

接待游客63.84万人次 消费型商品和服务销售额增长13% 万源市文旅消费喜迎新春“开门红”



万源市“拼战第一年·请您来阅卷”成果汇报展。(白钦文 摄)

今年春节,万源市文旅消费全面发力,交出了一份亮眼的成绩单:全市接待游客63.84万人次,同比增长14.42%;旅游综合收入3.18亿元,同比增长14.6%,创历史新高。消费市场同样表现亮眼,消费型商品和服务销售额达50991万元,同比增长13%。

这份不凡成绩单的背后,是万源市高质量推进现代服务业三年追赶行动,第三产业蓬勃发展的生动写照,更是城市魅力和经济活力的全面展现。

□文/图 记者 冯津榕 特约记者 马发海

旅游市场 冰雪风光引发打卡热潮

银装素裹宛如童话世界的八台山景区在这个春节吸引了大量游客前来打卡,成为新春热门旅游目的地之一。春节期间,八台山景区接待游客超10万人次,同比增长27%,总营收突破1000万元,同比增长21%。

八台山景区的独特魅力在数字中得到充分体现,也成为万源市2025年文旅市场的耀眼成绩。万源市以八台山景区为核心打造的冰雪名片,已然成为当地文旅发展的坚实基础之一。

耀眼成绩离不开精心准备。据介绍,万源市商务部门以八台山景区为舞台,策划了以冰雪节为主线,以电音嘉年华、各类美食节、机甲巡游等活动为支线的各类活动,推动景区每日接待游客量不断刷新纪录。游客的体验感通过各项活动得到进一步丰富,八台山景区的知名度和美誉度也在游客们的称赞中进一步提升。

与此同时,八台山景区内的滑雪、云霄飞车、玻璃吊桥等游乐项目也备受游客欢迎,接待人次较往年大幅提升,成为春节八台山景区的另一亮点。

“我们全家回万源之前,就计划要到八台山一趟,这里的雪景真是太棒了!孩子特别喜欢滑雪和机甲,我们大人也玩得开开心心。”从成都返乡的李先生介绍。

为了保障广大游客舒心出游,春节期间,万源市文旅部门还严格执行领导带班和专人值班制度,高效处理游客咨询及投诉,确保每位游客的疑问都能得到解答、诉求都能得到回应。春节假期,万源市文旅部门及时处理游客咨询及诉求100余件,进一步提升了游客的满意度。

同时,当地文旅部门联合公安、应急等部门开展了安全隐患排查,安排人员在八台山景区等重要点位值守,全力营造出安全、有序的旅游



游客在八台山体验冬日乐趣。



万源市“金蛇贺春·欢唱红城”2025年新春音乐会舞狮表演。



万源市“金蛇贺春·欢唱红城”2025年新春音乐会现场送汤圆。

环境。

文化惠民 打造沉浸式年味体验

春节期间,形式多样的文化惠民活动在万源市轮番上演,为广大市民群众带来了丰富的新春体验,营造出热闹喜庆的节日氛围。

除夕前夕举办的万源市“拼战第一年·请您来阅卷”成果汇报展,不仅全方位展示当地过去一年的奋

斗成果与发展蜕变,也拉开了一系列文化惠民活动的序幕。在万源中学广场,各部门、乡镇纷纷“亮相”,从乡村振兴到城市建设,从文旅融合到民生改善,展览内容丰富多样,吸引了大量市民前来参观。

市民张伟在参观展览后感慨道:“看到万源市这一年来的变化,我感到非常自豪。不管是城市,还是乡村,面貌都焕然一新,生活品质有了显著提升,我们老百姓由衷地感到欣慰。”

正月初一,“红城满春·巳巳如意”万源市2025年新春群众文艺演出精彩上演。歌舞《新年快乐》《精忠报国》将美好愿望和奋进担当融入歌声,情景快板《回眸2024》生动呈现经济社会发展显著成效,小品《幸福村的浪漫事》唤起大家心底最真挚的情感共鸣。活动现场人气爆棚,上万群众欢聚一堂,共享年味,同庆新春。

元宵前夕,“金蛇贺春·欢唱红城”新春音乐会在万源市向前广场精彩呈现,以气韵恢宏、喜庆热烈的旋律,为新年奏响华美乐章,献上了一场视听盛宴,吸引了广大市民到场观看。音乐会邀请知名音乐人和本地艺术家共同演出,曲目涵盖了流行音乐和民族音乐等多种风格,满足了不同观众的音乐品味。

同步结合“文化惠民进万家”行动,万源市还开展了文艺演出、法治宣传、健康义诊等活动,充实群众精神生活,助力移风易俗,打造文明和谐的节日环境,受到广泛好评。

消费强劲 餐饮零售电商全面开花

买年货、购新衣、品佳肴是春节不变的话题,也带动了春节期间万源市消费市场的全面繁荣,餐饮、零售、电商等领域均实现显著增长,展现了强劲的消费潜力和经济复苏势头。

餐饮市场最先感受到这波消费热潮。万源市各大饭店春节预订量激增,多家餐厅预订率超过95%,同比增长25%,全市餐饮销售额达到8748万元。其中,佬万元罐儿鸡、嬢嬢老火锅等店铺在春节期间座无虚席。尤其是融合地方特色推出的年夜饭套餐备受追捧,以精致的摆盘、健康的食材与独特的风味,赢得了消费者们的广泛赞誉。

在万源市零售市场,一系列高端大气的促销活动吸引了大量消费者。华森时代广场、金锦财富中心等消费场所人气爆棚,新开业的百家港金锦商贸有限公司春节期间销售额突破百万元。春节期间,全市社会消费品零售总额同比增长近15%,展现了万源市澎湃的商业活力。

线下消费热闹非凡,线上电商平台同样迎来了高潮。消费者纷纷涌入电商平台,享受便捷购物体验,从年货礼盒到时尚单品,从生活必需品到轻奢产品,销售额屡创新高。春节期间,万源市网络零售额实现4655万元,同比增长18.88%,快递企业收发件达75000单。

万源市新春消费市场的全面开花,不仅蕴藏着消费回暖、经济复苏的强劲势头,当地愈发精致、多元的消费体验,还与浓浓年味共同绘制出了一幅持续引领消费风尚、消费结构不断升级的繁华景象。

万源市新年春节的盛况,不仅是一次节日的狂欢,更是一次城市魅力与经济活力的全面展示。通过旅游、文化和消费的深度融合,万源市正以崭新的姿态加速打造更具吸引力的旅游目的地,为经济社会高质量发展注入新的活力与动能。

2025年万源市“春风行动”暨托底性帮扶专场招聘会举行

招聘会现场气氛热烈,求职者们纷纷来到各个企业展位前咨询岗位信息、投递简历。“我之前因为身体原因失业了一段时间,这次招聘会不仅找到了很多适合的岗位,还有工作人员耐心指导我们填写简历。我已经和一家企业初步达成了意向,非常感谢这次活动。”万源市民李先生表示。

据介绍,本次招聘会吸引了超过40家来自万源市和大竹县的企业参与,涵盖服装纺织、电子仪器加工、种植养殖等多个行业,提供就业岗位4000余个,为劳动者和用人单位搭建了高效的对接平台。

招聘会现场气氛热烈,求职者们纷纷来到各个企业展位前咨询岗位信息、投递简历。“我之前因为身体原因失业了一段时间,这次招聘会不仅找到了很多适合的岗位,还有工作人员耐心指导我们填写简历。我已经和一家企业初步达成了意向,非常感谢这次活动。”万源市民李先生表示。

多家企业代表纷纷表示,此次招聘会不仅为企业提供了展示自身形象的机会,还帮助他们找到了合适的人才,有效缓解了用工压力。

“长宽高”微课堂技能培训 提升统战干部综合素质

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 徐祺祺)近日,万源市委统战部举办2025年第一期“长宽高”微课堂技能培训,全体统战干部参与培训学习。

本期“长宽高”微课堂邀请四川省摄影协会会员王迪围绕“摄影艺术与技巧”现场授课。“充电”现场,王迪为大家讲解如何运用光影艺术,捕捉工作中的重要瞬间,从构图技巧到光线运用,从主题表达达到后期处理,全面解析政务摄影的核心要点,帮助参训人员懂得如何用镜头记录精彩瞬

间,讲好统战故事。万源市委统战部常务副部长、市台办主任甘元桃还为学员解读了政务场合中的礼仪规范,包括着装、乘车、用餐等公务礼仪,通过情景模拟与实操演练,帮助统战干部更好地理解政务礼仪的精髓。

参训干部纷纷表示,本次培训内容丰富、实用性强,既有理论指导,又有实操演练,真正实现了“学以致用”,将以此次技能培训为契机,在追求逐梦途中拼出奇迹,在丰盈韶华中战出风采。

讲述家风传承 弘扬家庭美德

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 曹云秀)为弘扬和传承中华优秀传统文化美德,日前,万源市总工会组织举办家风家教故事分享会。

会上,万源市总工会相关负责人介绍了开展家风家教的目的。同时,全体参会干部职工收看了《家学有方》系列家庭教育短片《好好说话,好好吃饭,是最好的家风》,进一步明晰家风家教中蕴含的深刻内涵。

分享会上,万源市总工会干部职工聚焦优良家风家教,用质朴的语言、真挚的情感,通过讲述家风传承、家教感悟以及家庭故事,向大家分享了建设好家庭、涵养好家教、传承好家风的感悟与感悟。其中,有“好丈夫”的责任担当,有“好媳妇”的贤良淑德,有“好儿女”的赡养孝顺……每一个故事都饱含深情,让职工深受触动,深刻感受到家风家教建设的重要性。

万源公安为一线所队配发AED

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 梁高艺)近日,万源市公安局召开AED体外除颤器暨急救物资发放仪式,并邀请万源市中心医院医师吴仁丹、AED体外除颤器设备实操讲师刘俊涛、蓝天救援队讲师余文君到现场开展应急救护培训。

仪式上,万源市公安局负责人为基层所队配发了AED设备及急救药品。急救讲师通过“理论讲解+实操演

示”的方法,从AED的快速取用、电极片的正确粘贴位置,到依据语音提示进行规范操作,以及与心肺复苏(CPR)的无缝衔接配合,均进行了细致的分步讲解与实操示范。

通过此次培训,广大民警和辅警熟练掌握AED体外除颤器的使用及紧急救护相关的基本操作,有效提高了队伍规避风险和自救互救能力,为今后的紧急救助工作积累了宝贵经验。

“爱心妈妈”走进 黑宝山镇开展儿童关爱服务活动

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 马仕睿)日前,万源市妇联组织“爱心妈妈”志愿者走进黑宝山镇开展儿童关爱服务活动,为20名孩子送去知识、欢乐与温暖。

活动伊始,来自万源市检察院的“爱心妈妈”化身安全知识“卫士”,为孩子们带来一堂别开生面的生动安全知识讲座。通过巧妙运用趣味性鲜活的案例,形象直观的动画,将原本抽象、晦涩的防性侵知识,用孩子们易于

接受的方式讲解清楚,引导孩子们正确认识自己的身体,掌握自我保护的方法,有效提升孩子们的自我防范意识,在孩子们的心里筑起一道坚固的防性侵安全防线。

在温馨的氛围中,万源市妇联的“爱心妈妈”们将温暖进一步延续,给孩子们发放精心准备的温暖包,把水杯、围巾、手套、雨伞等实用物品送到孩子们手中,让孩子们真切感受到社会的关怀与支持,给予他们勇往直前的勇气。

八台镇党员干部抢抓农时助春耕

本报讯(记者 冯津榕 特约记者 马发海 通讯员 赵媛媛)连日来,万源市八台镇组织党员干部抢抓农时,科学谋划,围绕“稳面积、强技术、保供给”目标,系统高效推进春耕备耕工作,绘就乡村振兴和美“春耕图”。

该镇党委、政府召开春耕备耕专题会议3次,分解落实8个行政村9000余亩播种任务,建立镇村两级责任清单。积极推广“党支部+科学院+集体经济+农户”模式,巩固梨树垭村马铃薯高产示范区建设成果,试点测土配方、起垄栽培等技术,持续深化产研融合。

该镇全面摸排掌握全镇农资市场供给情况,对化肥、农药、种子等生产物资进行抽样检查,建立镇村两级责任清单,系统高效推进春耕备耕工作,绘就乡村振兴和美“春耕图”。

请市级农业产业技术专家开展马铃薯和高原蔬菜等种植技术服务指导4次,对选种、播种以及土壤的精细化翻耕等内容进行重点培训,累计培训农户150余人次,不断提高农户的马铃薯和高原蔬菜种植技术水平。

该镇还通过“一条板凳话民情”、村民大会、微信群、广播等方式,大力宣传农技知识和各类惠农、富农政策,营造春耕生产浓厚氛围;构建“产+销”五统一分体系,提前谋划马铃薯销售工作,与10余家企事业单位签订马铃薯保底收购协议,确保产量与收入双提升,预计实现户均增收2000元,切实解决群众“后顾之忧”。坚持政策扶持和市场导向相结合,立足消费者高品质蔬菜的消费需求,加快培育“高原蔬菜”特色产业名片,为乡村振兴蓄势赋能。