宣汉:人勤春来早 林下生金忙

入春以来,在宣汉县三墩、龙泉乡“厚朴+木香”复合种植现代林业产业园区,每天近80名当地村民给厚朴、黄柏、木香等苗木修枝清杂和施肥,园区加工厂开足马力加工葛根、何首乌和木香等中药材,一派忙碌、机声隆隆。而在该县厂溪镇1.2万亩林下中药材种植基地,每天60多个务工人员抢收冬季仿野生天麻、栽种天麻、套种山胡椒和淫羊藿,处处是春早人忙、林下生金的场面。

“这一个多月,我基本都来村里天麻基地打工,每天能挣80至120元,早晚还能照看家里。”一位前两年还在外打工的柏坪村返乡村民在除草现场说道。

不久前,宣汉县“厚朴+木香”复合种植现代化林业产业园区入选2024年首批“天府森林粮库”现代产业园区。该园区自2021年起,依托龙头企业四川省龙森中药业有限公司,以发展林下经济为重点,大力推广复合高效种植技术,实施三产融合发展,建立发展核心种植面积5080亩,建立占地50亩的加工贸易区,年加工中药材饮片生产能力达5000吨,园区年综合产值达4.61亿元,种植户户均增收1.2万元以上。同时,园区依托巴山大峡谷4A级景区优势,着力推进林旅融合发展,年接待游客2.8万人次,从事农家乐、民宿及服务的村民户均年增收3万元以上。

“今年全国两会高度关注林下经济发展,并首次写入政府工作报告,对从事林下经济发展的民营企业来说是一件千载难逢的好事,我们的信心更足了、干劲更大了。这既是新时代林业发展的又一春天,也是民营企业大发展的又一春天。”四川省龙森中药业有限公司董事长、国家乡土林业专家杨昌林信心满满地表示,公司将充分利用宣汉林下丰富资源,推进“厚朴+木香”中药材现代产业园区建设,加大新技术、新模式培训及示范,重点推广自主科技成果“云木香三法连作栽培技术”和中药材良种,巩固提升发展成效,真真切切为父老乡亲就业增收着想,带动全县道地药材产业发展,为擦亮“秦巴药库”名片多出一份力。

据悉,宣汉县森林资源丰富,林地面积416.58万亩,森林覆盖率62.15%,造就了物种的多样性,有植物药171种、动物药39种、知名道地药材20余种,被称为“药物之乡”。近年来,宣汉县利用丰富的森林资源,大力发展林下中药材,实现了生态美、百姓富。目前,宣汉县发展“三木”药材、木瓜、云木香、天麻及黄金等林下中药材面积达6.5万亩,其中“厚朴+木香”复合种植现代林业产业园区、厂溪镇林下中药材示范基地成为省级产业园区、示范基地,年产中药材1.8万吨,每年实现林下中药材产值2亿元。

□特约记者 魏坤

我市今年将启动9个中心城区危旧房改造新项目

已启动28个项目中完工16个在建12个

危旧房改造攻坚行动

本报讯(记者 唐明学 姚兰)今年是我市实施危旧房改造三年攻坚行动的冲刺之年。今年以来,全市锚定消除住房安全隐患,加快推进危旧房改造步伐,推动城市有机更新和品质提升,助力人民群众筑牢“安居梦”。

近日,在达川区三里坪街道店子梁社区二小区危旧房改造项目现场,两栋建筑已初具雏形,工人冒雨在楼顶、地面、室内等多个作业面忙碌,加速推进工程施工。

据了解,这是达州危旧房改造三年攻坚行动首个原址重建“以旧换新”项目。该项目占地面积17亩,新建规模约3.7万平方米,由两栋底商住宅楼和停车场、社区服务、老年活动、群众健身场所等公共配套组成,建成后将大幅改善147户居民居住品质。目前已完成总工程量的65%。其中,地下3层已全面完工;地面商业3层完成至最后一层;A栋26层住宅完成至25层,砖砌体完成8层;B栋17层住宅已全面封顶,屋面工程已全部完成,砖砌体完成5层。预计今年3月底项目将完成所有主体结构,6月底完工并启动交付。

在通川区朝阳东路附近的姚家大院片区危旧房改造(民生花苑)项目,一栋全现浇全框架的新楼巍然屹立,临近几栋建筑,工人正顶风冒雨施工赶进度。这里是按规划对原占地面积近35亩的危旧房实施“以旧换新”模式改造,改造后将有效改善380多户居民居住条件,并实现生活配套就近便利。

据了解,该项目已完成总工程量的40%。其中,1号楼桩基全部完成,楼基础完成30%;2号楼4层地下室已完成,住宅完成至4层;3号楼4层地下室全部完成;4号楼已实现提前封顶,顶层花架施工完成50%。按计划,今年底整个项目将全面完工并启动交付。

据悉,实施危旧房改造三年攻坚行动以来,中心城区危旧房改造启动项目28个,涉及危旧房面积240万平方米,惠及居民2.6万户。截至目前,已完工项目16个,在建项目12个,今年还将启动新项目9个。

青菜绿油油、莴笋脆嫩嫩、油菜花金灿灿……3月16日起,达州数字经济产业园智慧农业基地项目实现“采摘+赏花”双倍快乐。

该项目位于达州高新区堰坝片区,占地360亩,设有农作物种植区与试验区两个主要板块。目前,项目种植的青菜、红叶莴笋、牛心菜、西蓝花、有机花菜等蔬菜已成熟,同时种植的200余亩不同颜色的油菜也迎来盛花期,市民们在城区即可实现采摘和赏花自由。 (记者 刘姣 摄)

大力实施乡村振兴战略

开启“欧洲之旅”,当地多家影院抢先预售

《哪吒2》冲入全球影史票房榜前五

四川日报讯(四川日报全媒体记者 陈云鸽)根据猫眼专业版数据,截至3月15日,《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)全球累计票房(含预售及海外)超150.19亿元,超越《星球大战:原力觉醒》,位列全球影史票房榜第五。

自春节上映以来,《哪吒2》不仅刷新全球单一电影市场的票房纪录,成为中国及亚洲电影史上首部票房突破百亿元的作品,更登顶全球动画电影票房榜。

《哪吒2》的国际征程仍在继续。自2月起,该片在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰上映。3月13日,该片正式登陆泰国和马来西亚市场,并专门推出泰语配音版。3月14日,该片在英国、爱尔兰开启“欧洲之旅”,当地多家影院抢先预售。

记者获悉,欧洲发行商圣三一亚洲电影公司已从光线传媒获得《哪吒2》在英国、爱尔兰、德国等欧洲37个国家的院线发行权。目前,《哪吒2》已定档3月21日在英国和爱尔兰上映,其他国家和地区的档期将陆续公布。此外,影片还将在法国、西班牙、意大利、印度尼西亚和日本等国上映。法国媒体一直在关注《哪吒2》,期待该片能尽快在法上映。

海外市场的火热也体现在票房数据和评分上。截至3月14日,《哪吒2》海外票房突破2亿元,同时在电影评分网站烂番茄上获得100%新鲜度,爆米花指数高达99%。

“爱心驿站地图”发布 收录全国超18万个户外站点

近日,首张“爱心驿站地图”正式发布,地图覆盖全国超18万个驿站点位,数据由中华全国总工会提供,主要包括各地工会自建驿站、银行电信营业网点、加油站以及中介门店等地点位置和设施服务信息。

据了解,该地图由腾讯发布,可方便外卖小哥、环卫工人、网约车司机、交警等户外劳动者快速找到附近驿站,获取热水、充电、避暑避雨等服务。

近年来,各级工会大力推动建立以户外劳动者为主要服务对象的驿站。统计显示,截至2024年底,全国已建工会驿站18.61万个,覆盖服务职工群众1.93亿人、日服务230.97万人次,全年累计服务职工群众近8亿人次。

目前,不同城市、区域的驿站类型、名字、外观各不相同,很多在地图上搜索不到,同时部分驿站在银行、药店、房屋中介等营业店铺内,户外劳动者难以找寻。根据“爱心驿站地图”,户外劳动者可以快速查找附近驿站,其中有5万个点位可查看是否为24小时驿站,驿站内是否有饮水机、充电宝、空调、急救用品、医药箱等设备或功能。地图除了可以从微信里搜索“腾讯地图”点击“驿站地图”便捷进入,也可以通过腾讯地图小程序首页“爱心驿站”入口、腾讯地图App搜索“爱心驿站”关键词进入。

(新华社记者 樊曦)

绿涌巴渠山水间

(上接第一版)近年来,我市统筹推进森林资源高水平保护和高质量发展,创新制定“二看三查”林长巡林工作法,结合“国土三调”融合数据,对全市402.85万亩国家级公益林、141.5万亩省级公益林和164.39万亩天然商品林进行常年有效管护。完成2024年天然林保护自查和核查验收,编制2025年天然林保护规划。扎实开展破坏林地林木问题整治百日攻坚,排查重点线索183个、查处涉林违法案件116件。

为做好退耕还林工作,市林业局组织各地编制完成退耕还林成果巩固和提质增效实施方案,组织各地开展退耕还林延长期自查验收工作。有序开展生态护林员选聘管理工作,完成2024年度脱贫人口生态护林员选(续)聘工作,共选聘生态护林员5690名,并不断强化生态护林员培训,提升护林员业务能力,加强护林员队伍管理。

此外,持续做好古树名木保护工作,及时安排并完成2024年新增古树名木认定公布工作,认真组织实施达州千岁古树保护三年行动方案,积极配合相关科室办理古树移植采伐行政审批许可。

如今的达州,巴山叠翠,渠水漾波。市林业局相关负责人表示,将坚定不移围绕建设“天府森林四库”先行示范市目标,突出森林资源高水平保护和高质量发展两大主线,以集体林权制度改革为总牵引,以国储林建设为总抓手,全面抓实抓细储备林建设、竹产业发展等6大重点工作,坚决为全市“决胜十四五、冲刺三千亿”注入绿色动能,为四川高水平打造全国“森林四库”建设示范省作出达州贡献!

□文/图 见习记者 田麒薇

中共中央办公厅国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

(上接第一版)(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名品方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通运力、临时停车泊位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方分地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。