

达州食用油踏上“价格回归路”

市民理性对待没有出现抢购潮

受国际市场影响,此前持续飙升的食用油,特别是大豆油价格踏上“回归路”,我国食用油价格结束上涨,“金龙鱼”、“福临门”等众多品牌食用油近期纷纷下调价格,部分品牌降价幅度超过10%。我市的食用油情况又如何,近日记者走访了部分商家及市民。

食用油降价幅度在10%左右

“食用油价格降了不少,金龙鱼5升装花生调和油一桶由原来的88元下调到78.5降了9.5元,下调幅度10%,我一直都买的这种油,现在碰到降价了,正好买两桶回家”。10月8日上午,刚刚从超市购买了食用油的张女士高兴地说。随后,记者走访新世纪发现,部分品牌食用油价格较前段时间“松动”不少,部分食用油的价格最高下调幅度在10%左右。记者在新世纪超市采访中了解到,桶装油和散装油,都较中秋节前下降,无论是菜籽油、玉米油还是葵花油价格都在下调,福临门5升装天然谷物调和油由71.9元下调至63.5元,多力5升装葵花油由98元下调至93.5元,而散装油也由原来的6.5元每斤下调至5.5元每斤。

“几种类型的食用油都降价了,老伴,我们买哪种?”在客悦德超市食用油销售区,市民老张和老伴仔仔细地对各种食用油价格,更新的价格表让两位老人不知该选哪种油划算。中秋节前,一些食用油价格呈现下降趋势,金龙鱼AE菜子油5升装从原来的73.5元下调至66.5元,而同品牌的1:1:15升装调和油从原来的75.2元下调至66.5元。据介绍,在油价最初下调时,销售数量有所增长,但并没有出现热购场面,一个月后销售趋于平稳。

我市撤销8家企业“守合同重信用”称号

本报讯 近日,市工商局对辖区106家市级“守合同,重信用”企业进行年度复查,其中8家未能通过。为确保“守合同重信用”企业的含金量,该局拟定对这8家市级“守合同重信用”企业作出撤销荣誉称号的决定。(杜军)

通川区整治煤矿安全隐患

本报讯 从9月21日起,市国土资源局通川分局对煤矿及非煤矿山进行突击安全检查。该分局重点检查了通川区新兴煤矿尾矿、通川区双龙石材厂、复兴镇龙洞门煤矿尾矿、通川区黄金坡采石场、通川区力石采石场、通川区金潭建材有限公司、通川区天泰石材厂,除通川区双龙石材厂外均无安全隐患。对通川区双龙石材厂发出《责令改正国土资源违法行为通知书》,并立即停产,下达限期消除险情的指令,并督促业主单位完善落实抢险和加固措施。(陈齐川 付强)

渠县扫除问题奶粉监管盲区

本报讯 渠县为了切实保障广大人民群众的食品安全,在全县范围内开展了婴幼儿配方奶粉大规模清查行动,扫除问题奶粉监管盲区。截止9月22日,渠县已出动工商执法人员935人次,执法车辆185台次,检查各类食品经营主体5230余户,共收缴、下架和召回各类问题奶粉1212.9公斤。该县重点对城区超市、食品批发市场、集贸市场、商场、专卖店、零售店和农村、城乡结合部的食品零售店进行检查,发现不合格奶粉立即采取下架、封存、销毁等措施,防止再次流入市场。在12315申诉举报中心设立专门咨询台,开通24小时热线电话,广泛接受群众咨询,及时调处消费者申诉。截止目前,共受理消费者咨询310人次。通过广播、专栏等形式,让广大经营者知晓奶粉质量检测情况和相关政策。耐心细致地做好下架、登记和消费者退货工作,切实避免引发群体性事件。在清查的同时,对全县10家奶粉总代理商进行了跟踪监督,对奶粉经营户落实食品进货检查验收制度、进销货台账、索票索证等食品安全制度。同时,该县工商局及时派出六个片区督查组,奔赴各乡镇、街道、社区、村社,明察暗访各地监管到位情况,扫除了监管盲区。(本报记者 徐燕)

大竹质监职工工业余活动丰富多彩

本报讯 大竹质监局积极开展职工工业余活动,使其丰富多彩,寓教于乐。局工会于近日组织开展了庆“国庆”书画展和卡拉OK歌咏比赛。书画展共收集参赛作品26件,歌咏比赛分合唱和独唱,11名选手获奖。书画展上,该局工会会员踊跃参加,既有老当益壮的离退休老同志,又有年富力强的业务中坚纷纷挥毫泼墨,精心制作了一幅幅精美的作品,充分展现了质监战士的勃勃朝气。在卡拉OK歌咏比赛上,全局老、中、青职工同台竞技,纷纷上台一展歌喉,欢快的气氛一浪高过一浪。(肖义云)



川煤达竹公司小河嘴煤矿机电队女焊工刘才群几十年如一日,爱岗敬业、勤学苦练,在焊工这个普通的岗位上,不怕苦、不怕累,多次受到矿上的表彰奖励,也是达竹公司唯一的一名女焊工,被职工亲切的称为美丽的矿山“女焊花”。(赖德忠 杨涛 摄)

价格下降市民冷静面对

食用油是家庭必备品,因此老百姓对食用油价格的变化敏感。市民小陈正在挑选食用花生油,经常逛超市的他,发现这里很多品牌的食用油价格都有所下降,而这些降价的食用油,理所当然成了他优先考虑的对象。一些品牌食用油有的通过捆绑赠品的方式变相降价,长寿花一类型5升食用油赠送500毫升,鲁花、金龙鱼等一线品牌旗下的产品则纷纷采用捆绑赠品的方式让利给消费者。采访中,记者注意到,前来购物的顾客对食用油“降价风暴”很是关注,纷纷向销售人员打听“降价会维持到什么时候”,但真正大批量购买的人却很少。超市工作人员也坦言,虽然食用油价格下调已有一段时间,但销量却没有明显上升,有些卖场反而出现销量下降势头。“这与‘买涨不买跌’的消费心理有一定关系。”从事多年超市工作的一位领班告诉记者,“这段时间以来,食用油零售价连续下跌,让消费者惊喜的同时却并没有激起他们的购买欲,反而加浓了观望心态。”

食用油降价“有人欢喜有人忧”

食用油降价对于居家生活的老百姓来说无疑是件好事,然而更“得意”的要属餐饮市场及耗油量大的食品店。与此同时,食用油降价让一些原本想利用“囤油”赚钱的食用油代理商很受伤。“之前,食用油一路高涨。有不少店在当时相对低价位时存了很多油,可谁知风头一转,食用油价格突然下调,杀了他们一个措手不及。现在食用油代理商都出现了亏损,真是有苦说不出啊!”一位业内人士向记者披露,“同时,近期食

用油价格大幅回落,这批中间商为降低损失,纷纷抛售,使市场上的供给量也增加了不少,这在一定程度上也会引起目前市场上食用油价的持续下调。”

据销售人员介绍,现在降价幅度最明显的是调和油、玉米油等品种,而花生油的价格比较坚挺,很多顾客越来越注重健康少吃油,虽然大瓶装油降价幅度较大,但顾客比较倾向于选择小瓶装,一来可以尽快吃完不用存放太久,二来瞄准特价油就能买换新的油。

居民须正确消费食用油

市场上食用油价格下降的原因是我国进口的国外大豆丰收,导致期货下跌,但是我国也是大豆生产大国,东北等地有丰富的大豆资源,油脂企业为什么非要用进口大豆,不使用国产大豆呢?

经济学家分析说,进口大豆价格很便宜,之所以价格低廉是和外国政府的高额补贴分不开。仅去年,美国对大豆的补贴就达190亿美元。而我国直到近年才取消了农业税,开始实行粮食直补、良种补贴等惠农政策,但针对大豆的补贴仍显不足。2007年,我国大米、小麦、玉米自给率达90%以上,抗国际市场价格变动能力强,而食用油自给率只有40%左右,受制于人就不足为奇。

食用油消费持续猛增与居民膳食结构不合理和烹饪中的浪费直接相关,如油炸、烹煎等,食用油浪费惊人。因此,还需要正确引导食用油消费,鼓励居民改变传统膳食结构。

□本报记者 孟静 实习生 朱娜娜



10月10日,荣获“全国抗震救灾模范”的中石化普光气田应急救援中心书记、副主任杨永钦,在结束了全国抗震救灾总结表彰大会后,回到四川普光气田工作岗位,受到中心全体人员的热烈欢迎。在“5·12”汶川大地震抗震救灾中,杨永钦带领普光气田应急救援中心人员成功抢救出6名幸存者,搬运遇难者遗体60余具。(本报记者 马洪山摄)

表达权的条件允许和自律约束

“表达”一词本来是个中性词,其意思是对恩情和感情的表示。“表达”加上“权”,即为“表达权”,其意思就发生了质的变化,从一个中性词变成了具有政治含义的概念,是我国民主政治建设的形式之一。

“表达权”是我们党在十七大提出来的,其目的是扩大人民民主,保证人民当家作主的权力。十七大报告指出:“要健全民主制度,丰富民主形式,拓宽民主渠道,依法实行民主选举、民主决策、民主管理、民主监督,保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权”。把“表达权”作为我国丰富民主生活的一种形式,这是一种全新的表述,并具有深刻的内涵和思想内容,符合我国的国情,符合我国民主政治建设的历史诉求和现实需要,也符合广大人民群众的意愿。

所谓“表达权”,可以理解为人民行使当家作主权力,对选举、决策、管理、监督的一种意思表示。这是人民在国家政治生活、经济生活、社会管理中当家作主权力的一种最基本的形式。它具有三个方面的特征:

一是普遍性。“表达权”适用于政治、经济、文化以及社会生活的各个方面。只要有建议、要求和意见,都可运用表达权向相关部门或领导进行表达,也可对政府和领导的工作进行监督和批评。

二是群众性。“表达权”这种民主形式,容易被广大人民群众广泛接受和运用,无论文化程度的高低、无论年龄的大小、无论从事什么职业,只要关心国家大事和你身边的人和事都可以运用表达权,又容易受到绝大多数人的认同。

三是灵活性。“表达权”的灵活性,首先是表达方式上的灵活,可采用书面表达方式,也可采用口头表达方式,也可运用现代科技手段的表达方式,如网络、手机等。其次是时间和空间上的灵活,不受时间和空间的限制;无论什么时间,在什么地点,只要恰当适合就可以表达。再次,是不受层次上制约,可以向本单位表达,也可向当地党委和政府进行表达,甚至向中央进行表达。只要合理合法,都会受到欢迎和法律的维护。

“表达权”作为全新的扩大人民民主,保证人民当家作主的民主权力形式,如何运用这一最基本又非常重要的民主形式呢?这就要有行使表达权的条件允许,又要有行使表达权的自律约束。

“表达权”的条件允许——

法律条件允许。我国宪法第三十五条明确规定:“中华

人民共和国公民有言论、出版、集会、结社、游行、示威的自由”。宪法是我国的根本大法,保障了中国公民基本的权利和义务。宪法明确规定公民有言论自由,这实际上包涵了公民的表达权。我国法律尊重和保障人权。所以,“表达权”是宪法和法律所允许的,并受宪法和法律保障。

政策条件的允许。“表达权”作为扩大人民民主,保证人民当家作主的一种民主形式写进了党的十七大政治报告。十七大报告是我们高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利的纲领性文献,这是我国制定各项政策的依据。因此,“表达权”是政策所允许的,行使表达权是符合国家政策的。

领导条件允许。“表达权”的行使,法律和政策的条件允许是宏观的。广大群众能不能充分行使表达权,关键还要看领导,尤其是基层领导和单位的领导。表达权是否被广大群众广泛运用,取决于领导的民主意识和开明程度。各级领导干部应该为群众行使表达权创造良好的条件和机会。群众行使表达权,提出建议、批评,对领导的监督,领导要愉快的接纳,并有一定的反馈机制。领导对群众行使表达权要鼓励和支持,绝对不能压制和打击。做到:知无不言,言无不尽,言者无罪,闻者足戒。“表达权”的自律约束——

至善的自律约束。行使表达权的人,无论是建议,还是批评;无论是提要求,还是监督都要出自于善心,要有善意。“人之初,性本善”。善是人的本性,善良是人的美德。至善就是要求行使表达权的人出自公心,摒弃私利,要站在群众的立场上,为多数人表达,为集体和国家而表达。

至诚自律的约束。行使表达权的人要有诚心、诚意,无论是提意见,还是建议;无论是批评,还是监督都要开诚布公,实实在在。诚实是中华民族的美德,我们每个人应该用诚实的道德准则严格要求自己,不说不诚实的话、不做不诚实的事,只有这样,才能受到大家的欢迎和支持。

至真的自律约束。行使表达权的人,表达的内容要完全真实,要与客观事实相符合。讲真话是一种高尚的美德。敢于讲真话是思想解放的一种体现。讲真话,不歌功颂德;讲真话,不阿谀奉承;讲真话,不唯唯诺诺。敢于讲真话的表达,才有真正的价值和意义,也才能够扩大人民民主,行使当家作主的权力。□廖开泉

广州日报:“金九银十”遇冷,房产商还死撑吗?

曾被认为是今年楼市最后一根救命稻草的“十一”黄金周,比拼降价的开发商们的热脸却贴上了市场的“冷屁股”。数据显示,10月1日至4日北京住宅期房签约量日均不足60套,而黄金周期间在售的楼盘约有300家。(10月6日《北京商报》)。

被称为“金九银十”最佳销售时机的国庆,却冷得不能再冷。之所以如此,说明公众购房的心理日益成熟,目前的房价仍然高不可攀,他们只有继续观望,等待房价“高烧”退去。

任何商品都有升也有降,可是多年以来,商品房一直只升不降,商品房的直线上升使房地产商们获得了暴利,以至“收钱收得手都发软”。但是商品如果卖不出去,就只能是产品,商家就得付出代价。商品房不比一般的商品,它利大,成本也高,耽误的时间越长,遭受的损失越严重。对购房者来说,坚持数月以至一年不成问题,从这点来说,房地产商难与购房者相挺。

中国网:“寻局长启事”?官到用时方恨少

海南文昌市一根水泥电线杆在10日前被大货车撞成两截,悬在空中摇摇欲坠。居民向有关单位呼吁十天无人管,无奈之下,便在水泥杆上张贴“寻局长启事”。这则耐人寻味的“寻人启事”一经贴出,立即引得数百群众止步观看。(10月7日报道《海南特区报》)

那么多官,都到哪里去了?不妨来看看某些官员的踪迹——

他们在视察,他们在走访群众,他们在外地考察,他们在发表重要讲话……

当然,也有一部分干部或者在办公室里读书看报加强“学习”,或者在酒桌旁“革命的小酒天天醉”,或者在娱乐场所“与民同乐”,或者在跟各路大款、老板发展着“平等互利的关系”……

我们的某些官员是那么的忙碌,有太多的大事要靠他们来完成,有太多的重担需要他们来承担,因此,电线杆被撞摇摇欲坠、险象横生这样的小事,又怎么入得了他们的“法眼”呢?官到用时方恨少,事非经过不知难。事实证明,我们的官不是太多了,而是太少了,尤其在群众需要官员解决问题的时候,这种感觉尤为强烈。

新华网:总理说,把自己事办好是应对金融危机正着

温家宝近日在广西考察,称美国次贷危机不断恶化,国际经济增速放缓。我国金融机构实力普遍增强,盈利能力和抗风险能力提高,市场流动性总体充裕,金融体系是稳健的、安全的。他强调,应对这场金融危机,最重要的是把我们自己的事情办好,保持经济稳定、保持金融稳定、保持资本市场稳定。一个有13亿人口的大国长期保持经济平稳较快发展,就是对世界的最大贡献。(10月5日新华网)

中国有句俗语说得好,“打铁还需自身硬”。在应对美国金融危机波及的时候,我们只有首先“把自己的事情办好”,增强中国经济的抵抗力,才能够将这场危机带给我们的不良影响减少到最低限度。

新京报:要防止三聚氰胺国标让人钻空子!

10月7日,国家5个部门联合发布公告,制定三聚氰胺在乳与乳制品中的临时管理限量值。其中婴幼儿配方奶粉中三聚氰胺的限量值为1mg/kg,液态奶(包括原料乳)、奶粉、其他配方乳粉中三聚氰胺的限量值为2.5mg/kg。同日,国家质检总局、国家标准化管理委员会批准发布了《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》国家标准。

这个国家标准表明,不超过三聚氰胺限量值的乳与乳制品是合法、合格的。但这样的—个标准,也将面临着两个问题。

一个是过去检测含有三聚氰胺现在却不超标的乳制品该如何处理。

第二个问题,如何防止三聚氰胺国标被不法分子“钻空子”。依据五部门的公告,制定乳品三聚氰胺限量值的原因,是由于资料表明,三聚氰胺可从环境、食品包装等途径进入到食品中,其含量很低。可即使是在三鹿奶粉事件中,人们不难发现的是,大多数乳品并不含三聚氰胺。这些企业是如何做到不含三聚氰胺的呢?

更重要的是,如果说在国家标准出台之前,是标准缺乏导致的混乱,但在此后,亦应考虑它是否会被不良企业“钻空子”。此前,对一些乳品中含有三聚氰胺的调查表明,是不法分子为增加原料奶或奶粉的蛋白含量而人为加入。但随着限量值以内的三聚氰胺含量被定为国家标准,难免让人担心,在限量值以内,如何分辨是否人为添加了三聚氰胺?

工商人员及时制止“堵店”解纠纷

观点

本报讯 近日,市民赵先生在通川区西外一个机械门市里买了一台破碎锤,买回去才几天时间就出现质量问题,叫门市上的人去修,可是一直没修好。经销商唐某答应给赵先生更换一台新的。可是过了十来天,赵先生都没等到经销商的电话,一怒之下,就叫来一辆面包车把唐某门市的大门给堵上了,

并向通川区火车站工商所投诉。火车站工商所接到投诉之后,对于赵先生堵门的过激行为进行了批评教育,并多番劝解,最终使赵先生放弃这一激化双方矛盾的“维权”手段。经过工作人员调解,经销商唐某为赵先生更换了新的破碎锤,为消费者挽回直接经济损失10多万元。(陈婵媛 张焕其)

洗花了名贵羽绒服开遛

观点

本报讯 近日,大竹竹阳工商所接到市民汤女士的投诉,称她价值近两千元的衣服送到某干洗店干洗,半月后,她去取衣服时发现,干洗店换了新主人,而衣服却不知去向。执法人员立即展开调查,凭登记资料中身份证上的住所几经周折才找到原来店主吴某,原来是原店老板吴某洗花了衣服。据了解,汤女士半月前将买价1999元的“艾莱依”牌羽绒服送到吴某的干洗店干洗,吴某不慎将汤女士那件羽绒服洗花了,知道该衣服比较贵,便私自将衣服寄到服装厂进行修补,后又悄悄将干洗店转让出去。半月后,汤女士取衣服时发现该店已转让,新店主找不到她的那件羽绒服,才让汤女士想办法找前店主索赔。经执法人员协调后决定,暂收吴某1000元保证金,等衣服寄回后再作处理。(汤襄渝 张永)