

广场变身“莫奈花园” 市民抽中价值30万元大奖

达川区启动夏季系列促销活动



活动现场。(达川区宣传部供图)

穿行浪漫花海闻花香观美景, 游逛特色摊位品美食赏非遗。4月21日, 达川区天益广场热闹非凡, “花漾达州·焕新生活”2025达川区夏季消费季暨汽车促销活动正式启动。活动中, 天益广场变身“莫奈花园”, 吸引众多市民拍照打卡; 现场抽取115万元惊喜奖, 有市民独中价值30万元超级大奖; 发布促消费活动日历, 家电、汽车等领域促销活动纷至沓来。

天益广场变身花海 市民争先拍照打卡

活动当天, 天益广场变身浪漫花海。主办方将活动现场设置成10个区域, 运用渐变色美学, 将绣球、三角梅、大飞燕等花草植物进行高低错落搭配, 并穿插艺术雕塑、创意画板、花拱门等元素, 将现场打造成一座花香四溢、璀璨烂漫的“莫奈花园”。一大早, 市民便蜂拥而至。

有的身着旗袍结伴而行, 在现场变换着队形姿势拍照打卡; 有的推着婴儿车为孩子拍下一张张照片; 有的手持云台、自拍杆进行抖音直播。活动现场还设置了44个花间市集摊位, 汇聚了9号花艺、野肆花艺等达州花艺馆, 冯山林青梅酒、余妈珍珠豆瓣、飘香腊肉等达州特色美食, 以及部分达州非遗手作商家。据活动现场负责人聂蒙介绍, 该活动是以花为媒介, 通过花园艺境、花间市集、花样舞台等区域, 将花艺、美食、非遗等内容进行交融, 为广大市民打造了一个丰富的春季花市。同时, 活动现场还设置有打卡奖励, 市民完成现场打卡, 即可领取文创盲袋和商户消费券。

现场抽取115万元惊喜奖 市民独中价值30万元大奖

为刺激消费市场, 大力推进“消费提振激活年”行动, 达川区从今年年初开始启动“惠聚达州·喜迎大礼”达川区2025消费抽奖活动, 共计抽取160万元奖励。4月21日, 在天益广场抽取惊喜奖, 市民罗婷抽中30万元超级大奖, 获赠价值30万元的国产“汽车、家电、家具、3C数码产品”大礼包1份。现场还分别抽取了一至三等奖共101名, 合计金额115万元。超级大奖获得者罗婷一直关注着达川区抽奖活动, 在春节期间一次家庭聚会吃火锅时, 想到消费金额满足了抽奖要求, 便向商家索取了发票, 并在达川发布微信公众号上录入了发票信息。“我今天上班时接到中奖电话, 得知中了价值30万元大奖, 简直太兴奋了。”罗婷表示, 自己一直想买一款油电混动汽车, 然后根据大礼包内容, 结合所需, 再去购买相应的家电、家具。

发布促消费活动日历 优惠活动纷至沓来

在4月21日的启动仪式上, 达川区发布了一系列促消费活动, 即日起到8月, 各种优惠促销活动以及美食、音乐、体育活动纷至沓来。

汽车购置补贴优惠来袭。个人消费者于4月20日至5月5日期间, 在达川区参与活动的4S店购买家庭乘用车(9座及以下非营运车辆), 并在达州上牌, 于6月10日前经“安e达”APP完成线上申领, 审核通过后补贴将直接发放至个人账户。补贴标准为购车发票金额5万元-10万元, 补贴2000元; 10万元以上-20万元, 补贴3000元; 20万元以上, 补贴4000元。补贴总额200万元, 先到先得, 发完即止。

家电以旧换新补贴再升级。5月1日至5日, 达川区将在天益广场举办“家电以旧换新”专题促销活动。活动期间, 部分家电品牌在出厂价基础上再补贴2%-15%, 同时现场消费满4000元返现200元, 消费满8000元返现500元。活动均可叠加享受“以旧换新”补贴政策。

美食活动调动味蕾。4月21日-5月5日, 达川区在天益广场设置本地特色产品美食展; 6月将举办“达州米线”主题消费活动; 5月-6月, 达川区将以“城乡联合·鲜味共享”为主题, 举办第二届巴渠美食文化啤酒节暨舞龙民俗展演活动, 联动达川区明月江街道设立龙虾节分会场。

音乐、体育活动精彩纷呈。5

月, 达川区将在罐子镇开展“相聚玫瑰园·同享音乐会”; 6月将举办2025中国龙舟公开赛(达州站); 7月-8月将举办“全国少儿足球邀请赛”。

数字赋能升级消费场景。5月底, 达川区将在天益广场举办2025第二届川渝数字营销创新大会暨电商技能大赛; “五一”期间, 升华广场综合体将推出“入梦山海·麒麟万象”展演活动, 以机甲再现神兽麒麟, 来一场现代科技与传统文化的碰撞, 同时, 升华广场综合体还推出“399团500服装券”“700团1000品牌大促”“五一会员积分兑礼活动”等一系列优惠。

大力提振消费 拉动消费超5亿元

2025年是达川区消费提质扩容攻坚年。今年以来, 达川区委、区政府大力实施提振消费专项行动, 出台系列优惠政策, 以“真金白银+真情服务”双轮驱动, 全力支持企业促销、保障民生需求, 焕发城市活力。把促消费和惠民生结合起来, 培育新型消费业态。全力促消费聚人气, 抢抓各时段消费热点, 坚持“早谋划、早部署、早行动”, 拟定2025系列促销活动计划, 积极打造夜间经济、美食街区、特色市集等满足消费者多元化的消费需求。落实消费品换新政策, 聚焦汽车、家电、家居、3C数码产品等消费领域, 提升消费意愿。支持升华综合体积极吸引国内外知名品牌首店, 进一步发展首店经济。

今年以来, 达川区组织开展非遗灯展、国潮火花会等消费活动20余场, 吸引消费群体70万人次, 发放消费补贴3400余万元, 拉动消费超5亿元。消费抽奖活动联动全区餐饮、住宿、服装、家电等2000余家商户推出折扣让利、满减补贴等惠民政策。据统计, 消费抽奖活动启动以来, 已带动零售、餐饮等行业销售额同比增长12%, 夜间经济客流环比翻番。

“接下来, 达川区将扎实推进提振消费专项行动, 加大落实消费品‘以旧换新’政策, 通过实实在在的优惠让利, 让消费‘火’起来、市场‘旺’起来。”达川区相关负责人表示。

□文/记者 何双将 图/袁城霖

达川区破解工会驿站运维难题 入选全国创新案例



达川区劳动者大本营。

本报讯(记者 何双将 摄影报道) 4月17日, 全国总工会发布2025年第一季度创新案例, 四川省4个案例入选, 其中, “达川区总工会构建长效机制破解工会驿站运维难题”入选“工会维权服务新就业形态劳动者三年行动”唯一案例。

近年来, 达川区总工会破解传统工会驿站运维难题, 分类采取“孵化企业、引导部门、转交行业、融入社区”四种方式, 与部分企业、银行、社区等开展工会驿站共建共管, 为职工提供精准服务, 进一步扩大驿站数量和覆盖人群。当地

通过工会与共建共管单位共同承担建设与运维费用, 缓解工会资金压力, 每年节约运维管理经费130余万元。创新“驿站+”微改革, 扩大服务人群, 实现单一服务户外劳动者到服务广大职工、居民群众的转变; 延长服务时间, 设立24小时工会驿站; 延伸服务内容, 从提供热饭、饮水、歇脚等基础服务延伸到职工公益培训、子女托管、就业服务等综合性服务。目前, 达川区总工会已建立80个工会驿站, 打造劳动者10分钟服务圈, 年服务30万人次。

87家在库规模以上企业 一季度实现产值18.2亿元



四川达冠家具有限公司生产车间。

本报讯(记者 何双将 通讯员 杜斌 摄影报道) 今年, 达川区通过一系列措施确保工业经济“开门红”。一季度, 达川区87家在库规模以上工业企业产值18.2亿元, 营业收入较同期增长16.2%。

今年以来, 达川区在城区、百节镇、赵家镇、万家镇举办园区企业现场招聘会8次, 发放招工宣传单4000余份, 协助企业解决用工200余人; 举办线上直播招工活动6次, 参与线上直播招工企业50家; 为解决企业用工需求, 组织企业赴达州职业高级中学开展校企合作和人才定向培养

考察交流活动2次; 动态编制达川区重点细分领域产业链全景图、“链主”企业和配套企业表, 建立“链主”企业培育机制, 培优扶强一批产业支柱企业, 帮助企业找订单、拓市场、落计划, 开启工业企业复工复产达产“加速模式”。目前, 达冠等重点企业由于生产订单增加等因素, 一季度营业收入增长45%以上。同时, 动员季节性生产企业和错峰生产企业合理安排生产周期, 做好设备检修维护, 储备生产原料, 充分做好开工准备, 最大限度发挥产能, 为实现工业经济“全年旺”提供有力支撑。

订单农业拓富路 粮油种植促增收



村民们给玉米苗喷施营养液。

本报讯(记者 何双将 通讯员 鲁红岑 摄影报道) 近年来, 达川区石桥镇香椿社区积极盘活撂荒地, 大力发展集体经济订单农业, 今年, 该社区集体经济收入预计突破30万元。

香椿社区为山地丘陵地形, 土地零散, 耕作条件差, 青壮年多在外务工, 成片耕地逐渐荒芜。近年来, 香椿社区采取“集体经济+订单种植”模式, 组织留守村民复垦荒地, 种植小麦、玉米等农作物。社区去年种植小麦530亩, 其中与四川国家种业签订了200亩小麦保价收购协

议。当前, 香椿社区种植的玉米处在出苗期, 村民们正加紧对玉米苗喷施营养液。“今年我们整治撂荒地130亩, 用来种植玉米。”香椿社区党委书记潘彪说, 为破解劳动力短缺难题, 社区将在家劳动力组成农业突击队, 在播种、管护等关键期协作农业生产, 保障作物产量。

近年来, 香椿社区共开垦撂荒地700余亩, 全部用于种植粮油作物, 预计今年小麦产量27万斤, 集体经济收入突破30万元。

直播带货+驻点销售

百节镇香椿销售额突破百万元

为破解季节性农产品销售难题, 达川区百节镇创新思路, 多管齐下, 通过“直播带货+驻点销售”双线发力, 推动本地香椿走出乡镇、销往全国, 实现群众增收与集体经济双赢。今年, 百节镇香椿种植面积974亩, 香椿销售额突破百万元。

网红直播开辟云端销路 寻常山货变身抢手货

“家人们看, 这是今天现摘的头茬香椿, 嫩叶红边, 香味浓郁, 凉拌炒蛋都绝配!” 3月14日, 在百节镇柳杨村村民唐本志的香椿地里, 百万粉丝博

主“山里的庆娃”对着镜头讲解香椿的独特风味, 短短2小时就吸引上万人次观看, 成交2000余单, 销售额近9万元。

“以前的香椿主要卖给香椿贩子, 价格都是贩子说了算。现在‘庆娃’在直播间帮我们卖, 不仅不用背到收购点, 价格还提高了不少。我今年身体不好, 香椿没怎么管护, 但还是卖了5000多元。”唐本志乐呵呵地说。

今年, 百节镇探索网络直播带货农产品模式, 邀请本土网红深入田间地头, 通过短视频、现场直播等方式推广香椿。镇政府还组织村后备干部进

行直播培训, 培养“自己的农主播”。“这是我们第一次尝试网络直播带货, 手机一架, 全国订单哗哗就来了。”庆娃开了两场直播, 卖了4000余单, 销售额18.7万元, 效果非常好!” 柳杨村党总支书记、村委会主任颜福洪说, “接下来, 计划与‘庆娃’团队加强沟通交流, 培养自己的带货主播, 也希望通过‘庆娃’让更多的农特产品打开新的销路。”

干部带队驻点销售 柳杨香椿“抢鲜”一线城市

为拓展香椿市场, 早在2018年, 柳

杨村就在颜福洪带领下成立了合作社, 帮助村民销售香椿。

“今年我们的人员主要驻扎在北京、上海、杭州、南京等地, 这些地方香椿需求量大。我们这边按最高市场价收购群众的香椿, 当天就包装发车, 最迟不超过30小时, 香椿就可以上市销售。”颜福洪介绍, 通过驻点直销模式, 今年合作社在百节镇收购了香椿15万斤。

随着产业链延伸, 百节镇还鼓励周边饭店酒楼开发香椿酱等深加工产品, 椿芽炒蛋、凉拌香椿等已成为百节镇餐饮店“王成酒家”食客必点菜品。

□记者 何双将 通讯员 王芳