有奖销售“馅饼”变成宰客“陷阱”

“有奖销售”作为商业促销手段已司空见惯，它不仅以其丰富的奖品吸引了广大消费者的眼球，达到推销商品的目的，同时也因为给商家带来的经济效益明显而被众多商家热捧。然而，现实生活中各商家采取有奖销售的捉销方式手段却各有不同，花样各异，一些有奖销售成为了宰客的“陷阱”。

“万元大奖”本是虚设

前不久，达县工商部门查获了一起欺诈消费者的有奖销售案。当事人张某为促销自己代理的某化妆品，在销售细则中明示：活动现场的抽奖箱中装有60个乒乓球，每个乒乓球标有一个阿拉伯数字（0-9），每个数字都有6个乒乓球。抽奖者一次从抽奖箱中任意摸出6个乒乓球，若6个乒乓球数字相同，即为特等奖，奖现金1万元；若6个乒乓球有5个数字相同，即为一等奖，奖豆浆机一台；以此类推，奖品分别为电磁炉、化妆品体验装、水晶项链、水晶手链、洗发水。如此丰厚的奖金，如此诱人的奖品，让不少消费者怦然心动，纷纷掏钱购买。甚至有很多消费者只是为了“万元大奖”来购买化妆品。可惜两天过去了，中奖人寥寥无几，更别说是万元大奖了。

消费者哪里知道这其中藏有猫腻。此次有奖捉销活动被工商执法人员查获时，只产生了一个价值200元左右的奖项。执法人员现场检查发现，商家设置的抽奖箱内只有40多个乒乓球，而且根本没有所谓的“万元大奖”。张某狡辩说是抽奖者将乒乓球拿走了，拒不承认虚设万元大奖，逃避处罚。

促销“陷阱”千变万化

商家为促使消费者心甘情愿掏钱购买，使出浑身解数，手法千变万化，花样林林总总。除了这样“虚设”大奖的，常见的还有这几种情况：

陷阱一：鼓吹“清仓甩卖，亏本销售”、“门市到期，见钱就卖”，给人以机不可失的错觉。但“最后几天”大甩卖活动到期了不仅没有停止，而且销售商品的品种却越来越齐全，一搞就是好几个月，而且发生了质量问题，这些商家还会以“处理品不退换”进行搪塞。

陷阱二：特价诱惑掩人耳目。说是五折、四折，甚至三折、两折，实际上，不少商家都是在大幅度提高原价的基础上才“打折”的，打折下来的价格可能比原价还贵。

陷阱三：大玩文字游戏。打着“全场一折起”的旗号，当消费者质疑不是全场打折时，商家会声称“一折”商品只是几个品种，如鞋皮鞋垫之类的小商品，因为有个“起”字，所以也有八折九折甚至不打折的，当消费者要购买此类特价商品时，商家又会很“遗憾”地告诉消费者已经销售完了。

陷阱四：“买一送一”，买“贵”送“贱”。买的是高档商品、价值不菲，而“送一”则是价格低廉的小礼品，甚至可能是残次品或过期产品。

天上不会掉下馅饼

站在消费者立场上看，这些搞有奖销售的商家，在活动期间无论是商品或服务的价格，还是附赠的物品，都较平日有一些优惠。而不法经营者正是利用消费者的消费心理及盲目参与的热情赚取不法利益。在进行“有奖销售”过程中，一些商家不仅没有公证，还往往不把活动奖品的规格、型号、价值等内容标示清楚，有意模糊消费者的判断，使消费者误认为购买商品可获丰厚奖品。同时，即使获奖，所谓奖品也与消费者理解中的奖品有很大区别。在进行“有奖销售”活动中，还有一些商家甚至没有把设奖种类、中奖概率、中奖等级、中奖名额等明确标示，使消费者分不出奖项、奖金多少和出奖情况，而误认为只要参与就有可能获奖。商家在在选购奖品时，为节约成本，常挑选同类产品中最便宜的作为赠品或奖品奖给消费者。

有奖销售表面上看似乎消费者得了便宜，但天下没有免费的午餐，消费者往往对有奖销售所含的成本及可能构成的损害后果知之甚少。面对形形色色的有奖销售活动，大家还需擦亮眼睛，在日常生活中应当摒弃博彩、侥幸心理，不要过分相信“有奖销售”，谨防上当；即使参与“有奖销售”活动，也要把活动的具体内容了解清楚，避免遭受不必要的经济损失。尤其要谨防那些借“有奖销售”之名，行推销假冒伪劣产品之实的商家。一旦发现商家弄虚实作假、欺骗消费者，请及时向工商部门举报。

□ 胡庭权 段昌亮

市场扫描

达县林地承包流转6万亩

本报讯 2007年12月，达县正式启动以“明晰产权、放活经营权、落实处置权、保障收益权”为主要内容的集体林权制度改革。两年多来，已经累计确权登记林地110万余亩，占全县集体林地面积的99.69%，全县共划定公益林42万亩，商品林73万亩。

该县通过集体林权制度改革，不仅使全县林业资源得到了有效保护和有序开发利用，也让广大林农得到实实在在的收益。对生态公益林实行严格管理，科学经营，禁止商业性采伐和流转，主要发挥其生态效益；对商品林实行引导林地经营业主、单位科学编制和管理实施森林经营方案，做到管而不死、活而不乱。通过一系列措施，使该县林地流转活跃，让广大林农和社会各界群众对发展林业的积极性高涨，目前全县已流转林权134宗，面积达5.9万亩，流转金额1309.9万余元。

（本报记者 张泓）

通川区专项清理进口酒

本报讯 针对通川区进口酒市场不规范，无证经营和假冒伪劣现象严重的情况，近日，通川区商务局酒类执法大队对辖区内的进口酒批发零售市场进行了专项清理整顿。

据统计，自4月20日起至目前，通川区共检查大型超市、宾馆、进口酒批发企业、酒吧、KTV夜场共计21户企业，出动执法人员45人次，查处无证经营3起，未开具酒类流通随附单、无进口手续等2起，假冒进口酒1起，没收非法进口酒39瓶。

（本报记者 王梅）

渠县面向社会公开征集审计项目

本报讯 在近日召开的相关会议上，人大代表、政协委员的会议材料里放有《公开征集2010年审计项目》问卷调查表，审计项目要征求人大代表、政协委员的意见。该县为使审计工作更关注民利民生，更好服务于县域经济发展，在充分尊重社会公众的选择，积极采纳社会各界的意见和建议的基础上，确定了香港政府援建渠县中学灾后重建资金跟踪审计等6大类85个审计项目。

据了解，该县将审计工作置于阳光之下，广泛接受社会监督，面向社会公开征集了2010年审计项目。还注重与社会各届互动，集中民智、体现民意。该县两次召开政协民主监督员、特约审计员、县级部门代表、村（社区）干部代表、群众代表和离退休老干部代表等参加的审计项目征集建言献策座谈讨论会，以提高审计项目的科学性、民主性、针对性和建设性。（章清阳）

大竹规范食品添加剂使用

本报讯 随着市场竞争的日趋激烈，食品添加剂在生产和使用方面存在的问题日益突出。近日，大竹质监局对违法添加非食用物质和滥用食品添加剂进行了专项检查。

据介绍，此次检查主要针对获QS证食品企业及豆腐坊、小榨油坊、淀粉及淀粉制品加工的添加剂使用、管理、备案情况。目前，该局共对32户获证企业及25户小作坊、豆腐作坊、榨油坊共50余种使用的食品添加剂进行了检查。发现部分企业使用的食品添加剂标识不清，未按规定填写食品添加剂备案登记表，采购食品添加剂未索票索证或索票索证不全。针对这些情况，该局责令这些企业限期进行整改，对不符合要求的产品进行了封存。（蔡雪鹰）

不可丢掉“师傅带徒”传统

“师傅带徒”作为企业的一项优良传统，为企业培养了大批的实用型技术人才，现在很多企业流行用“师傅带徒”的方式给新员工上课，这种方式比枯燥的课堂教学在时间和形式上更灵活，得到很多企业的推崇。

但随着时代的变迁和社会的多元化，一批又一批的年轻员工走进各类企业，作为师傅的老职工开始抱怨：现在的年轻人是越来越不好带了！师傅们认为，现在这些年轻的徒弟自以为比师傅多点“墨水”，就不把自己看在眼里，看不起自己几十年来辛辛苦苦总结的经验；而徒弟们觉得师傅懂得本来就是些老掉牙的东西，还保密，有好点子也不告诉自己，处处留一手。于是乎，双方各看对方不顺眼，工作起来别别扭扭。

其实这个矛盾很大方面出在两代人的差异上。比起老一代工人，现在的年轻人普遍知识文化水平高，而且现在很多学校的课程设置跟以往很不一样，很多学校在教育学生上讲求学习方法，喜欢学生提出反对想法，这与以往有很大不同。所以有些时候师傅感觉徒弟对自己不尊重只是按照自己的惯性思维思考的，实际上徒弟们并没有不尊重老师的想法。至于徒弟们觉得师傅对自己有所保留，也是有一定程度的误解，老工人们一直都是觉得工作要一步一步来，不能急功近利，这样也是对徒弟的负责。

其实，既然成了师徒就是一种缘分，只有互相理解，才能达到共同进步的目的。当徒弟的不应骄傲自满，更不该在师傅面前目空一切。毕竟初到岗位，对环境、设备、工艺还不熟悉，这儿那儿难免有不懂的地方，虚心向有经验的老师傅学习，不仅可以少犯错误，尽快熟悉环境和工艺设备，而且有助于年轻人快速提升工作经验，对自己将来发展也会大有裨益。而作为师傅，也要理解年轻人的想法，在适当的时候给他们建议，让年轻人少走弯路、犯错误。

俗话说：师傅带进门，修行靠个人。年轻人要在“修”字上下功夫，踏踏实实地向师傅学习，师傅也要毫无保留，在“带”字上做文章，勤勤恳恳地把经验技术传授给徒弟，教学相长，在教与学的过程中，师傅和徒弟的水平也都能得到提高，对工作、对个人、对企业都有益处。

□杨涛

发言台

由于有很高的营养价值，消费者非常喜欢吃黑豆产品——

黑豆产品真伪辨别难

纯天然黑豆用水浸泡后，也会出现褪色现象，但不会很严重。

本报讯 黑豆有很高的营养价值，各种年龄层次的消费者都非常喜爱吃黑豆食品。但随着黑豆的品种越来越多，很多人对黑豆产品的真伪感到难以辨别。

5月20日，家住西外的赵女士就拿着她买的黑豆找到了本报记者，要求找到可以检测的单位帮她看看这些黑豆是真还是假。今年四十来岁的赵女士，平时特别喜欢给家人做饭、堡汤，黑豆是她最爱用的一种原材料。由于黑豆价格不菲，所以赵女士每次都会去大一点的超市购买。前些天，她去一家大型超市购买了几斤黑豆新品种。赵女士告诉记者，她是上个星期三晚上去这家大型超市买的黑豆，回去一煮水就是黑的，“看嘛，很黑的水，我就不敢吃，看起像染的色，不晓得是不是真的。”记者近前细看，赵女士带来的一小瓶水都呈紫黑色，煮过的黑豆颜色呈暗红色，为了辨别这些黑豆的真伪，记者跟随赵女士一起来到了另外一家超市，和其它超市里的黑豆作了个对比。

赵女士挑了两颗黑豆，将它们掰开以后，两颗颜色上有明显的差异，这下，赵女士更不放心了，带着一肚子的疑问，记者先后找过市农产品质量检测中心和市食品安全检测中心，但是他们都无法提供检测报告，最后记者只得来到赵女士买黑豆的这家超市，在这里，超市的营业员作出了以下解释。超市营业员小田说：“黑豆分好多种，煮出来就是这样。如果是染色了的，黑豆中间不会有白色的点。听了营业员的一番解释，赵女士表示放心多了。“只是没的什么可以检测的，还是有点疑虑，但是听他们这么解释也是对的，染了色的黑豆中间不可能有白色嘛。”

当天，记者在互联网上查阅了有关黑豆的资料，纯天然黑豆用水浸泡后，会出现褪色的现象，但不会很严重。这时剥开豆皮，若里面有浸染痕迹，就是染色黑豆；若是黄白色的豆瓣，应该是未经染色的黑豆。而且，黑豆分药用和食用两种。药用黑豆是绿心，食用黑豆是黄心。可通过三种方式鉴别：一是看外观，真黑豆中间有小白点；经过染色的黑豆，小白点会被染色破坏。二是看豆衣，真黑豆剥开豆衣，里面是白色的。三是擦表皮，真黑豆用力在白纸上擦不会掉色。

黑豆的种类有很多，所以广大市民在购买时都要进行仔细检查一下，以免上当受骗。

（本报记者 刘欢 卢璐 摄影报道）

奖励有功之臣 培育特色经济

四合乡农业产业化初露峥嵘

本报讯 近日，大竹县四合乡隆重召开表彰大会，从乡财政挤出资金9600元，对2009年度农业产业推进工作中，尤其是在再生稻产业暨水稻覆膜节水综合高产技术的推广、黑花生试种和水禽养殖等产业涌现出来的3个先进集体、2个专业合作社和42名先进个人给予了表彰，这是该乡大力发展特色经济、实现富民强乡的一个缩影。

近年来，该乡党委、政府立足乡情，与国内的知名科研院所和大专院校合作，大胆创新，突破性发展黑花生种植、水禽养殖和再生稻生产暨推广水稻覆膜节水综合高产技术三大特色产业。充分利用丰富的水域资源，大力发展以鸭业为主的水禽养殖，成立了四合乡鸿发养鸭专业合作社和大竹县御临河畔鸭业专业合作社，注册了“老衙门”鸭系列品牌商标，不断延伸产业链，提升水禽养殖经济效益。2009年，全乡养殖2000只以上的养殖大户有105户，年出栏鸭150万只，实现产值175万元，仅此一项，农民增收达530元。同时，利用种植再生稻的优势，着力调整稻谷品质结构，引进省农科院与中国农业大学科研成果，邀请四川省农科院专家来乡指导水稻覆膜节水抗旱高产技术。去年，全乡推广覆膜水稻栽培3000亩，再生稻亩平增产275公斤，还扶持业主成立了大竹县益寿黑花生专业合作社，引导其试种富硒黑花生500亩，最高亩产量突破400公斤，黑花生畅销川渝两地。

据乡党委书记何武介绍，今年将进一步做大做强覆膜水稻栽培暨再生稻生产、水禽养殖和黑花生种植等特色产业，确保实现增产增收。2010年全乡将推广水稻覆膜节水抗旱高产技术发展水稻4000亩，打造川东水稻覆膜节水抗旱高产技术核心示范推广区。在去年发展万只以上养鸭大户35户和5个万只规模养殖场的基础上，拟培育万只水禽养殖户超过10户，力争年出栏肉鸭超过150万只，蛋鸭存栏量突破30万只。同时，紧紧依托大竹县益寿黑花生专业合作社，全乡发展富硒黑花生核心区种植2000亩，辐射带动周边的石子、张家、邻水护邻等乡镇发展黑花生种植面积1万亩，真正把四合乡建成“川渝黑花生种源基地”，从而确保全乡农民人均收入预计同比增长超过1000元。

（本报记者 王晓林）

马渡乡

昔日偏远地 今朝路连网

宣汉县城居民欧本应没有想到的是，年前，他的老家——马渡乡最为偏远的长滩村已经有3个社通了公路，而且全部硬化成了水泥路。如今，他回家可方便多了，租辆车就能直达家门口。在马渡乡，记者看到，通村(社)公路像一张大网，还在不断延伸，把座落在深山里的农家联为一体，村民们出行方便快捷。

惠民政策注入修路动力

马渡乡原来并不是这样。因为地理位置偏远，村民居住分散，在2007年前，全乡共有乡、村、社道公路（包括简易公路和机耕道）42条，总长98.5公里。由于路况差、车难行，而且晴通雨阻，日常物资运不进，农副产品拉不出，群众是苦不堪言，怨声载道。

该乡自创推行了“1+1”法，即党委、政府引导有通达项目的村，在实施过程中至少要建成三分之一的水泥路，其余仍按标准实施为泥结碎石路，让群众自己对比，用事实来证明水泥路的好处，从而激发群众自发要求硬化公路的积极性。部分村民对修路资金不放心，害怕一些干部“动手脚”进而影响到公路质量。为了打消群众顾虑，也为了确保专款专用，该乡党委政府要求各村社从收到第一笔群众捐资起，就实行民主管理，并派人监督。

经过3年奋战，全乡募资1800万余元，自建中小型桥梁3座，新建、硬化乡(村)道11条、55公里，村、社、院落水泥路45.8公里；6个行政村、45个村民小组全部通上了水泥路，实现了预定目标。

“激将法”减少修路阻力

一说修路，群众全都赞成；说到捐资，一些村民不愿意了。“我家离场镇近，你修不修路和我关系不大”，“我家里人口多，按人头捐资我不划算”……极个别村社干部也认为问题多、困难大，有畏难情绪。

得先做通干部的工作。乡党委政府通过“流动现场会看”、“修路总结会比”、“解决难点时帮”等方式“逼”村干部修路。2009年春节刚过，该乡就在路程最远、难度最大的长滩村召开了“马渡乡实现‘村村通水泥路’目标动员誓师大会”，全乡党员、乡村(社)干部、机关单位负责人和群众代表共计500多人参会。会上，党政班子成员和各村支部书记就如何实现村村通水泥路作出公开承诺，接受社会和群众监督。

乡上还把全体党员干部集中起来，分成若干小组深入到每家每户宣传动员；对那些抵触修路的群众，则指派专人反复上门做解释工作，算支出收入账，直到他们支持公路建设为止。

此外，该乡由易到难，先从距离近、群众积极性高的村社公路建设入手，带动其它村社主动捐资修路。去年6月，浪洋村1、2社的社道公路施工现场是热火朝天，与之相邻的3社、4社却“按兵不动”。乡里采用“激将法”刺激3社、4社的党员干部，结果不到30天，这两社不仅主动连通了1、2社的水泥路，而且还将路硬化到家家户户。

□杨元华 本报记者 王兴寨

茶农增收 企业增效

宣汉春茶产业渐入佳境

本报讯 5月21日，记者从有关部门了解到，宣汉县春茶总产量0.12万吨，名优茶产量0.08万吨。春茶总产值0.94亿元，其中名优茶产值0.8亿元，茶叶产销两旺，实现了茶农增收，企业增效的良好局面。

近年来，宣汉县立足县情，认真调查分析，采用集中培训，示范攻关，市场促销等方法，出实招发展壮大富硒茶产业，截止目前全县茶园面积增加到8万亩，投产茶园5万亩，新建茶园基地面积3万亩，良种优质率达60%以上，其中无公害茶园面积1.5万亩，机剪、机修茶园面积2万亩。

据介绍，今年宣汉各茶叶生产加工企业早准备，茶园管理扎实，名茶产量大幅提高。今年由于前期干旱等气候的原因，春茶开采期比去年推迟1周，延迟茶叶上市，后期的持续低温又延长了芽茶采摘时间，使名茶原料产量得到稳步提高，占春茶总量的50%。春茶价格提高。茶叶受干旱等地的影响，茶叶大幅减产，促使川茶鲜叶价格大幅上涨，价格、鲜叶收购价提高15%，成品茶价格提高15~20%。据调查，“九顶雪眉”鲜叶价格在45~55元/斤，比去年同期增加15~20元/斤。茶叶品质提高。由于加强了茶园冬季管理，有效施用封园药，大力推广有机肥，严格采摘标准和加工流程，使茶叶品质进一步提高。据悉，九顶公司送检的“九顶雪眉”各项农残指标均为零，真正达到了有机茶标准。茶叶用药量降低。该县以建设安全、高效、优质茶园为目标，综合利用物理、农业、生物、化学手段，以防为主，防治结合，在确保质量安全，不影响鲜叶产量和茶叶品质的前提下，把病虫危害控制在最低水平，茶农生态保护意识增强，减少茶园化学农药投入，使农残标准达到最低，维护了茶园生态系统安全。

（伍福国 本报记者 匡方智）

大竹县交通局在境内国道路面改造中，推行规范化施工、精细化管理，确保路面平整度。图为国道210线大竹境内江水段改造场面。（陈德琴 摄）

针对城市绿化美化需求的迅速增长，渠城郊区农民大力发展花卉苗木栽培，使自己的收入比单一种植粮食蔬菜等大幅提高。图为渠江镇鞍山村二组村民蒋光宣在投资二十余万元建立的花卉苗木基地大棚内修剪花木的情景。（本报记者 徐燕 摄）