

蝶变的达钢

“筑巢”引凤栖 “育才”展宏图

——达州钢铁人才“强磁”生态探秘

作为西南地区钢铁行业的标杆企业,方大集团达州钢铁始终将“人才强企”作为核心战略,通过系统化的人才引进、培养和激励体系,构建了一支技术精湛、创新力强、富有活力的高素质人才队伍,为企业转型升级和可持续发展注入了强劲动能。

筑巢引凤 以优厚平台凝聚人才磁场

作为国家高新技术企业和全国和谐劳动关系创建示范企业,达州钢铁凭借其独特的“人才磁场”效应,不断吸纳各类优秀人才。2025年,企业计划招聘87名新员工,短短10天即吸引超4000名求职者竞聘,岗位竞争比例达50:1,彰显出强大的品牌吸引力。

近年来,达州钢铁深谙“留人先留心”之道,构建了涵盖员工职业发展与生活关怀的全方位福利体系。除具有竞争力的薪酬外,2020年6月至2025年1月,企业累计投入超4亿元用于员工福利,包括免费工作餐、通信话费补贴、医疗费用资助及别具特色的“孝敬父母金”等。此外,依托“国家企业技术中心”“博士后科研工作站”等创新平台,达州钢铁为员工提供多项参与重大工程的机遇。从成达万高铁到川藏成都枢纽,企业产品广泛应用于国家基建项目,员工在建设国家的同时,也实现了个人能力的跨越式提升。

“任何一家企业的高质量发展都离不开人才的支撑。”人力资源部相关负责人介绍,企业通过“引、育、选、用、留”全链条机制,持续从清华大学、重庆大学等高校吸纳精英,并培育出全国优秀共产党员、省级劳动模范等标杆人才。他们争当骨干、争做先锋,示范带动全体员工为企业增光添彩。

育才赋能 全力构建全链条培养体系

在方大集团的带领下,达州钢铁以“全链条”培育体系为犁铧,深耕人才成长的沃土。面对行业自动化转型需求,达州钢铁将“师徒制”制度作为人才培养的基石。新员工入职即与经验丰富的技术骨干签订师徒协议,通过“一对一”或“一对多”的精准带教,快速掌握核心技术。员工冉茂秋在师傅张邱平的指导下,仅一年便熟练掌握了转炉工艺技术,成为生产一线的中坚力量;动力厂员工喻俊儒在师傅邓传平的指导下,迅速掌握自动化设备操作技能,成为青年创新代表。目前,企业累计结对的师徒数量已超200对,培养出四川省劳动模范李延宏、冶金先进青年科技工作者龚波等大批技术骨干。

近年来,达州钢铁持续从清华大学、重庆大学等知名高校引进人才,从引进来、培育好、选择对、用到位、留得住等关键方面入手,为员工量身定制覆盖全职业生涯的培训计划。培训内容涵盖技术提升、安全管理等多个领域,并采用“外请专家授课+对标学习+技能比武”的立体化模式。2023年举办的“达钢杯”技术比武,近60名电工、焊工同台竞技,以赛促学、以赛促能,掀起全员“比学赶超”的热潮。炼铁厂综合科科长张丽介绍,年度培训计划中“外送”培训会不定期进行对标学



员工参加技能竞赛。

习,公司要求把更多机会给一线员工,让他们走出去学习先进经验和技能。

在用人方面,达州钢铁以“实绩定待遇、竞争促成长”为导向,建立“能上能下”的动态管理机制,打破传统用人桎梏,激发全员奋进活力。“公司建立了人才库,行政职务和技术职务均要人岗相适,对科级干部实行季度考评、末位淘汰,中层领导岗位实行‘半年考评、末位淘汰’,高层领导岗位实行‘半年一考评、一年一淘汰’制度。”人力资源部相关负责人介绍,所有管理岗位均开放竞聘,为基层员工提供上升通道,这一机制让员工始终保持昂扬向上的劲头。

成果彰显 人才生态赋能高质量发展

在“党建为魂”企业文化引领下,达州钢铁将人才培养与党性教育深度融合。通过参加集团党课培训、组织党员参与志愿服务等活动,培育员工的责任担当。党员唐顺利多次参与抗洪抢险、社区公益救援,践行“请党放心,强国有我”的誓言。这种精

神力量转化为企业发展的内生动力,推动员工在技术攻关、新厂区建设等任务中勇担使命。

如今,通过人才培养与文化融合的持续深耕,达州钢铁已锻造出一支“铁一般信仰、铁一般担当”的人才队伍,为企业转型升级注入强劲动能。企业在吸纳就业、公益救援、技术输出等方面积极履责,形成了“企业—人才—社会”良性循环。在新厂区建设期间,炼铁厂原料车间主任邓志刚带领团队优化工序流程,确保原料系统热负荷试车一次性成功,彰显了人才队伍的实战能力。企业连续十二年获评“四川名牌”,荣膺“中国制造业民营企业500强”,产品远销全国20余省市,成为西南地区钒钛钢铁产业的标杆。

功以才成,业由才广。在这火红的钢城里,每一位员工既是企业发展的参与者,更是时代使命的践行者。未来,达州钢铁将继续深化“人才强企”战略,推动“人才链”与“产业链”深度融合,以更开放的姿态引才、育才、用才,构建可持续发展的人才生态。

□文/图 通讯员 秦雪梅 张柳



达州钢铁新厂区已具备金加工能力。

本报(通讯员 袁彬 摄影报道)近日,笔者从达州钢铁动力厂获悉,新厂区机修车间已完成23台机床安装、调试工作,设备搬迁工作已完成近三分之二,具备金加工能力。

今年以来,麻柳新厂区各生产环节相继开展设备热负荷试车工作,为

确保两线生产主体单位加工件需求,机修车间积极开展技术创新,提高了生产效率。此外,在满足新老厂区两线作战非标准件需求的同时,积极开展设备搬迁工作,做到了老厂区非标准件加工和新厂区设备调试工作两不误,为企业高效运行夯实了设备基础。

达州钢铁成功开发Φ50规格螺纹钢

本报(通讯员 李德洋)4月7日,从达州钢铁新厂区优特钢车间传来好消息,该公司成功开发出Φ50规格螺纹钢,标志着达州钢铁具备了大规模建筑用钢生产能力。

据悉,根据该公司经营计划及新厂区技术要求,优特钢车间与公司技术中心等单位协调作战,结合已有规

格品种轧制经验,积极筹划,精心拟定生产组织方案,对钢坯成分及螺纹钢轧制加工技术进行多次优化调整,确保了Φ50规格高性能产品的顺利开发。此次试制过程正常,成品尺寸、重量负偏差、力学指标均满足国标GB1499.2-2024规定性能要求,合格率达100%。

达兴能源开展火灾事故应急救援演练

本报(通讯员 邵帅)4月7日,达州钢铁达兴能源维修车间在捣固焦片区开展了储油槽火灾事故应急救援演练,该车间后勤管理人员、相关岗位员工共29人参加。

此次演练模拟回收工序维修作业

区储油槽突发火情,车间接到报告后立即启动应急响应,各应急小组迅速奔赴现场,按照应急预案展开救援。整个演练过程紧凑高效,经过近40分钟紧急处置,火灾险情得以有效控制,应急演练圆满结束。

“一种转炉高压清洗装置”获国家授权实用新型专利

本报(通讯员 张琦 徐菲)日前,笔者从达州钢铁获悉,由该公司员工自主研发的“一种转炉高压清洗装置”获国家授权实用新型专利。

据了解,“一种转炉高压清洗装置”专利技术是通过基座、过滤器、连

接管、高压管、电动伸缩杆、摄像设备及液压系统等,实现对转炉烟道的自动清洗。这项专利技术的应用,解决了传统清洗装置不便于对喷水管道内附着物的过滤,影响转炉清洗效率的难题。

以“综合健康服务”为市民带来全新体验——

百年老字号再启新篇:北京同仁堂永安健康管理中心4月13日正式开业



★★★ 三百年口碑回响 老字号历久弥新 ★★★

2024年12月,全新升级的北京同仁堂永安健康管理中心落户达州,标志着这一百年老字号在达州的战略布局再进一步。该店位于通川区西外永安街2号,定位为综合门诊机构,致力于打造“综合健康管家服务”。

北京同仁堂,始创于1669年,历

经三个半世纪的风雨洗礼,始终恪守“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训,以“同修仁德、济世养生”为核心理念,成为中医药行业的百年老字号。其经典产品安宫牛黄丸被列为国家中药保密品种,备受赞赏。

达州与同仁堂的渊源始于2016

年。彼时,北京同仁堂达州店入驻通川区朝阳东路,以“中医诊疗+健康养生”为核心,逐步构建起涵盖中药材销售、膏方制作、代煎药等服务的链条健康体系。多年来同仁堂通过日常服务、义诊、养生文化节等活动,热情服务达城市民,成为达州中医药文化传播一道靓丽的窗口。

★★★ 医养融合创新路 传统现代共生辉 ★★★

区别于传统中医门店单一的诊疗模式,北京同仁堂永安健康管理中心以“医养深度融合、传统现代共振”为核心定位,构建起全方位服务体系。这里不仅延续同仁堂三百年药材炮制之精,更突破性融入全周期康养服务,形成“传统中医有根脉、现代科技有支撑、医养结合有闭环”的差异化优势,为市民带来从被动医疗到主动健康的全新体验。

“医养结合”新模式:北京同仁堂

永安健康管理中心引入中医特色诊疗与非药物疗法,结合现代人工智能,形成“全周期健康管理服务”闭环。

资深中医:8间诊室,省市资深中医和北京特约中医专家坐诊,既可来店就诊,也可远程会诊。

精品药材:常备1000多味地道中药饮片,各类精制饮片种类齐全,质量上乘。

技养身心:传统中医适宜技术区,

艾灸、针灸、推拿、刮痧、药敷等服务一应俱全,5个独立的理疗厅、1个音疗静心房,通过非药物的方式,让顾客在放松身心的同时,达到养生的目的。

智慧赋能:传统中医与现代AI技术在这里创新融合,能从多角度、多维度、更加精准并有效地判断身体状态。AI体质辨别仪,为顾客提供个性化的服务,根据不同的体质推荐专属套餐,让养生变得更加科学、精准。

★★★ 开业庆典惠民生 中医传承绽光芒 ★★★

北京同仁堂永安健康管理中心将于4月13日正式开业,13日至15日期间开启开业庆典活动,推出系列优惠。

折扣专场:全场商品9折起(安宫、片仔癀、北京健康产品除外),部分商品低至7折,总价值380000元的燕窝、海参、蜂蜜、天然草本等健康好物参与超值买赠,部分产品满足任意消费+1元即可享受超值大换购。

实物好礼相赠:500份总价值60000元实物好礼大抽奖,消费满

199元即可参加抽奖活动。

此外,北京同仁堂永安健康管理中心还将不定期免费向市民开展健康讲座、科普直播等活动,深化市民对健康养生、中医药文化的认知。

在中医药行业加速数智化转型的背景下,同仁堂作为百年老字号,需通过科技创新重塑传统模式,而北京同仁堂永安健康管理中心落地,从技术融合、服务升级、健康管理等维度,融合了同仁堂几百年的经方、秘方,形成了全周期的健康管理服务,充分发挥出同

仁堂中医、中药优势,指明了未来发展路径。356年匠心传承,9年达州深耕,中医药的进化绝非摒弃传统,而是以科技为翼,让千年智慧更贴合现代需求。同仁堂的数字化转型,既是老字号破局的必然选择,也开辟了一条“守正创新”的可持续发展路径。

北京同仁堂永安健康管理中心,将以服务市民健康为笔,续写“济世养生”的新篇章。开业倒计时已启,让我们共同期待这场传统与现代交织的健康盛宴!

