

延伸产业链条 推动智改数转

渠县消费品电子产业破圈升级集群冲锋

7月31日,在渠县经开区的四川旺鑫电子有限公司高速冲压生产线上,一排排机械臂来回运转,不到一分钟,一块铝板原料就“变形”成了笔记本电脑的结构件。

近年来,渠县提出全力攻坚“轻纺服饰、消费品电子、纸制品”三大百亿级特色产业链,消费品电子产业以构建“原材料采购、工业母机生产、数控加工、整机总装”全产业链为核心,打造西部CNC数控加工行业样板,并交出一份亮眼的成绩单——

目前经开区入驻消费品电子企业52家,规上工业企业27家,2024年规上工业产值44.74亿元。

这份成绩单背后,是渠县消费品电子产业集群十分清晰的发展思路:推动产业从零部件生产到整机总装转型,开展“链式”招商补短板,推动产业链向智能化、高端化、品牌化转型。

建圈强链

从龙头企业向全产业链延伸

“上半年已完成订单175万件,同比增长35%,目前生产任务已经排到12月。”旺鑫电子人事行政部经理王全恒说。该企业成立于2023年,2024年上半年CNC达到1000台,2025年新增配套注塑、自动化整装车间,5月下旬下线了首台整装平板。今年1至5月,企业实现产值1.6亿元。

旺鑫电子为何发展如此迅猛?原来,这是一家以电子设备制造为主的科技型企业,主营新能源汽车零部件、笔记本电脑配件、手机壳等相关产品的研发制造,与比亚迪、华为、三星、小米、联想等国内外大型企业建立有深度合作,常年订单充足。

“旺鑫电子是渠县聚焦主导产业通过精准招商、链式招商引进的企业。”渠县经开区企业服务中心副主任侯勇说,渠县对三大百亿产业实行“总链长”负责制,由县领导担任“总链长”,组建产业链工作专班,推进“制造业建圈强链三年攻坚”,对企业的招引、建设、投产、帮扶等环节开展全生命周期服务。

“今年1月,园区获得了规划环评许可修编,新增了阳极氧化等工艺。”侯勇说。得益于修编,目前旺鑫电子基本建成川东北唯一集冲压、钻铣、抛光、喷砂、注塑、阳极氧化、智能检测等全制程工艺流程的产业链,具备年加工手机外壳、笔记本电脑等各种金属组件2000万台(套)的生产能力。



旺鑫电子高速冲压生产线

在四川招华智能股份有限公司生产车间里,一条条智能化生产线依次排开,在智能“大脑”的操控下,机械手和数控机床高效运转,工人们在各个环节忙碌作业,全力以赴抓生产、赶进度。

招华智能是渠县经开区2022年引进的消费品电子龙头企业,主营手机整机通讯产品、无线通信模块、手机主板、电感电子元件等,可承接一、二线手机的OEM/ODM订单和平板、笔记本电脑大尺寸屏幕生产订单。

依托已经落地的旺鑫电子和招华智能,近年来,渠县还招引博德特智能、华南星科等上下游企业落地,形成产业集群,拓展笔记本电脑显示屏等零部件供应环节,提高产业零部件供应能力。

为推动消费品电子产业发展,渠县正在研究制定《消费品电子产业发展三年培育方案(2025—2027年)》,着力将渠县建设成为西部消费品电子产业聚集地,在产能提升、集群发展、工艺升级以及完善高层次人才激励机制等方面推出切实举措,实现产业规模快速增长,技术创新能力显著提升,产业结构优化升级,品牌影响力大幅增强。到2027年,力争实现“3C”电子产品及智能穿戴设备年产值70亿元,建成西部重要的消费品电

子产业基地。

智改数转
瞄准产业新蓝海

“这个通道两边,就是我们企业的传统业务和新业务。”四川贝森电器自动化有限公司董事长梁东说。在公司车间的空地上,贴着贝森电器品牌标志的充电桩摆放在左边,变压器则摆放在右边。

贝森电器创立于2004年,2012年入驻渠县经开区,主要从事电线电缆制造、电气安装服务、变压器及电子元器件生产等业务,是国家高新技术企业。近几年,该公司主动规划腾出产能,生产新能源汽车家用充电桩及直流充电桩,一头扎进新能源市场。

这次转型,源于对目标市场和行业特点的清醒认识。经过20多年的发展,贝森电器已经形成了高压配电柜—变压器—低压配电柜全产业链,其主要客户为电网企业、房地产开发公司。近年来,房地产市场的不景气,一度让贝森电器产品的市场需求下降。2022年,贝森开始研发新能源汽车充电桩;2023年1月,首批充电桩下线。

“很庆幸做了转型的决定,目前充电桩业务可以带来2000万元的产值增长,填补了变压器营业额下滑的

空间。今年上半年公司产值7000万元左右,充电桩占了1000多万元,还有客户自己上门订购家用充电桩。”梁东说,目前公司打通了充电桩生产—充电桩建设—后期运维的环节,并在渠县自建7个充电桩,售电量达200多万度。

在推动企业转型升级上,贝森并不是个例。

去年,渠县邀请专家团队,对渠县电子信息产业“摸家底”,发现大部分企业因为产值下滑等原因导致投资信心不足,且周边市、县的同质化布局导致市场竞争加剧,渠县电子信息产业发展面临困难。渠县把智能化改造和数字化转型作为推进新型工业化的“关键一招”,抢抓“两新两重”“智改数转”等机遇,鼓励企业“换道超车”,抢抓发展主动权。

成立于2013年的四川乐仕达电子科技有限公司,主要生产触摸屏、液晶显示屏等产品,辉煌时期产品曾远销海外,但在发展过程中由于行业内卷、自身研发不足和市场需求变化,面临生存困境。近期,乐仕达电子完成了生产线升级,员工由原来的500余人减少到100多人,效率却提升至原来的3倍,产品扩大到通信、家用电器、汽车等领域的电子显示屏等,走出了发展困局。

□文/图 记者 严衡玥

2025年渠县宣传委员
来讲“理”活动举行

本报讯(记者 王彦力)为深入学习贯彻党的理论方针政策,推动基层理论宣讲工作创新发展,7月30日,理“响”渠县·阆里“心”声2025年渠县宣传委员来讲“理”活动在渠县新时代文明实践促进中心举行。各乡镇(街道)宣传委员、部分村(社区)书记齐聚一堂,共同参与理论学习与交流。

活动开始,渠县县委宣传部一级主任科员张世东围绕《渠县历史文化概说》主题,从“渠指可数”“赛此开史”“阆实很美”“宕气回长”四个维度,深度解读了渠县的地理风貌、历史人物、阆里文化与风物精髓,让大家系统了解了家乡悠久的历史脉络与丰厚的文化积淀。

随后,渠县李渡镇副镇长李娇对省委十二届七次全会精神、市委五届十次全会精神和县委十四届

九次全会精神进行宣讲。渠县天星街道滨江社区党委书记陈英围绕基层治理作经验交流,分享了社区在组织建设、服务群众、化解矛盾等方面的具体做法和成效,为其他村(社区)提供了可借鉴的模式和方法。

在热烈的氛围中,各乡镇(街道)宣传委员就如何创新理论宣讲工作、让干部群众听得进听得懂展开交流发言。大家结合自身工作实际,分享工作中的经验与困惑,共同探讨创新理论宣讲的形式、内容和渠道。

“接下来,我们将着力打造天星街道、临巴镇、贵福镇3个宣讲示范点,通过打造示范点,探索出可复制、可推广的宣讲模式,带动全县宣讲工作迈上新台阶。”渠县县委宣传部副部长李云川说。

渠县总工会
开展“夏送清凉”活动

本报讯(记者 严衡玥 通讯员 吴星蓉)为切实做好高温季节防暑降温工作,保障一线职工健康权益,近日,渠县总工会走进渠县经开区企业、渠县市政运行中心污水处理设施运行站,开展“夏送清凉”专项慰问活动,向企业一线职工、污水处理设施的户外劳动者送上防暑降温物资。

在渠县经开区,慰问组走访了四川兴宏泰制衣有限公司等企业,询问车间温湿度调控措施,查看防暑药品配备情况,向企业负责人宣传《防暑

降温措施管理办法》,建议企业通过错峰排班、增设通风设备等方式优化作业环境,坚决杜绝因高温导致的安全生产事故,并为一线职工送上包含藿香正气水、矿泉水、绿豆等物资的“清凉礼包”100余份。

在污水处理设施运行站的户外作业区域,慰问组详细了解设备运行状态及工人操作环境,并向30余名一线工人发放包含毛巾、矿泉水、藿香正气水等物品的“清凉礼包”,发放《高温中暑应急处置指南》等资料50余份。

渠南街道
织密森林防灭火“安全网”

本报讯(记者 严衡玥 通讯员 尹翰新)连日来的高温天气使森林火灾风险增加,渠县渠南街道通过构建责任体系、前置应急力量、加强宣传教育等“组合拳”,做深做实做细森林防灭火各项工作,全力保障人民群众生命财产安全。

面对严峻的防火形势,渠南街道召开森林防灭火工作部署会,从部署到执行,从巡查到宣传,将责任细化到每个部门、每个社区(村),形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、工作人员一线抓”的工作格局。

在巡查防控方面,组建由街道

工作人员、社区志愿者组成的巡逻队,并将巡逻次数从2次增加到4次,巡逻时间从早上提前到清晨、下午延后到傍晚,常态化开展巡查和火灾隐患排查,确保火源不入林。今年以来,渠南街道还组织开展2次森林火灾应急演练,模拟森林火灾发生场景,提高应急处置能力。

在宣传引导方面,通过张贴防火海报、开展森林防灭火警示教育、组织观看森林火灾案例警示教育片、开展敲门行动进行宣传等手段,提高群众森林防灭火意识,构筑全民防火屏障。

新市镇120亩黄金梨喜获丰收

本报讯(记者 王彦力 摄影报道)8月1日,渠县新市镇五通村的120亩梨园迎来丰收,金黄饱满的黄金梨挂满枝头,果农们忙着采摘、分拣、包装,一派繁忙景象。

种植大户李绍军介绍,黄金梨因表皮金黄得名,个头大、果心小、味甜多汁,冰镇后口感更佳,深受消费者喜爱。当前正值采收旺季,园区亩产达3600斤,按每斤3块多的价格,今年预估总产值超80万元。

丰收不仅惠及种植户,还带动村民就近就业。村民张群辉说,农闲时

到梨园务工,做剪枝、施肥等活计,一天能挣60元,一年下来收入可观。

为打开销路,村组干部对接帮扶单位联系采购,联合渠县邮政开展直播带货,通过“线上直播+线下采摘”“朋友圈扩散”等方式推广。村里还建成80余平方米冷库,免费供种植大户使用,保障果实品质。

五通村党支部书记杨雅茜表示,明年计划制作统一水果箱,印上商标和联系方式打造品牌,并推出“梨子认领”,让更多人了解本村黄金梨,让村民销路更稳、收入更高。



村民采摘黄金梨

山村工坊“缝”出跨国浪漫

渠县婚纱远销欧美成新娘最爱



婚纱制作车间

夏日的清晨,渠县合力镇石燕村的四川雅思维婚纱礼服有限公司内,58岁的谢祝兰熟练踩动缝纫机,在婚纱上细细缝制装饰。“这是近期要发往国外的货,搁以前哪敢想,在村里做针线活,还能跟外国人打上交道。”

这个藏在川东小山村里的婚纱加工厂,每年成批精美婚纱从这里出发,漂洋过海,出现在欧美新娘的婚礼上。在这里,40余双勤劳双手用一针一线,将乡村闲置资源变成了连接世界的“浪漫工坊”。

从传统农业小村到“婚纱乡村”

的转变源于一次能人招引。2022年,在村集体的盛情邀请下,在广州深耕婚纱行业19年的“老将”杨国斌回到了石燕村。

“回来办厂,一是看中家乡的优势,这里土地租赁价格便宜,劳动力充足,闲置校舍改造一下就能直接用,成本比沿海低不少。二是想为乡亲们做点实事,带大家一起赚钱。”谈及返乡创业的原因,杨国斌道出心里话。

纱厂:一楼是裁剪缝制车间,二楼为办公区,配套食堂、宿舍等设施一应俱全。

8月1日,记者走进厂区,只见两层高的厂房外,“发展乡村车间助力乡村振兴”的金色字样格外醒目。动感的音乐声从学校喇叭中传出,“喀喀喀”的机器运行声和着音乐节拍,让忙碌的生产场景更热闹。

“制作婚纱是一件精细的活儿,从设计到裁剪、排花、钉珠、装饰要经过十几道工序反复打磨,最终才能制作出一件合格的婚纱,一批订单至少需要45天才能完成。”据杨国斌介绍,在烦琐的制作流程中,车花是非常考验技术的一个环节,“目前厂里能上手的车花工只有4人。这类技术工种要培训半年以上,操作时必须专注熟练,保证手速与机械运作同频,否则容易受伤。”

“国内婚纱多以租赁为主,国外则不同,很多新娘愿意花钱买一件高档婚纱留作纪念,这就是打开国外市场的契机。”杨国斌说。

为满足国外高端市场需求,兼具企业负责人与设计师身份的杨国斌,早在2017年就在广州培养组建了一个自己的婚纱设计团队,主打原创设计。“现在婚纱更新很快,我们一年出春、冬两季款,一季会设计100个左右的新款,现在做的已经

是2026年的婚纱款式。”他指着面前的设计草图说。

“建厂以来,我们的客户和订单都很稳定。目前订单已排到今年9月份,主要销往英国、德国、美国等地。”杨国斌说。

石燕村人返乡创业,带来了村子的复苏。“原来村民吃过午饭后忙完农活就没事干,现在在厂里缝珠子,一天也可以赚上百元,带动了不少人就业。此外,当地村民自家种的蔬菜,养的鸡鸭等,还能卖给工厂,直接为村民解决了销路问题。”渠县合力镇石燕村党支部书记郑会明说。

对于跟随杨国斌返乡的陈军来说,返乡带来的是切实的幸福。“早年跟着杨总在广州学到了技术,现在回老家带家人来厂里干活,不仅可以陪伴父母和孩子,也有不错的收入,还有在外漂泊所不曾有的踏实感。”据陈军介绍,妻子叶玲在厂里一个月也有近5000元的收入。

“下一步,我们想让婚纱厂逐步拓展国内市场,规划把村子打造成婚纱礼服展示中心,让游客体验制作简单的婚纱摄影品;再结合乡土风光打造婚纱摄影景点,融合合力镇的凤凰李、蜂糖李、黄桃等产业,带动农产品和土特产销售,让‘浪漫经济’惠及更多乡亲。”郑会明说。

□文/图 记者 王彦力