

大竹:“三美”交融擘画未来乡村新图景



赶村活动。(程一凡 摄)

登上竹海之眼,竹韵尽收眼底;走进智慧林业展厅,探寻竹文化奥秘……如今,每逢假日,大竹县乌木镇广子村总是热闹非凡,周边游客纷至沓来,“赶村”新时尚正随着乌木镇广子村的发展,悄然流行开来。

以“环境优美、生活甜美、社会和美”的“三美”未来乡村为建设目标,大竹县从乡村运营改革切入,将乡村运营改革作为关键突破口,通过改造升级,广子村完成了一次华丽转身,打造出优美的田园生态,拥有丰富的乡村业态,形成稳定增收的常态,开创智慧治理的形态。目前,大竹县不断挖掘乡村潜力,创新运营模式,拓展产业链条,让乡村发展的红利惠及更多民众。

乡村运营激活发展动能

漫步广子村,走过村庄绿道与特色民宿,看着新墙上的旧式壁画,昔日田园生活历历在目,现年70岁的村民蒋思竹十分感慨:“以前我们主要靠务农为生,现在我们既是员工,又是业主,工作轻松许多,‘土特产’不愁销路,生活环境也越来越好。”

一位老村民的感悟,印证着乡村运营改革为广子村带来的改变。以“公司+村集体+农户”与“公司+合作社+农户”双轨并行,广子村让村民成为产业工人、投资经营商、产业业主和运营商,增加务工、分红、经营和租赁收入,最终实现村集体和村民致富增收,这是该村乡村运营新模式的探索方向之一。

据了解,大竹县借鉴“千万工程”经验,坚持市场化主导、线下线上同步推进理念,创新开展运营区与行政区适度分离改革,探索乡村运营新模式。为激活产业发展的源头活水,大竹县还通过成立大竹县乌木乡村运营改革实验田党委和广竹公司,将广子、乌木和堡子村部分组别划入实验田区域,由村集体占股66%的广竹村投公司,对闲置土地、宅基地及房屋等先行流转或租赁,“筑巢引凤”吸引市场主体入驻投资。

“了解到广子村这个新平台后,我就在这里租了居民的闲置房屋,售卖麻花。从去年12月到现在,我的营业收入大概在6万元。”沈祖兵家三代做麻花,他告诉记者,作为广

子村的“新村民”,这几个月来,他能清晰感受到“赶村”流量为产品销量带来的增长。

特色民宿、农家餐饮、云上交易……如今,该村经济发展模式发生了转变,“开村”三个多月,从各地来村子“赶村”的游客已达15万人次,各类产业营业总收入持续上升。

多元主体绘就共富新景

村道旁,小吃摊摊主们手脚麻利地摆放着商品,各类特色小吃琳琅满目;观光车整齐排列在村门口,随时准备搭载游客开启旅程……过去“赶场”,如今“赶村”,随着广子村的发展,周末到广子村休闲度假已逐渐成为周边居民旅游的新热潮。

“每周周二、周四、周六、周天是广子村的‘赶村日’。”谈及“赶村”文化,大竹县乌木乡村运营改革实验田党委书记游盼告诉记者,从前“赶场、赶集、赶城”,买的是紧缺物资,买的是生活所需,买的是未来所向,买的是轱辘趣事。现在“赶村”,买的是生态产品,买的是非遗传承,买的是休闲时光,买的是乡村慢生活。

从“赶村”起步,却不止于“赶村”。在广子村,搭建共投共创共享平台,吸引多元化市场主体入驻,已然成为经济发展、村民增收的“源头活水”。

称重、测量、记录……在位于广子村的四川百岛湖科技园的性腺培育池旁,身着白大褂的技术人员们有条不紊地忙碌着,他们全神贯注地对新培育出的小龙虾进行数据收集。



广子村一角。(陈陈锋 摄)

作为大竹县水产领域的龙头企业,四川百岛湖生态农业开发有限公司以小龙虾良种繁育、稻虾生态种养等多元业务为载体,创新推出“公司+协会+经营主体+高素质农民”模式,带动2万余户农户自主创业,培育壮大21家新型经营主体。

越来越多的市场主体,开始重新认识和发现乡村的价值。据了解,目前,百岛湖生态农业、蜀水稻虾研究院、“稻麻茶竹椿虾”展示展销区、正在建设的“文创+”基地等多个社会主体的入驻,不仅因地制宜开发广子村的乡土资源,还盘活了闲置资源和资产,也为周边居民提供了不少就业、创业机会,推动特色产业发展,激发内生动力。

“三个广子”展望未来图景

记者从大竹县乌木乡村运营改革实验田了解到,目前,广子村的发展方向是将“线下广子+云上广子+广子之外的广子”相结合。

线下广子即沉浸体验慢生活,通过平台吸引市场主体,形成集餐饮住宿、运动健康、研学培训、AI体验于一体的乡村新场景、新业态,推出“赶村”文化新品牌为介质,吸引游客到广子“赶村”。云上广子即结合大竹·华为智慧城市建设,对区域

内政务、村民、安全、环境卫生等实现数字化管理,提升服务和运营效率;另一方面,通过数字孪生技术,在线上1:1还原实验田全景,并打造村品线上销售平台,让消费者足不出户“云游”乡村、“云购”村品。广子之外的广子即让大竹县的乡村经济融入全国大市场,逐步构建云仓供应链体系。

在注重产业发展的同时,广子村还坚持“内外兼修”,物质文明和精神文明协调发展。通过充分建设共享食堂、共享超市和乡创中心,不断完善小院公约,用实用活积分制管理办法,持续提升村民文明素养。

“以数运融合发展为示范样板,广子村还将村资源整合,亮点业态项目打造和市场化专业运营相结合,同步推进数字化建设为未来新乡村发展蓄智,围绕‘三美’要求,以三维实景为底图,方便管理者、投资者及村民清晰了解资源分布与状态。”游盼告诉记者,“通过持续提升业态多样性,引进新村民,发展新产业,培育新农民。我们要让广子村农业、文化与旅游产业深度融合发展,让农业高质高效、乡村宜居宜业,持续提升群众获得感、幸福感。”

□记者 兰楠

多“点”发力 问“法”于民 ——大竹人大让人民群众广泛参与立法活动

3月18日下午,大竹县人大常委会在机关四楼会议室组织召开《达州市野生药用植物资源保护与利用条例(草案)》立法征求意见座谈会,参加会议的30余位各方人士,结合实际、各抒己见,纷纷为这部守护广大人民群众“生命健康安全”的法规提出修改意见和建议,让立法满载民意、贴近民情、顺民心。

民意是立法的源头活水。民意何来?最有效的途径就是“问法于民”,不断扩大群众的立法参与。近年来,大竹县人大常委会依托其职能职责,充分发挥立法“直通车”优势,坚持沉下去、请进来、敞开门,通过多种方式广泛征集对立法草案的意见和建议,将基层群众的呼声期盼原汁原味传递给上级国家立法机关,为法治建设贡献人大力量。据统计,自2021年以来,全县共召开立法征询座谈会22次,为国家以及省、市人大及其常委会50余部法律法规提出立法修改意见建议336条。

突出重点 充分发挥“联系点”作用

大竹县人大常委会高度重视基层立法联系点工作,多次对辖区内的东柳街道解放社区和四川黎明律师事务所两个达州市基层立法联系点进行调研指导,督促有序开展各项工作,充分体现出基层立法联系点吸纳民意、汇聚民智的机制优势。

东柳街道解放社区基层立法联系点始终秉持“以民为本、立法为民”的理念,在推进民主立法进程中发挥了积极作用。社区成立了基层立法联系点工作小组,由社区党委书记任组长,配备了数名熟悉社区事务、有实践经验、热心立法的工作人员。同时,吸纳法律工作者和具备一定法律素养的社区志愿者、退休干部、教师等人员加入,为收集社情民意提供组织支撑和力量保障。三年来,该基层立法联系点通过走访入户、组织社区群众代表召开座谈会、院坝会等方式,收集整理立法修改意见建议100余条,其中有3条意见建议被采纳并体现在相关法律法规中。

该县的四川黎明律师事务所被确定为市级基层立法联系点以来,对每一部征询意见建议的国家以及

省、市法律法规草案,都以高度负责的态度和严谨细致的作风认真对待。律师在检索相关法律和其他省、市法规的基础上,结合法治实践对法律法规草案逐条分析,提出初步修改意见,经集体讨论后再提出精准修改意见建议。同时,借助达州市律师协会、大竹县法律服务工作者协会、大竹县工商联、大竹县个体私营经济协会等平台,精准对接各类法人主体,深入了解他们的所思所盼,使提出的意见建议更具可操作性 and 可行性。该基层立法联系点先后对10余部法律法规草案提出意见建议近50条。

扩展路径 广泛汇聚“多领域”智慧

大竹县人大常委会积极拓展征询途径,力求实现意见建议征集“全覆盖、无盲区”。在收到省、市人大关于征求法律法规草案修改意见的通知后,迅速以人大常委会文件形式将法律法规征求意见稿转发至县级相关部门、乡镇(街道),并要求他们组织专业人员进行深入研究讨论,结合自身工作实际提出具体的修改意见和建议。同时,由人大常委会分管领导牵头,组织相关委室以及部分县人大常委会委员和人大代表,针对征求意见稿中涉及的问题开展专题调研,召开座谈会,对法律法规草案进行深入的交流学习和讨论,并提出相应的修改意见和建议。

与此同时,大竹县人大常委会充分利用“代表家站”平台,动员人大代表在宣传日和接待群众日等活动中,现场聆听并收集群众的各种意见建议,并通过发挥村(社区)网格员的作用,在群众上门办事的间隙征询他们的意见建议。为确保群众的意见建议能够原汁原味且不失规范地传达,县人大常委会邀请法律咨询专家库的成员,从法律专业角度出发,将群众用通俗语言表达的意见转化为规范的法律术语,及时反馈给上级人大机关,从而提高群众建议被采纳的几率。

此外,大竹县人大常委会还建立了立法建议双向反馈机制,指定专人负责追踪立法建议的采纳情况。一旦建议被采纳,工作人员会迅速进行反馈,确保参与立法的公众能够看到自己的智慧在立法过程中得到体现,从而有效提升公众的参与热情与参与度。“接下来,我县将继续做好立法意见建议征求工作,努力将全过程人民民主理念贯穿于立法工作的全过程,让人民群众广泛参与到立法活动中,真正使立法直达基层、更接地气、更见成效。”该县人大常委会主任游金城说。

□特约记者 王晓林 通讯员 周书利

大竹县政协举办 “全国两会精神进校园”宣讲活动

本报讯(记者 兰楠 通讯员 廖晓亮 覃绍纯)3月27日上午,大竹县政协“竹韵书香 同心提能”全国两会精神进校园活动在大竹中学翠云学术报告厅举行。

本次活动邀请了大竹县委党校高级讲师杨诗娟到全国两会精神进行专题宣讲。宣讲会上,讲师以“乘两会春风 担时代使命”为主题,系统地讲解了全国两会精神,特别是关于教育工作的要求,帮助青少年在“拔

节孕穗期”扣好人生第一粒扣子,为国家发展凝聚青春力量。此次宣讲让师生们更加深刻地理解了国家大政方针和未来的发展蓝图,有助于增强政治意识和国家观念、促进教育教学的改革与发展,提升学生的综合素质和社会责任感,推动校园文化的繁荣与创新。大竹中学教师代表、学生代表也积极分享了自己的学习感悟,大家纷纷表示要将全国两会精神内化于心、外化于行。

创新“三维赋能”模式 筑牢新兵思想根基

本报讯(记者 曹芮铭 通讯员 吴航宇)“我将牢记使命,苦练本领,以优异成绩回报家乡人民的重托。”近日,在大竹县2025年上半年新兵入伍欢送仪式暨立功受奖军人家庭喜报颁发活动上,155名新兵面向军旗庄严宣誓,铿锵誓言响彻全场。

近年来,大竹县通过“榜样领航+红色铸魂+荣誉激励”三维赋能,形成“思想引领+褒扬激励+赋能铸魂”工作模式,为入伍新兵思想“铸魂补钙”。

据了解,大竹县双拥办、县退役军人事务局联合县内文武部精心组建“1+3+N”巴渠红宣讲团,即1支核心队、3类讲师库、N个实践基地。其中,3类讲师库涵盖荣获全国模范退役军人称号的资深前辈、各行业优秀退役军人代表以及立功受奖的现役军人。主题讲座从不同角度、不同经历出发,全方位为预定新兵展

现军旅生活。自宣讲团成立以来,已累计开展12场宣讲活动,覆盖全县900余名预定新兵。

为强化预定新兵的使命感与责任感,大竹县先后组织6批次900余人次开展烈士陵园祭扫、烈士墓植树等活动。通过敬献花篮、聆听革命事迹、触摸历史文物等沉浸式教育,新兵们在庄严肃穆的氛围中接受精神洗礼。

同时,大竹县积极建立军地协同表彰机制,创新“军地送喜报+媒体广宣传+家乡亮荣光”三同步工作法,将立功表彰融入入伍欢送仪式,460余名预定新兵现场见证了立功军属的荣耀时刻,49名二等功以上官兵事迹通过荣誉平台广泛传播。这种“见荣赏、学榜样”的场景化教育,使“入伍光荣、立功更光荣”的价值导向深入人心,营造出“一人参军、全家荣耀”的浓厚社会氛围。

护航保春耕 农资监管“不打烊”

本报讯(记者 曹芮铭 特约记者 王晓林 摄影报道)田畴染新绿,春耕正当时。“同志,您好!今年计划栽种多少田土?化肥备足了没有?”近日,在大竹县东柳街道群峰社区4组,市场监管执法人员刘冲鹤等人深入村民钟生平的承包地里,向他详细讲解农资打假和消费者权益保护的相关知识,提醒他在购买化肥时要仔细辨别,避免落入虚假宣传的陷阱。

今年伊始,大竹县便在全县范围内持续开展农业投入品整治行动,确保春耕生产顺利推进。大竹县将农业投入品的主要销售和使用区域作为重点检查区域,将肥料和农膜作为重点检查商品。通过核查生产经营户的证照情况、商品经销台账、商品价格及明码标价情况、产品检验检测报告等,严厉打击制售假冒伪劣农资产品的行为,同时严惩哄抬价格、串通涨价、价格欺诈、价格垄断等不正当价格行为。对于检查中发现的问题,采取现场整改与限期整改相结合的方式,能立即整改的绝不拖延,

不能立即整改的则设定整改期限,确保整改到位。对于逾期未整改完成的情况,将依法依规进行调查处理。

同时,大竹县坚持将日常监管与宣传教育相结合,向经销商普及农业投入品质量安全知识,强调其主体责任,配备质量安全人员,严把产品质量关。引导经销商自觉守法诚信经营,并通过深入农村、利用乡镇“赶集日”,在农家院坝、农贸市场等地设置宣传点,向消费者普及辨别假假技巧,普及相关法律法规和农业投入品选用知识,提高消费者辨别假假能力。鼓励农民朋友一旦发现假冒伪劣农业投入品,及时举报,从而倒逼生产经营单位依法依规开展生产和经营活动,共同营造抵制假冒伪劣农业投入品的良好社会氛围。

截至目前,全县共出动执法人员50余人次,执法车辆20余辆,检查肥料生产企业1家,经营企业12家,检查农用薄膜经营企业5家,尚未发现违法违规行



执法人员在田间地头向农户宣传农资采购知识。