达州市2025年六五环境日主题宣传活动举行

本报讯(记者 洪枫 李桦)6月5日,达州市2025年六五环境日主题宣传活动在市人民广场举行。

活动现场为六五环境日主题绘画征集活动获奖学生代表颁奖,并发起“美丽中国达州先行”倡议,号召各级志愿组织和广大志愿者积极行动,以志愿宣讲传播生态文明,以志愿行动守护美丽家园。

活动还通过“达州蓝”图文展览、科普活动等,全面展示达州生态环境保护成果,传递“绿水青山就是金山银山”理念,动员广大市民做生态文明理念的积极传播者和模范践行者,推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,为“重振巴渠雄风、重塑大市荣光”贡献生态环保力量。

卢玲宁出席并致辞,刘政主持,王跃出席。

“闪光的巴渠印记” 2025年达州市思想政治教育活动启动

本报讯(记者 唐明学 张骐麟)巴渠印记,星火永继。6月5日,由市委宣传部联合市教育局、市委史志研究中心、市融媒体中心共同主办的“闪光的巴渠印记”2025年达州市思想政治教育活动在通川区神剑园启动。

活动将以达州市爱国主义教育基地为依托,通过挖掘“小物件”“小故事”的历史价值与现实意义,抓实现场教育、短视频制作、广播剧录制、故事集汇编等四个重点,赋予“老物件”新表达,激发“小故事”大情怀,打造兼具历史厚度与时代温度的思政教育品牌,教育引导广大党员干部、群众和青少年深化政治认同、思想认同、情感认同,厚植家国情怀,传承红色基因,为奋进新征程凝聚精神力量。

活动分启动、组织征集、评选制作、成果展示四环节,将持续到今年10月。

启动仪式上,还为荣获首批万达开“十佳精品思政课”项目的单位颁发证书,并开展首场现场教育活动,上演红色思政舞台剧《青萍长歌——张爱萍的剑与诗》。

万源市总工会“四个强化”赋能党建提质增效

本报讯(记者 冯津榕 通讯员 晏玲)近年来,万源市总工会以“四个强化”为抓手,精耕细作机关党建“责任田”,持续推动党建工作向更高质量迈进。

强化理论铸魂,筑牢思想高地。依托“三会一课”、主题党日、专题培训等载体,组织党员干部深入学习党的创新理论。创新打造“书记领讲+课堂主学+实地辅悟+知识竞答”四位一体学习模式,让理论学习“活”起来、“实”起来。

强化组织筑基,锻造先锋堡垒。严格落实党内政治生活制度,高标准开展“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等工作。设立党员示范岗,搭建党员干部“讲业务、亮本领”的实践舞台。

强化服务践诺,厚植为民情怀。树立以职工为中心的发展理念,将党建工作与工会维权服务深度融合。联合相关部门举办13场就业招聘会,办理多件法律援助案件,建“工会驿站”58个,举办职工公益兴趣培训班6期。

强化作风塑形,树立清廉标杆。深化清廉机关建设,常态化开展廉政教育。严格落实中央八项规定精神,持续实施党员干部“作风铸形”工程。创新推行“匠心筑梦赛台”能力素质大比拼机制,充分激发干部职工干事创业的热情与活力。

夜间巡逻队筑牢乡村安全防线

本报讯(记者 魏磊 张罗生 张浩)今年以来,达州东部经开区安仁乡组建“党员干部+志愿者+网格员”夜巡队伍,以常态化夜间巡逻为抓手,化身群众身边的“平安守夜人”,筑牢乡村安全防线。

夜幕降临,安仁乡米坊村的巡逻队员佩戴红袖章,身着网格员服,手持照明设备穿行在村头巷尾,开始了每晚的夜间巡逻。巡逻过程中,队员们还逐户走访村民家庭,询问生产生活状况,协助解决实际难题,同步开展安全用火用电知识宣讲。

据了解,今年以来,安仁乡各村(社区)根据辖区治安特点定制巡逻方案,重点强化街头巷尾、留守家庭及“一老一小”群体的巡防力度,全面排查整治安全隐患,从源头遏制违法犯罪行为。

环保文明实践主题活动进校园

本报讯(记者 符艳 通讯员 余杰滕金成)“我们宣誓:爱护环境,从我做起,节约能源……”6月4日,宣汉县环保文明实践员走进胡家镇第二中心小学,开展2025年六五环境日宣传进校园暨新时代文明实践服务活动。

活动现场,在环保知识竞答和垃圾分类趣味实践活动中,孩子们积极参与竞猜和垃圾分类游戏,环保文明实践员详细讲解生活中常见的环保知识,让孩子们在寓教于乐中提升环保意识、树立环保理念。

活动还向参加环保知识问答的孩子们发放了印有环保主题标示的T恤、书包和手提袋等物品,进一步激发了大家争做“环保小卫士”的热情。

此次活动,以“实践+趣味+公益”的方式让环保理念从课本走向实践,在孩子们心中根植生态道德和环保意识,培养“环保小卫士”,共同参与生态环境保护。

“我们将不断丰富形式、拓展范围,让‘人人关心环保,人人参与环保’蔚然成风。”宣汉县环保文明实践员杨世强表示。

假调研解决不了真问题

(上接第一版)透过现象看本质,才能找到破解问题的方法。

面对海量信息,党员干部必须下大力气提升自己的调研能力。调研前要做足前期功课,带着问题去、揣着方法干,有的放矢;直奔基层、直插现场,真正倾听群众呼声,了解群众所思所盼;要建立健全调研成果转化机制,让调研成果变成解决问题的实际举措,努力把调研的一张张“问题清单”变成“成果清单”,做好“后半篇文章”。

党员干部要始终秉持“甘当小学生”的谦逊态度,发扬“解剖麻雀”的求实精神,少一些“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”的虚浮,多一些“蹲点摸实情、入户听真话、现场解难题”的实干,切实把好事办好、实事办实、难事办妥。

□新华社记者 李劲峰 刘佳敏

欢迎刊登各类广告 《达州日报》 轻松一扫 广告“码”上办

通川区纪委监委护航专班进村入企解难题

走进通川区东岳镇凤凰村血橙种植园,放眼望去,漫山遍野的橙子树上挂满沉甸甸的果实,颜色鲜艳、个头饱满的血橙长势喜人,果农穿梭其中,忙着采摘、分拣、装箱,将承载着希望的“致富果”销往各地。

而前不久,东岳镇纪检监察干部前来走访时却是另一番场景。“今年果园里的橙子迎来大丰收,产量远超预期,眼看正是上市的最佳时期,却因为前期精力全在水果质量提升上,没有多渠道找销路,出现了滞销风险。”“听说现在有困难可以反映给纪委,不晓得我们这个事你们想得到办法不?”果园负责人向大哥为血橙销售急得焦头烂额,看到前来走访的纪检监察干部,他赶紧上前寻求帮助。

“你不要着急,我们想办法推动解决。”该镇纪委负责人杨坤考虑果园的收入既影响村集体经济,也影响周边群众的务工收入,便将向大哥反映的问题纳入重点推动的事项跟进。随后,该镇组织村干部、工作队员成立助农小分队,帮助种植户采摘、搬运、装箱,对接商超、电商平台拓宽销路,仅一日内便帮助果园售出血橙2000余斤,解决了向大哥的燃眉之急。

“多亏镇里干部帮忙,我们的血橙现在卖得非常好,预计今年的产值能超过10万元。”向大哥谈起血橙的销售情况,笑得合不拢嘴。

近年来,通川区纪委监委立足职责定位,以优化营商环境“暖心行动”、项目审批监管“阳光行动”、财政资金监管“清源行动”为着力点,组织纪检监察干部下沉企业,摸实情、找问题、解难题,以监督执纪“硬约束”提升营商环境“软实力”,助推全区经济高质量发展。

“公交线路运力不足,职工交通不便……”“希望持续加强对食品安全管理和特种设备安全指导”不同企业所属行业虽各有不同,但遇到的发展困境却是相似的。为解决这些难题,该区纪委监委护航专班与企业保持密切联系,定期深入企业、项目一线,利用微信、电话等方式做好跟踪服务,着力营造一流营商环境,厚植创新创业土壤,既用心当好“店小二”,又全力当好“护航员”,切实帮助企业解决发展过程中遇到的困难和问题。

“谢谢你们帮我们解决了网络难题,目前我们每天都能稳定直播,线上营业额同比上涨15%左右。”近日,面对前来回访的通川区纪委监委工作人员,达州远顺汽车抖选贸易公司负责人覃琼指着直播间里不断跳动的数据高兴地说。

此事的顺利解决得益于通川区纪委监委的一次日常监督。此前,该区纪委监委营商环境护航专班在远顺汽车抖选贸易公司走访时,覃琼倒起了苦水,称企业主要通过抖音直播卖车,可现有网络速度太慢,直播时频繁卡顿掉线,眼睁睁看着客户流失却束手无策。收集到问题后,该区纪委监委立即将此事反馈给区经信局,推动其限时解决。该区经信局迅速响应,组织网络运营专业人员前往企业进行实地调查,不仅为企业升级了网络设施,还提供了技术支持和优化建议。不久,千兆网络顺利接入,企业直播画面流畅清晰,吸引了更多消费者关注。

据悉,今年以来,通川区纪委监委护航专班先后深入27家企业,通过实地走访、集中座谈、个别交流等方式收集资金周转、政策享受、人才引进、用工、转型升级等方面的问题和需求,以及经营发展中存在的困难和问题23个,已累计推动解决问题18个。

“营造良好营商环境,需要持续深化推进,久久为功。我们将采取纵队统筹‘室组地+协作区’‘室组+职能部门’联动方式开展监督检查,督导相关职能部门立足职责落实主体责任和监督责任,推动政策落实,革除作风顽疾,清除腐败沉疴,扫除行业乱象,为进一步优化营商环境提供坚强纪法保障。”通川区纪委监委相关负责人表示。

□记者 杨洁 通讯员 王玥

集中整治 群众有感

大竹广子村小龙虾季解锁乡村文旅新体验

游客体验钓虾乐趣。

本报讯(记者 魏磊 姚兰 毛露唯 摄影报道)6月4日晚,大竹县乌木镇广子村以一场火热的小龙虾钓捕试运营比赛,拉开今夏乡村狂欢序幕。数百名市民手持钓竿齐聚稻虾基地,体验田间钓虾的乐趣,率先解锁今夏“轻旅游·微度假”的乡村新玩法。

暮色渐浓,在广子村小龙虾基地,数百名游客围在虾田边,感受捉虾和钓虾的乐趣。当晚,广子村推出“免费钓虾+全带走”福利,并免费提供钓竿、饵料、手套、网兜等工具,新手也能快速上手。趣味十足的捕虾体验,让游客直呼过瘾。

据了解,2024年以来,大竹县结合“轻旅游·微度假”理念,在乌木镇创新开展运营区与行政区适度分离改革,将广子村打造成轻奢旅游目的地。小龙虾是当地的特色产业之一,共规划建设稻虾基地6000亩,年产小龙虾900吨。

该村运营改革实验田党委书记游盼表示,希望市民游客能带着轻松的心情走进广子村,全身心沉浸其中,去尝尝当地生态养殖的小龙虾,听听音乐会,看看烟花秀,真正感受乡村的慢生活。

据介绍,广子村计划在6月10日至7月5日举办“田野上的狂欢、小龙虾的盛宴”活动,这期间的每周五到周六,除了举办“疯狂抓虾”“趣味钓虾”竞技比赛以外,还将推出龙虾坝坝宴、乐队演出和烟花秀等,打造“白+黑”乡村文旅新场景。

“AI押题”噱头吸睛,靠谱吗?

中高考进入冲刺阶段,一些商家以“AI押题”“AI提分”等为噱头推出各类商品、课程,宣称“押题准确率超80%”。动辄上百元的“押题卷”吸引了一些焦虑的考生和家长。

这些被热炒的产品究竟是助力考试的“神器”,还是收割家长钱包的“利器”?“新华视点”记者对此进行了调查。

广告诱人价格不菲

“求资料!”在一些社交平台,一批以“AI押题”“AI预测”为名的帖文评论区,充斥着考生和家长的询问。帖文内容五花八门:作文预测、数学重点标注、选择题答案分布分析……

一些账号滚动发布“喂了17万道竞赛题、4千套内部卷”“AI押题准确率超80%”等吸睛话术,推销付费“押题卷”,单科资料包普遍标价百元左右。

记者随机联系一名商家咨询。对方表示,其团队针对新高考二卷研发了语文、数学、英语三套资料包,其中语文、英语主打作文押题,数学则提供基于AI统计的考点分析及两份押题卷,三套售价共299元。购买者多为考生家长,也有少量学生和教师。从商家发布的聊天截图看,近一个月来,数十名顾客转账购买了相关押题卷。

“我们的数据来源是近5年真题、近2年名校试卷,用AI估算考点题型出现的概率,筛选押题内容。”该商家声称,其自研大模型给出的3份押题卷,与2025年浙江首考物理试卷对比,准确预测的考点覆盖分数超过75分。

然而,记者在“押题卷”中发现,所谓的分数“覆盖”,仅指“押题卷”中涉及的宽泛考点在正式考试中同样出现,如“牛顿定律”“电磁学”“几何光学”。而这些知识点本来就是中学物理的教学重点。

除了成规模的“AI押题团队”,社交平台上还有“散户”希望趁机在市场上分一杯羹。记者联系到一名售卖AI“押题卷”的用户,对方自称“利用国外最厉害的算法大模型进行推理”,并可定制押题卷。例如,侧重参考某地区历史试卷或针对考生薄弱题型出题,此项服务收费100元。

专家解析AI押题是否靠谱

所谓的AI“押题卷”,是依赖大数据分析与模式识别、自然语言处理及机器学习等生成式人工智能技术,识别和提取历年试题和答案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料的特征规律,试图达到模仿命题逻辑、预测考试题目的。

山西教育科学研究院义务教育课程教学研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。她表示,中高考命题均有严格的反押题机制,试题内容要严格区别于市面上的试卷。同时,命题时会结合当年学生的学情,确定考题风格和难易程度;学情数据要基于大量调研和分析,AI是不可能掌握的。此外,中高考强调育人功能,试题设计需考虑跨学科融合,以及“从记忆、分析到创新”的三级思维跃迁等,实现考题反套路化。

北京一位中学教师说,当前高考已从考查学生解题能力,转向考查在真实复杂情境下解决问题的能力,命题者设计的实际情境难以被简单“押中”。“AI基于统计关联‘猜题’,难以真正理解考题背后的具体情境、文化内涵和开放思维。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,AI预测仅停留在知识点表层,无法触及高考考查的高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的“覆盖大多数考点”实为偷换概念。

重庆一位教师以作文押题举例说,“科技与人文”“当代青年责任担当”等宽泛方向属命题应有之义,并无实质性指导意义。

AI“押题卷”还存在误导备考风险。

当前不少AI工具存在“幻觉”问题,常编造看似合理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒,机构若直接使用此类内容作为产品,有可能严重误导学生。“过度依赖AI押题,极易误导复习方向,浪费冲刺阶段的宝贵时间,反而让学生忽略了系统复习知识体系和掌握应对考试本身规律的重要性。”山西省阳泉市实验中学物理老师南明科说。

教育部近日也提示,高考命题持续深化改革,更加注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质,突出反押题、反套路的导向。依靠AI或所谓“专家”押中题目的可能性极小。考生将大量精力投放到“押题卷”,不仅在备考时间安排上得不偿失,也容易被不法商家所骗,带来经济和心理上的双重损失。

科学备考谨防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娣认为,无论是传统的人工押题,还是热门的“AI押题”,本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,这类宣传属于典型的虚假营销。商家通过偷换概念虚构“高考押题准确率”,涉嫌违反广告法。“广告法第28条在界定‘虚假广告’时就提及了‘虚构使用商品或者接受服务的效果’。‘AI押题’等相关营销活动符合‘虚假广告’情形。”赵精武说。

重庆三智律师事务所主任赵树乾指出,商家宣称“AI押题卷与真题相似度达87.5%”“AI提分”等,本质是通过模糊的算法比对制造“押中”假象,且“相似度”标准缺乏权威定义,易使消费者误以为购买后可大幅提高分数,属于误导性宣传。

此外,近期有不法分子通过制作钓鱼网站,用发短信、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”,点击进入便会以“预付订金”等名义要求付款。

业内人士建议,针对“AI押题”营销乱象,监管部门应严查夸大宣传和虚假营销行为,打击利用押题诈骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真落实信息内容管理主体责任,持续加大对涉考违法违规信息的监测处置力度。此外,还应推动AI教育产品合规认证,建立算法透明度与安全审查机制,要求开发者披露数据使用逻辑,减少“AI幻觉”误导。

西南大学附属中学教师王浩等受访者提醒,AI等技术只是学习辅助工具,不能过度依赖,以免干扰正常的备考节奏。家长和学生要理性看待押题噱头,避免因焦虑而轻信受骗。考生应扎实巩固基础知识,沉着应考。

□新华社“新华视点”记者 赵旭 周思宇 李紫薇

(新华社北京6月5日电)