

学习贯彻市委五届十次全会精神

编者按

为进一步推动学习贯彻市委五届十次全会精神走深走实,达州市委宣传部、市社科联联合《达州日报》组织专家学者围绕《中共达州市委关于以巴山大峡谷八台山深度融合发展为引领、做大做强文化旅游业的决定》,从打响文旅品牌、丰富“六游”业态、优化要素配置等多角度撰写评论文章,以期将文旅融合发展的蓝图转化为千群共识,推动达州向文化强市旅游强市迈进,欢迎广大读者关注。

聚焦“巴风賁韵” 打响“安逸”品牌

□何心

“其民质直好义,土风敦厚,有先民之流”,体现巴人为人耿直、讲义气、重情义的品质。生活安逸、相处巴适,是达州人独有的精神特质。喊响擦亮“巴风賁韵·安逸达州”文旅品牌,提升达州文旅辨识度、影响力、竞争力,要做到“五个聚力”。

品牌就是口碑、就是形象。市委五届十次全会提出集中力量打响“巴风賁韵·安逸达州”文旅品牌,是提升达州文旅竞争力、吸引力和美誉度的关键所在。把这一具有鲜明达州特色的市域文旅品牌喊响擦亮,是以巴山大峡谷八台山深度融合发展为引领、做大做强文化旅游业的重要着力点。

“巴风賁韵”,承载着达州独特的巴文化底蕴、大巴山自然风光和巴人精神风采。远古巴国文脉浩荡,被誉为“继三星堆遗址之后古巴蜀文化的三颗璀璨明珠”之一的罗家坝遗址,是我国目前所知面积最大、保存最完整、文化内涵最丰富的巴文化中心遗址之一。绵延巴山巍峨壮丽,孕育了“人间仙境”巴山大峡谷、“川渝之巅”“伸手就能摸天”的八台奇峰等大自然杰作,为文旅深度融合提供了得天独厚的自然条件。古賁国都意

蕴悠长,城坝遗址见证着賁人忠勇信义的精神秉性和兴衰存亡的历史变迁,在考古发掘中获中国考古界最高奖“田野考古奖一等奖”。

“安逸达州”,镌刻着巴渠儿女最朴素的生活追求和最自在的生活方式。“安逸”一词在全国来讲具有很强大的四川辨识度,对达州而言,巴人在漫长的生产生活劳动中、在征战沙场建功立业中、在开疆拓土迁徙跋涉中,也无不追求生活的自然、自在。《巴志》记载“其民质直好义,土风敦厚,有先民之流”,体现巴人为人耿直、讲义气、重情义的品质。生活安逸、相处巴适,是达州人独有的精神特质。

响亮的文旅品牌,是吸引游客的“金名片”。“巴风賁韵·安逸达州”文旅品牌,既体现达州独特的自然生态之美、多彩人文之韵,又彰显达州人民热爱生活、追求幸福的精神特质和热情豁达、诚实守信的待客之礼,有利于融入“锦绣天府·安逸四川”省域文旅品牌和主流宣传基调,借势借力吸引更多游客体验分享达州文旅的独特魅力。

以“巴风賁韵·安逸达州”文旅品牌为统领,加速提升达州文旅辨识度、影响力、竞争力,要做到“五个聚

力”。聚力推动巴山大峡谷创建国家5A级旅游景区,加强业态培育、丰富体验场景、突出文旅服务功能配套提升;聚力推进巴山大峡谷八台山深度融合发展,在机制融合、通道融合、业态融合、引领带动上下功夫,打造大巴山生态康养旅游目的地;聚力建设全国巴文化传承创新和旅游发展高地,持续加强巴文化遗址保护和考古发掘力度,加强巴文化研究阐释、载体建设、沉浸体验和大众传播,大力唱响巴人故里品牌;聚力打造特色鲜明的文旅名片,大力创作文艺名作、做强名人文旅品牌、打造“达字号”文旅名品;聚力打造更具影响力的传播推广体系,实施文旅传播品牌整合行动和新兴媒体传播工程,探索全球推介与国际营销新模式,深化区域协作、打造跨区域文旅品牌,推动“巴风賁韵·安逸达州”文旅品牌向更广阔市场辐射扩散。

打造文旅品牌,就是给旅游注入灵魂、给文化插上翅膀。只有坚持以文塑旅、以旅彰文,集中力量打响“巴风賁韵·安逸达州”文旅品牌,进一步提升达州文旅的软实力,才能更好将文旅资源优势转化为高质量发展优势,建设文化强市旅游强市,为谱写中国式现代化达州新篇章提供硬支撑。(作者单位:达州市委宣传部)

优化要素配置 推动“融合”发展

□王开合

“文化基因的现代转化是文旅高质量发展的核心动能。奠定“文旅+百业、百业+文旅”的融合发展基础,其关键在于打破产业边界,培育多层次消费生态。在要素配置上,坚持以需求端变化为靶向不断深化文旅供给侧结构性改革,构建产业发展服务平台,完善“快达慢游”设施体系,实现旅游惠民。

市委五届十次全会聚焦文旅深度融合,审议通过《中共达州市委关于以巴山大峡谷八台山深度融合发展为引领、做大做强文化旅游产业的决定》,为达州擘画了“加快建设区域旅游中心城市”的宏伟蓝图。全会明确提出到2027年实现旅游总花费1000亿元、文旅产业增加值占GDP比重超10%的战略目标。实现这一目标,关键在于优化要素配置,破解资源分割、业态单一、主体薄弱等发展瓶颈,构建全域全业态高质量发展的新格局。

文化赋能,激活巴賁特色资源禀赋。文旅融合的本质是以文塑旅、以旅彰文。达州拥有独特而丰富的巴文化、历史名人文化、三线建设文化。如何让这些文化资源活起来?全会给出了创新路径:项目化建设,加大罗家坝、城坝等重要巴文化遗址保护和考古发掘力度,加强巴文化研究阐释,加强巴文化载体建设,唱响巴人故里品牌。活化化传承,做强名人文旅品牌,挖掘名人故事,规划建设达州历史名人馆,加强将军故里、历史名人故居保护利用。数字化展陈,联动打造川陕革命根据地红色旅游区,提档升级红色旅游景区景点,开发一批场景化红色旅游业态和产品,提升陈列展览科技水平和互动体验感。时代化呈现,加强工业遗产保护和活化利用,建设达州三线建设纪念馆、老达钢记忆滨水公园,提升打造曹家梁新达水泵厂、渠县火电厂、“630”变电站党员教育基地等工业遗址。

实践证明,文化基因的现代转化是文旅高质量发

展的核心动能。当指路牌镌刻巴人图语、休憩座椅复刻岩画斑駁、公园景区可见历史名人、公共交通播放红色故事,“一步一景一故事”的细节浸润,必定成就“巴风賁韵·安逸达州”的品牌灵魂。

业态培育,构建文旅融合产业生态。全会提出“文旅+百业、百业+文旅”的融合思维,其关键在于打破产业边界,培育多层次消费生态。达州的四大路径彰显系统性布局:业态多元拓展,沿大巴山—嘉陵江红色文旅风景道等轴线串点成面,首发经济、低空经济等新赛道与文博游、康养游等“六游”业态协同发力。产品提质升级,打造“全时段、全龄层”产品体系:巴山大峡谷—黑宝山“森林+康养”复合产品塑造千里大巴山地标;方达钢遗址变身老达钢记忆公园,推动工业资源文旅转化。主体梯度培育,实施“培优育强”工程,通过组建达州文旅发展集团、引育头部企业、孵化中小民营主体,构建“链主引领、生态协同”的产业集群,力争2027年规上企业超380家。

这一布局直指达州文旅“散而不强”的痛点。当红色游依托神奇剑阁提档升级,赛事演艺借马拉松赛转化“演赛流量”,全域全业态的产业生态方能将资源优势转化为高质量发展优势。

改革创新,优化要素供给体制机制。要素配置效率决定产业发展上限。全会聚焦“人、地、钱”三大瓶颈,打出政策组合拳:盘活人才要素,加强文旅人才引进培育,推进文化和旅游业经营管理人才、金牌导游和创新团队建设,提高优秀演艺人才招聘自主权。鼓励市域内高校加强文旅人才培养培训等。盘活土地要素,加强文旅用地保障,出台用地支持保障政策,积极拓宽用地来源,鼓励依法盘活利用闲置低效资源发展文旅产业,支持通过“一宅两院”等模式发展民宿,合理利用直接为林业生产服务的设施开展旅游公共服务。盘活资金要素,坚持好钢用在刀刃上,加强财政金融支

持,探索设立达州市文旅融合发展专项基金,改进市级文旅发展专项资金支持方式,集中支持文旅重点项目、重大活动,文创产品研发推广。同时坚持产权改革,推进国有景区所有权、管理权、经营权“三权分离”,破除体制障碍。强化服务赋能,构建产业发展服务平台,强化技术、人才支撑,完善“快达慢游”设施体系。

这些举措直指深水区改革。当景区经营权市场化激活经营主体活力,当土地指标向文旅项目倾斜,当专业运营人才扎根乡村民宿,要素流动的壁垒才能真正打破,实现“政府引导、市场运作、消费者受益”的融合发展生态。

旅游惠民,培育主客共生发展环境。文旅高质量发展的最终落脚点是主客共享的美好生活。达州以“消费”与“民生”为双纽带,构建共建共享新范式:坚持以需求端变化为靶向不断深化文旅供给侧结构性改革,实现旅游惠民。建设新场景,大力开展“文旅+消费”新场景建设行动,支持城市中心广场、罗浮、升华、仁和等商圈和大北街等传统街区植入文旅元素,培育一批旅游休闲街区,发展一些文旅消费新场景。打造新模式,发展定制消费、体验消费等新型文旅消费模式。开展文化和旅游消费促进行动,开展旅游消费惠民行动,落实带薪休假与弹性调休等措施彰显旅游惠民的信心决心。

文旅融合的高质量发展,本质是一场要素配置的革命。当文化基因注入产品肌理,当全业态链条激活产业生态,当改革突破要素流动壁垒,当主客共享发展红利,“巴风賁韵·安逸达州”方能从历史走向未来。市委五届十次全会的部署,为推动达州从“文旅资源大市”向“文旅经济强市”跃迁带来了新的机遇。相信在以巴山大峡谷八台山深度融合发展的引领下,一幅幅“诗与远方交相辉映”的达州图景,不久将成为巴蜀大地文旅高质量发展的时代样本。

(作者单位:达州市委宣传部)

聚焦资源禀赋 丰富“六游”业态

□包志国

“大自然馈赠的“资源宝库”与历史文化积淀的“文化宝库”,构成了达州文旅融合的核心优势,这为丰富“文博游、康养度假游、红色游、工业游、乡村游、赛事演艺游”六游”业态,推动达州文旅融合高质量发展提供了有力支撑。

“文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。”四川巴蜀文化历史底蕴深厚,巴山蜀水自然风光奇秀,具有得天独厚的文旅融合优势。为此,四川省委十二届七次全会提出了建设“文化强省”“旅游强省”的总体目标,市委五届十次全会紧跟省委部署,明确以“文博游、康养度假游、红色游、工业游、乡村游、赛事演艺游”六游”业态为着力点,做大做强文化旅游业,这为推动达州文旅融合高质量发展提供了有力支撑。

文旅资源:达州享有自然与文化的双重馈赠。达州地处大巴山腹地,自然资源丰富,文化底蕴深厚。自然景观层面,境内的巴山大峡谷集峡谷、溶洞、瀑布、森林于一体,有“川东峨眉”之称的八台山是国内罕见的山地景观集群。文化底蕴层面,一是作为巴文化的重要发祥地之一,达州拥有渠县城坝遗址、宣汉罗家坝遗址,孕育了巴人“忠勇信义”的精神。二是作为川陕革命根据地核心区,达州拥有万源保卫战史陈列馆、张爱萍故居等丰富的红色印迹。三是作为巴蜀文化旅游走廊建设的重要承载地,薜萝锣鼓、巴渠

河川剧喷呐曲牌、巴山背二歌等非物质文化遗产,彰显着大巴山人的质朴与灵动。大自然馈赠的“资源宝库”与历史文化积淀的“文化宝库”,构成了达州文旅融合的核心优势,为“六游”业态的协同发展奠定了坚实的资源基础。

“六游”协同:将资源优势转化为产业优势。市委五届十次全会提出的“六游”业态布局,是针对长期以来资源分散、业态单一、文化与旅游融合度不高等发展痛点,精准契合“以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合核心逻辑,为资源优势向产业优势转化提供了系统性解决方案。具体而言,一是文博游激活历史记忆,实现文化活态传承,以“考古遗址公园+博物馆+文创产品”为载体,通过活态展示唤醒游客的巴文化记忆。二是以“森林康养+温泉疗养+乡村旅居”为模式,精准对接当下健康、休闲、养生的消费需求。三是以“红色教育+体验式旅游”为特色,推动红色基因的具象化与时代化。四是打造工业特色游IP,以“工业遗址+科普教育+文创体验”为方向,讲好达州工业发展的人文故事。五是以“乡土文化+生态农业+休闲体验”为核心,唤醒人们对乡愁的情感共鸣。六是以“体育赛事+文化演艺+旅游体验”为融合点,激活游客的参与感与沉浸式体验。

深度融合:推动文化旅游业做大做强。“六游”不是简单的排列组合,而是通过业态交叉、场景联动、产业链延伸,推动资源要素的跨领域流动与价值重构,形成

协同效应。业态交叉层面,文博游中的非遗资源可与乡村旅游结合,将非遗工坊设在乡村,既能保护非遗的活态传承,又能提升乡村旅游的文化内涵;红色游中的革命故事可与赛事演艺游结合,通过“红色主题赛事”“红色实景演出”等,增强红色文化的传播力与参与感;康养游中的生态资源可与工业游结合,将一些老工业基地改造为生态康养园区,实现工业遗产的绿色转型与价值升级。场景联动层面,通过空间整合将不同业态的场景串联,形成一站式旅游体验。可借鉴成都“宽窄巷子—武侯祠—锦里”片区,将武侯祠的文博游、宽窄巷子的川西民居乡村游、锦里的川剧变脸赛事演艺游联动,形成文化体验闭环。产业链延伸层面,通过“六游”协同,推动文化旅游产业链从单一环节向全链条拓展。譬如,乡村游中的乡土民俗可延伸至文创产品、餐饮服务、民宿产业,形成“民俗体验—产品消费—住宿休闲”全链条;工业游中的工业遗产可延伸至艺术展览、文创设计、特色餐饮,实现“工业记忆—文化创意—消费转化”的升级。

综上,达州文旅产业做大做强的根基和源泉是资源活化,方向与目标是产业升级。随着对“六游”业态的统筹推进,大巴山的绿水青山将变成金山银山,文化遗产将被激活,旅游产业将进一步提档升级,“巴风賁韵·安逸达州”也必将成为更多游客的向往之地。

(作者单位:四川文理学院)

●民营经济作为推动中国经济持续增长的核心动力之一,随着近年来一系列改革措施的持续推进,达州的市场活力日益增强,民营企业的创新动力、市场竞争力和发展潜力正以更为显著的姿态展现出来,已形成“多点支撑、多业并举”的产业格局。

近年来,民营经济作为推动中国经济持续增长的核心动力之一,展现出强大的生命力和韧性。作为川渝万达开地区统筹发展的重要支点城市,达州紧紧围绕高质量发展主题主线,持续优化营商环境、完善服务机制、提升产业能级,为民营经济的成长提供了坚实支撑。如今的达州民营企业已成为稳增长、促转型、扩就业、增活力的“主力军”,在推动地方经济社会发展的舞台上担当重任、表现突出。

民营经济在达州成为推动产业升级、区域协调和经济增长的重要支点

截至2024年底,全年民营经济增加值1764.4亿元,比上年增长5.8%,占GDP的比重63.0%。其中,第一产业增加值391.9亿元,增长2.5%;第二产业增加值472.4亿元,增长1.7%;第三产业增加值900.1亿元,增长10.0%。年末全市民营经济主体达到32.8万户,比上年增长4.8%,占市场主体总量的97.5%,实现了从“量的积累”向“质的跃升”的持续迈进。这一数据,不仅反映了民营经济在达州的规模效应和支柱地位,也标志着地方发展模式逐步从资源驱动、投资驱动向创新驱动、企业驱动的结构转型。

从行业分布看,达州民营经济已形成“多点支撑、多业并举”的产业格局。传统煤化工、建材、机械制造等行业持续优化升级,新材料、电子信息、生物医药等新兴产业快速发展,数字经济、绿色农业、文化旅游等领域也不断拓展新空间。多层次、多业态的产业结构,为地方经济提供了充沛的发展动力和强大的抗风险能力。特别是在制造业板块,达州高新区、达州东部经济开发区等平台载体集聚了一批有成长潜力的民营企业。这些企业通过技术引进、自主创新、管理升级,逐步走向中高端市场,在区域乃至全国范围内获得了良好口碑和市场影响力。民营经济与地方产业链深度融合,已经成为推动达州产业升级、结构优化的重要抓手。

达州民营经济市场活力持续释放、营商环境不断优化

随着近年来一系列改革措施的持续推进,达州的市场活力日益增强,民营企业的创新动力、市场竞争力和发展潜力正以更为显著的姿态展现出来。在优化营商环境方面,达州始终坚持“简政放权、优化服务”的发展理念,全面落实“放管服”改革,逐步消除制约民营经济发展的制度障碍。通过精简行政审批流程,降低企业办事成本,政府与企业的互动更加高效、透明,企业在办事过程中体验到的“高效便捷感”和“政策获得感”大大提升。

在市场准入方面,达州逐步打破行业壁垒,完善市场主体的公平竞争环境,民营企业无论是从事传统行业还是新兴行业,都能在更加宽松的政策环境中找到自身发展空间。地方政府通过加强政策引导,特别是在税收减免、财政扶持、创新激励等方面,为民营企业提供了有力的支撑。此举不仅减轻了企业的经营压力,更为企业创新提供了源源不断的资金支持和政策保障。

在金融服务方面,达州通过加强政银企合作,推动金融机构积极为民营企业提供精准、高效的融资服务。地方政府设立专项资金,设立产业引导基金、专项贷款等金融工具,解决中小微企业融资难题,推动更多民营企业走向资本市场,借力金融资源实现快速增长。

达州民营经济创新驱动日益增强、企业转型提质提速

在高质量发展要求的背景下,达州的民营企业对创新的重视程度显著提升,创新已成为推动企业持续增长和产业升级的核心动力。面对激烈的市场竞争和不断变化的产业需求,越来越多的企业认识到,单纯依赖传统生产方式已难以满足高质量发展的要求,只有加强科技研发、推进数字化转型、实施绿色发展,才能市场中占据有利地位。

科技研发方面,越来越多的达州民营企业加大了研发投入,积极推动技术突破与产品创新。无论是在自动化生产、智能化管理,还是在新材料、新工艺的应用上,企业通过与高校、科研院所的合作,推动技术创新与产业发展深度融合,逐渐摆脱“跟跑者”的角色,向“并跑者”和“领跑者”迈进。

数字化转型成为企业创新的重要方向。借助信息技术、人工智能、大数据等技术手段,企业提升了生产效率和决策精准度,实现了从传统生产模式到智能制造、智能管理的华丽转型。许多企业通过构建智能化生产线、实施精准营销和客户管理,优化了资源配置,降低了成本,提高了市场响应速度。这一转型不仅帮助企业提高了核心竞争力,还推动了产业链的升级和产业集群的发展。

绿色发展也是达州民营企业转型的重要着力点。越来越多的企业积极响应环保政策,通过技术改造和工艺创新,实施绿色生产,降低碳排放,推动可持续发展。在能源消耗、资源利用等方面取得了显著成效,不仅符合国家绿色发展战略,也提升了企业的社会责任感和市场认可度。

达州民营经济在稳定增长、扩大就业、推动创新等方面展现出强大的内生动能

达州的民营企业在地方经济中扮演着举足轻重的角色,尤其在就业方面贡献突出,成为地方劳动力市场的重要吸纳主体。随着民营经济的快速发展,越来越多的企业提供了大量就业机会,特别是在制造业、服务业以及新兴行业中,吸纳了大量本地劳动力。民营企业不仅为各类人才提供了广泛的就业岗位,也为农村劳动力的转移提供了有效渠道,促进了地方社会的稳定与和谐。

在社会责任方面,达州的民营企业同样展现出了积极的担当。随着企业规模的扩大和影响力的提升,越来越多的企业在经济效益增长的同时,也在社会责任的履行上不断加码。很多民营企业积极投身社会公益,参与扶贫帮困、教育支持、医疗保障等领域的项目,为社会的可持续发展作出了贡献。特别是在教育和就业培训方面,部分企业与地方政府合作,为困难群体和青年人才提供技能培训和职业指导,提升了社会整体就业能力和劳动者素质。

此外,许多民营企业还注重环境保护与可持续发展,采取一系列绿色生产、节能减排的措施践行社会责任。通过推动绿色技术和环保项目,企业不仅为地方经济增长提供了动力,也提升了自身的社会形象和品牌价值。企业的这些举措不仅符合国家可持续发展的战略要求,也为社会创造了更广泛的社会效益,形成了良性循环。

(作者系四川文理学院财经管理學院教授)

我看民营经济