

蝶变的达钢

方大达钢以高质量党建引领推动高质量发展 激活“红色细胞” 挺起钢铁脊梁

近年来,方大达钢沿着高质量发展的航道稳健前行,各项工作从“点的突破”聚集为“系统综合实力跃升”,成为行业转型升级的成功案例。这一成绩的显现得益于方大达钢以高质量党建为航向,激活“红色细胞”,引领推动企业高质量发展。

“四力四千” 破局而立

“党建做实了就是凝聚力、战斗力、竞争力和推动力。”一季度,方大达钢销售公司党支部党员大会上,党支部书记马建说:“党建的‘四力’与我们营销团队的‘想千方百计、走千山万水、说千言万语、历千辛万苦’‘四千’精神是一致的。”

今年以来,在钢铁行业竞争日益激烈的背景下,方大达钢营销团队始终践行“四力四千”要求,坚持以党建为引领,将党建优势转化为业绩攀升的优势,更好地凝聚发展共识、突破发展瓶颈。

“投入运力初期,面临新厂区基础设施配套不完善、装卸与物流保障服务不到位等实际问题。我们24小时排班,以随叫随到的跑腿方式,为承运单位司机人力导航;物流系统不畅,我们就搭建临时服务点,把打印机搬到现场,确保质保书、送货单等重要票据按时交到司机手中。”有困难怕啥,干就完了,物流运输部曾独政就像打了一场胜仗的战士。

方大达钢“营销口”像曾独政这样的党员先锋战士,占比37%。工作中他们发挥带头作用,在产品库存高位、多向出库复杂、市场波动等关键时期,主动承担急难困阻任务,通过“一对一”解决问题,巩固、维护和拓展销售渠道等方式,推进各项指标完成的同时,增强了方大达钢



方大达钢销售团队开展警示教育学习。

产品的市场竞争力。

数据显示,一季度方达钢钢材产销率100.80%;资源得到更好运用,推动部分区域销售指标取得占总销量63.6%的好成绩。5月份,重点工程钢材销售占总销量23.94%;1至5月钢材销售价格赛马相对值和绝对值在方大集团四家钢厂中均排名第一,多规格产品川渝地区协同创效取得了突破。

创新营销 拓展市场

思想引领夯实基底。方大达钢党委经常性开展多种形式的学习活动,让每一位员工深刻理解公司战略目标,明确自身职责使命。同时,结合实际案例剖析市场形势,帮助员工树立正确的市场观;开展“营销能手、标兵”评比活动,以典型人物树立精神标杆,增强“营销口”员工的责任感和使命感。

“市场为导向、客户为中心、效益为核心”是企业的经营理念。方大达钢党委深刻认识到,面对日益激烈的市场竞争,唯有不断创新销售策略,才能在竞争中抢占先机,实

现可持续发展。为此,公司于2023年12月新成立了市场拓展部,负责方大达钢除川渝以外片区的业务和拓展。市场拓展部成立后,随即衍生出市场拓展党员突击队,坚定推行经营理念,多维出击增效益。

推行“党建引领+”工作模式,赋能市场拓展“主营地”。突击队通过党课学习、专题研讨、专题调研等方式,聚力提业绩、显担当、勇创新,把“提升服务、规范管理、强化执行”的作风建设要求转化为推动工作的内生动力。

近两年,方大达钢党委带领销售公司党支部市场拓展部党员突击队持续开发渠道、挖掘客户,助推了企业销售网络顺利向东延伸至鄂西区域、向北延伸至陕西等地。

据统计,2025年1至5月新拓展区域钢材产品销量同比增长150%。销售网络的新布局为企业提升核心竞争力奠定了坚实基础。

“服务+质量” 打造品牌标杆

方大达钢党委充分发挥组织体系引领作用,确保高质量发展任

务落地落实。企业在全面贯彻新发展理念过程中,积极参与国家重大战略实施,进一步推动产品供给向“服务+质量”转型,打造品牌标杆。

当前,重庆东站开始进入通车投用倒计时。重庆东站是我国“八纵八横”高速铁路网及重庆铁路枢纽规划“三主两辅”的重要组成部分,也是成渝地区双城经济圈的重要城际枢纽节点之一。

在重庆东站工程项目投标过程中,方大达钢迅速组建了一支由党员骨干组成的攻坚团队。攻坚团队加班加点研究招标文件,精细准备投标方案,最终成功中标重庆东站工程一标段9万吨28至40毫米的大规格建筑钢。

北京中铁建工物资有限公司西南区域公司有关负责人介绍,普通的房建所需钢筋基本上是18至25毫米的规格,重庆东站需要的是28至40毫米的大规格钢筋;长度也与市场上常规尺寸不同,每一批都需要方大达钢排产定轧。

方大达钢生产的巴山牌热轧带肋钢筋产品完全满足重庆东站施工需求,受到了北京中铁建工物资有限公司西南区域公司好评,并送来了锦旗和感谢信。

近年来,方大达钢凭借过硬的产品质量与服务,荣获了中国冶金产品实物质量“金杯奖”、全国质量诚信先进企业、中国优质建筑用钢品牌、全国重合同守信用企业等荣誉,提升了竞争力与品牌影响力,持续驱动企业迈向新征程。

党建引领,风帆正满。方大达钢在市场拓展、服务优化、策略升级等方面取得了显著成效,走出了一条具有方大达钢特色的高质量发展之路。未来,方大达钢将继续坚持党建引领,深化内部管理改革,不断创新发展模式,以更加优质的产品和服务,为推动我国钢铁行业的高质量发展铸造新优势。

□文/图 通讯员 谢华勇

达州钢铁员工图书室正式投用

本报讯(通讯员 袁彬)6月18日,达州钢铁员工图书室正式投用。从“钢筋铁骨”的生产线到“墨香四溢”的图书室,达州钢铁正以更有温度的文化建设,为企业高质量发展注入“软实力”。

图书室作为达州钢铁新厂区“员

工之家”建设的重要一环,用书香浸润生产一线,用知识助力员工成长,让每一位员工都能在阅读中找到归属感。图书室内藏书涵盖专业技能、文学艺术、历史哲学、科普知识等内容,充分满足不同年龄、岗位员工的阅读需求。

方大达钢连续五年为员工发放盐汽水

本报讯(通讯员 李青全 谭晓)近日,方大达钢正式启动了2025年夏季防暑降温专项工作,发放盐汽水5750件,覆盖了全厂所有高温岗位。这是公司自2021年以来,连续第五年为员工发放盐汽水。

盐汽水因富含电解质,能快速调节人体酸碱平衡,是员工防暑降温的“秘密武器”。此外,公司还统一采购了藿香正气液、十滴水、清凉油、风油精、茶叶等防暑降温物资,为企业安全生产、平稳度夏奠定基础。

巧改定尺机挡板降本增效

本报讯(通讯员 郭昌霞)日前,笔者从达州钢铁轧钢厂了解到,该厂通过对优特钢生产线定尺机挡板组合实施创新改造,解决了生产过程中频繁出现的设备故障问题,实现了生产效率与经济效益的双提升。

据了解,优特钢生产线定尺机挡

板原采用螺旋弹簧缓冲结构,由于设备长期承受高强度撞击,螺旋弹簧安装杆易发生变形甚至断裂,严重影响生产。针对这一难题,轧钢厂技术团队结合现场实际工况,将挡板前端结构优化为模块化组合应用,使维修时间从原来的180分钟缩短至30分钟。

60名员工代表参加观影活动

本报讯(通讯员 张旗 余文杰)近日,达州钢铁精心筹备并组织了一场意义非凡的“信如钢 心致远”观影活动。60名员工代表满怀期待地前往影院,共同观看了电影《信者》。

影片改编自云南迪庆藏族自治州邮递员尼玛拉木的真实事迹。生动讲

述了云南大山深处,一位女邮递员尼玛央珍十年如一日,溜索跨越澜沧江,穿梭于香格里拉坎坷邮路的感人故事。员工们深深地被女主角尼玛央珍在工作中展现出的坚韧不拔精神所打动。大家深刻认识到,在任何岗位上,只要心怀信念、勇于担当,就能克服艰难险阻,实现自身价值。

两项“装置”获国家实用新型专利授权

本报讯(通讯员 张琦 谭雪霜)6月17日,笔者从达州钢铁获悉,该公司员工自主研发的“一种高炉出铁大沟保护装置”“一种电动葫芦防冲顶碰撞装置”获国家授权实用新型专利。

“一种高炉出铁大沟保护装置”专利技术是通过顶板、插入板、支撑架、电机、转动杆等,实现铁沟主体内沉淀堆积渣的清理和渣铁的有效分离。这

项专利技术的应用,避免了传统工艺导致铁沟主体易发生堵塞、沉淀,造成损坏的问题,大大提高了高炉出铁大沟的使用寿命。

“一种电动葫芦防冲顶碰撞装置”专利技术是通过底座、行程限位开关、导向装置和撞块,实现葫芦在限位区间内活动,减少摆动,有效避免了电动葫芦出现冲顶碰撞现象。

