

“寅吃卯粮”还是“勤俭持家”

□ 李凤

当人们正在为席卷全球的金融危机忧心忡忡时,美国有线电视新闻网(CNN)帮大家揪出了导致经济危机的元凶。该网站近日刊登了题为《金融危机罪魁祸首》的文章,点评人则是CNN著名的新闻主播安德森·库珀。纵观安德森·库珀对“罪魁祸首”们的点评,基本上可概括为领取高薪、胡作非为、纵情市场、死不认错几点。出人意料的是,被列为十大罪魁祸首的竟然是YOU——普通的美国消费者。的确,美国人寅吃卯粮的消费习惯已被视为金融危机产生的基点。如果身为一位消费者,你奉行及时行乐,对消费的贷款失去节制,给个人和家庭带来高负债率,导致整个国家储蓄率过低——美国联储局今年4月份公布的资料,美国的信用卡欠账已经高达9517亿美元。那么,你不是金融危机的受害者,而是首要的元凶。

看到这里,我们的部分国人可能心中也该为之一颤吧,因为我们的部分人正在积极地奉行着美国人的这种消费观念。如果美国人今日的结局可以成为我们的前车之鉴,让我们及时修正消费观念,以至于明日我们不会陷入这样的泥潭,也算是美国人民对世界人民做出的一大贡献了。

随着市场经济的高度发达,我们的物质极大丰富,那个关于美国老太太和中国老太太的故事不知什么时候开始广泛流传。故事讲的是一个中国老太太和一个美国老太太进了天堂,中国老太太垂头丧气地说:“唉,过了一辈子苦日子,刚攒够钱买了一套房,本来要享享清福啦,可是却来到了天堂。”美国老太太却喜滋滋地说:“我是住了一辈子的好房子,还了一辈子的债,刚还完,这不,也来到了这里。”美国老太太的喜悦开始令我们的勤俭节约观动摇,认为我们的老一辈很傻,挣了钱也不知道花,等到有空花钱了,人又老得该进天堂了。平日,老一辈都教育我们要勤俭节约,我们有时可能嗤之以鼻,并开始用“今朝有酒今朝醉”的观点予以反驳,同时,极尽奢侈之能事,互相攀比,吃最好、穿潮流、住洋房、开名车。最让人不能容忍的是我们的许多青少年,自己不能挣钱,但花钱的本事和浪费的程度让人瞠目结舌。他们已经压根儿看不起他们的父母那种天天辛苦挣钱却在日常生活中斤斤计较的做法,那种勤俭节约的教诲只会让他们捂住耳朵听得越远。

是什么让我们对父母的勤俭思想产生怀疑,甚至嫌弃他们太啰嗦?是不是美国老太太的这种超前消费观在对我们起着潜移默化的作用呢?我想,我们很多人应该承认这种影响不是不存在。这些年,我们的确受了“美国老太太”式举债消费的影响。我们盲目地推崇了“美式”的生活方式。所幸的是,近期随着美国金融危机的发生,美国自由市场经济体制已经受到国际社会的质疑,美国倡导的那种超前消费模式也已遭到人们的普遍怀疑。并且,这其中包含了绝大多数美国人。

连美国人自己都开始怀疑甚至痛恨的“美国老太太”式的举债消费,今后我们是不是还要自己忽悠自己,是不是应该吃一堑长一智。其实我们国家早在2006年就针对拜金主义、享乐主义等社会消极现象提出了“八荣八耻”,“八荣八耻”反映了市场经济的特点,就是为了引导广大干部群众特别是青少年树立社会主义荣辱观,如果我们能切实做到“以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻,以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻。”那么我们就不会象今日之美国人这样悔不当初了!

发言台

省农信社主任李永真来达州调研



本报讯 10月21日,四川省农村信用合作联社主任李永真带着“加快金融创新,转换经营机制”的课题专程到达州调研、检查、指导工作。

当天下午,李永真听取了达州市农村信用合作联社转换经营机制和1—9月业务经营的专题汇报,同达州市联社中层干部和部分员工进行了亲切座谈。次日,李永真一行深入通川联社、达县联社营业部及达县南外信用社视察两家联社打造精品网点的情况。

李永真对达州市联社新班子提出的“全省一流,达州领先”奋斗目标,并通过企业文化建设,抓住经营机制转换“牛鼻子”和加强市场营销提升核心竞争力给予了充分肯定;对达州农村信用社更新观念、强化管理、转换机制、激发活力,借鉴商业银行先进理念推行“四集中、三条线”、“5S”管理和环境系数薪酬以及创新开办符合达州实际的个人住房、汽车按揭等消费贷款的一系列做法表示了浓厚兴趣。她强调要认真学习贯彻党的十七届三中全会会议精神,积极参与推进农村改革,以金融创新为总揽,推进业务发展;强化管理,防范风险。

(王德平 宋小飞 张朝)

信合苑	
主办单位	达州日报社
承办单位	达州市农村信用社
协办单位	达州信合网
	www.dzxhw.net

市国土执法监察支队强化土地收益金征收

本报讯 今年以来,市国土资源局执法监察支队严格执法,切实抓好土地收益金的征收,确保了土地收益金不流失。市国土资源局执法监察支队对所征收区域的门市和房屋进行了认真排查,严格执行土地收益金征收的有关程序和规定,认真向店面出租的单位和个人宣传《中华人民共和国土地管理法》及其配套法律法规政策,使缴费人增强了依法缴纳土地收益金的意识,不少单位和个人主动缴清了应缴的土地收益金。

(何君 本报记者 王梅)

索要发票

贡献与刮奖两不误

税务部门提醒:消费者发现经营者有拒开发票、涂改发票、使用假发票、以单据或白条代替发票、重复使用发票、开具作废发票或者开具未盖有财务专用章和发票专用章发票等行时,应向税务机关举报。税务机关会责令其限期整改,没收其非法所得,并处以罚款,还会按规定给予举报者相应的奖励。

有奖发票知多少

记者从地税部门了解到,有奖发票由我市地税局统一印制,各县(市、区)地税局领购,实行分组印刷、分组布奖。即开型有奖发票面额有二百元、一百元、五十元、十元、五元、二元、一元等多种。但随着我市社会经济高速发展,人民消费水平的不断提高,为了满足市场需求,现在已经增加了五百元面额的有奖发票,而且预计很可能还会推出面额为一千元的有奖发票。

关于奖金金额的设置,税务部门相关负责人介绍说,有奖定额发票以2000万元面额的发票为一组,每组设奖金6万元。奖项设置为一等奖1名5000元,二等奖3名1000元,三等奖6名500元,四等奖30名100元,五等奖200名20元,六等奖1200名10元,七等奖6000名5元。前不久地税部门进行了布奖调整,在总金额不变的情况下,下调了高额奖金的中奖金额,增加小额奖金(特别是尾等奖)的名额,扩大了中奖面,使更多的人能够品尝到消费后索要的这颗开心果,提高市民索取发票的积极性。

该负责人还告诉记者,消费者须在中奖30日内到开具发票纳税人的主管地税机关办税服务厅兑奖(一等奖须持身份证或其他有效证件),中奖金额在100元以内(含

100元)的,可在开具发票的纳税人处兑奖。

市民索要意识渐浓

在机关工作的汤先生有一次在二马路一家中餐馆就餐之后,商家给他的有奖发票中了5元,奖金虽不多,可是这件事在汤先生心里留下了很深的印象。他感到很开心,觉得自己既中了奖,又为国家增加了税收,真是一举两得的事情。因此,他现在每次在外消费都会向经营者索要发票。

在珠市街一火锅店刚刚就餐完毕的陈小姐说,她因为工作需要在外就餐的机会很多。每次吃完饭结账时她都会向经营者索取发票。这次当然也不例外,正当与记者闲聊之时,只见酒楼服务员拿着有奖发票和找零的钱一并交给了陈小姐。陈小姐迫不及待地向刮奖区,两个都是“谢谢索票”,她和朋友们相视一笑。她说其实发票拿回去也没人给我们报税,之所以向饭店索要发票,从个人来讲,还是希望能刮到大奖,但从大局来看,其实也是在辅助政府部门监督饭店的偷税漏税行为。

随后,记者随机采访了几位市民。市民普遍反映,商家们往往借口有奖发票刚刚开完,还没有来得及购买,或者是周末地税部门没上班,让消费者改日来索取。但消费者往往碍于麻烦而放弃了索要发票的权利。还有的商家以打折,送饮料、果盘,免茶费等优惠措施来诱惑顾客,以达到逃税目的。千万不要小瞧这些优惠措施,有些消费者在多次都没有刮出奖项之后就会想,索取有奖发票还不如打折来得实惠。

商家与“有奖发票”过招

虽然刮票中奖使人们兴趣大增,但是在消费经济味道相对浓烈的达州,并不是所有商家都是“君子喻于义”,常见的是那些“喻于利”,讲求经济效益的凡人。他们必然会使出浑身解数,使得消费者难以招架,从而一次次地成功逃税。

“现在的生意不好做呀!”市内一餐饮业的王老板对记者如是说。他告诉记者自从达州正式启用有奖发票以来,现在顾客



消费后不要忘了索要发票

餐后索要发票的意识明显增强了,咋办呢?对付有奖发票,真让他这样开餐饮店和娱乐场所的老板们费足了脑筋。他坦言一般会使用以下“三招”与过招。

第一招,不要发票就打折。顾客消费后索要发票,经营者会让服务员和顾客商量:“如果您不要发票,我们可以给您打8.5折。”第二招,自带酒水不给发票。如果顾客自带酒水来餐馆就餐,不能给发票。如果前两招不成再施第三招,想开发票得排队。想要发票?当然可以啊。服务员会满面笑容地告诉顾客,请到服务柜台办理。然而开发票的服务员动作要慢,顾客要拿发票就得排队。

但据了解,现在这“三招”有渐渐失效的趋势,不给发票,就很难留住顾客。王老板坦言,与其生意受影响,还不如大方、痛痛快快地把发票给了顾客,能够赢得顾客的好感。不为那多少分之一的中奖机会,咱也得做个合法纳税人不是?

发票如何辨真伪

39岁的吕女士告诉记者:“现在市面上假发票太多,而且造假水平很高,我们普通市民很难分辨真伪。这些假发票肯定不能兑奖,那要它又有什么用?所以除非是报账,我都不会刻意去索取发票。”

针对如此情况,地税部门负责人告诉大家,现在不法分子对有奖发票的造假技

术手段和造假设备比较先进,普通市民对其真伪肉眼一般是不容辨别的。如果市民对有奖发票的真伪有所怀疑,可以从发票的外在内容、标志、式样、规格、纸质、字体、条纹、图案、印色以及油墨成分上进行鉴别。而最好的办法就是刮开发票密码覆盖层后读取发票密码,通过地税机关发票查询系统核对发票号码和密码,以鉴别有奖发票真伪。

同时,市民如果发现经营者有拒开发票、涂改发票、使用假发票、以单据或白条代替发票、重复使用发票、开具作废发票或者开具未盖有财务专用章和发票专用章发票等行时,应向税务机关举报。税务机关会责令其限期整改,没收其非法所得,并处以罚款,还会按规定给予举报者相应的奖励。

税务部门提醒广大消费者,税收是取之于民,用之于民的事业,市民在消费后一定要索取发票,这也是消费者维护自己的合法权益。2007年我市共印制了定额发票24.4万多本,共计10.3亿元;机打票3400多卷,不仅筹集了我市财政资金,为政府行使事权提供财力,而且反映了我市经济信息,调节了企业盈利水平,配合了地方政府加强经济管理,这对于促进我市社会发展,促进我市经济结构的合理调整有着十分重要的意义。 □本报记者 李媛 唐荣 曹豪

朝阳路违规广告一“洗”而光

本报讯 近一段时间以来,达城市民有了一个新发现:朝阳路上以往那些大大小小、乱七八糟的违规广告、招牌被一“洗”而光!

自10月13日以来,市城建监察支队共出动执法人员500余人次,施工人员150余人次,执法车辆80余台次,各类施工机具28次,大型吊车6台次,强力出击,风雨无阻,对朝阳路红旗桥至凤凰大道东延线路口路段户外广告进行专项整治。

此次行动是按照市委、市政府关于深入推进城乡环境综合整治的要求,对朝阳路广告牌进行全面清理整治。为确保广告牌整治工作落到实处,市城建监察支队专门制定了工作方案,克服困难,抽调四个大队骨干力量,落实责任,分段包干,使整治行动得以顺利进行。

执法人员结合实际情况,调查核实店铺500余家,对不符合市容标准门店招牌的业主广泛宣传有关法规,耐心做工作,使其明白此项拆除工作的重要性和必要性,取得他们的理解和支持。同时对整治路段的户外广告情况进行全面调查,对设置不规范、陈旧、破损、影响市容和存在安全隐患的各类广

告进行登记,列出拆除整治名单;对每块需要拆除的广告设施、门店招牌进行全面调查,实地勘测,确保拆除工作万无一失。

在拆除过程中,为避免给商家经营带来影响,执法人员合理调度工作时间,尽可能错开商家的营业繁忙时间,白天不能拆除的,就晚上拆除;上午不能拆除的,就下午拆除;平时不能拆除的,就周末拆除。

在集中整治拆除行动中,共拆除各类违章不符合市容标准门店招牌500多块,霓虹灯广告牌23块,户外广告16幅,布幅及其他软性条幅广告87幅,共计3500余平方米。到28日,朝阳路沿线不符合标准的门店招牌、户外广告已基本拆除完毕。

市城建监察支队队长吴东健介绍说,对朝阳路的整治行动只是一个开始,支队将于近期会同其他相关部门一道,对主城区其他主要街道的违规广告、招牌、横幅进行全面清理,还达城以干净、整洁。

(杨万勇 本报记者 张春华)

石河镇林权改革有序进行

本报讯 大竹县石河镇规范操作集体林权制度改革,目前已完成商品林、经济林的四至踏界等外业调查工作和林地使用现状的造册登记。

该镇夯实“一个基础”,摸底排查弄清家底。通过严格的查证、查档和指山认界,认真核实各村组农户的自留山、责任山及共管山情况,确认全镇有林业用地1261.9公顷,林地1016.7公顷,参与林改共11051.16亩。根据调查摸底情况,把各村组农户涉及的自留山、责任山、集体山、退耕还林具体情况张榜公示,要求知情权、咨询权、决策权交给群众。将调查核实结果告知林农,要求户主签字认可。对反映出的每一件林权纠纷,都深入实地调查取证,形成切实可行的调处意见,耐心细致地做好解释工作,使纠纷全部圆满解决。

同时做到组织领导到位、宣传发动到位、人员经费到位。实行“阳光”操作确保公正。将林改工作全过程置于群众监督之下,确保公平、公正。严格实行林改内容的公开、林改程序的公开、林改方法的公开、林改结果的公开。坚持涉及林改政策的统一由林改办答复;林改业务统一由林改办指导;使用的表册统一由林改办印刷;所有户代表会议记录、合同格式统一由林改办制作;所有林改资料统一由林改办落实专人收管、建档。

(李莉 唐娅 冯丹侠)

“小鞋”送继女 爱心险被误

本报讯 国庆节这天,恰逢继女12岁的生日,廖女士特意早早地到邻近的达县亭子镇赶集,给女儿买了一个大大的生日蛋糕,在路过一家鞋店时,发现一双粉红色的运动鞋很漂亮,店主见她热情推荐,这鞋原价120元,现价60元,如不合脚可包换。廖女士还价到55元后,就买了回家。当她拿出来给女儿穿时,发觉比较紧。婆婆嘴里不说,神情却不太自然。想到好心办成坏事,廖女士心

里很是不爽,返回店里想换一双大的,哪知店里却没有。廖女士提出退货,店主认为这是特价鞋,只能退不能换。气愤不已的廖女士便向亭子工商所电话投诉,该所值班人员迅速赶到现场,弄清原委后,指出店里没同款的鞋如何“包换”,是店主误导了消费者,应全额退款。在工商执法人员的调解下,廖女士当场拿到了退款,并去别处给继女购买了合适的生日礼物。(刘伟 王胜)

不经意间肉丸变藕丸

本报讯 订了10桌酒席,桌上的肉丸子却变成了藕丸子。近日,家住大竹竹阳镇富丽苑小区的唐先生向竹阳工商所投诉,要求承办酒席的店家赔礼道歉。

工商执法人员经过调查,了解到酒店当天一共承办了40桌的

酒席,肉丸子不够,重做又来不及,为避免耽误客人用餐,加工肉丸的师傅未告知唐先生,就擅自将肉丸子改成了藕丸子。经调解,酒楼为10桌酒席的肉丸子买单,共计费用280元,并向唐先生赔礼道歉。(汤襄渝 张焕其)

通川区环保与经济同步发展

本报讯 去年以来,通川区把生态环境保护行动作为民生工程来抓,注重环境保护与经济发展相协调,依法对辖区污染源、水城环境、各种排污口进行了综合治理,效果明显,人居环境得到大大改善。

通川区在保持经济又好又快发展的同时,致力于资源节约型、环境友好型的社会建设,依法对“三江”流域进行了综合治理。今年实施的“八大民生工程”之环境治理工程正扎实推进,区内2家排污限期治理企业均已制定整改方案,一家厂房迁建土地已定,一家完成2座倒烟煤改气治理任务。5个省级村庄人居环境治理试点已完成规划布局,蒲家镇污水处理施工图已形成,朱仙村、钟庙村排污管网建设已开工。同时,为了保障全体市民饮用健康水,依法取缔了北外肖公庙取水点所有工业污染源的排污口,确保水源一级保护区内无污染。

该区及时加强了对环境的监管和执法检查力度,严查偷排、漏排、擅自停运治污设施等违法排污行为。通过调整产业结构,取缔落后工艺;推广清洁能源,减少火力发电;推广居民煤改气,增加天然气使用率以及结构

减排、工程减排、管理减排等切实可行的措施,削减主要污染物的排放。目前,已完成SO₂减排5134.71吨,完成COD减排536.68吨。该区在招商引资、发展经济的时候始终坚持环保准入制度,认真执行环保前置审查制度。严格项目审批,严防新污染源产生,只有“环评”和“三同时”执行率均达到100%,新项目才能实施。

同时,该区加大执法力度,强化城市、农村环境的监管。区环保局成立了夜间执法巡查队伍,加强对城区环境噪声的监督管理。从夜间10时起至次日凌晨对聚集较多娱乐场所的博影影城、滨河路、庙街等地进行巡查。中考期间,区政府下发了“中、高考禁噪”通告,确保每个考生有一个良好的学习、休息和考试环境。对二马路一带市民反映强烈的烧烤、大排档进行了专项整治,控制煤(油)烟对环境的污染。认真开展了“整治违法排污企业,确保人民群众身体健康”的专项活动。重点加强了对一批重点污染企业的日常监管。对农村面源污染及畜禽养殖污染的整治,也纳入了环境治理的范畴。

(本报记者 胡玉石 梁秀)