

2025年2月17日 星期一

破茧成蝶 竹乡焕新逐梦路

大竹县2024年经济社会发展综述

在四川东部的广袤大地上,大竹县宛如一颗璀璨明珠,散发着独特的魅力。千余年间,“竹多竹大竹美”的盛景赋予其诗意之名,也孕育出底蕴深厚的地域文化。“中国苎麻之乡”“中国香椿第一县”等诸多美誉,是大竹引以为傲的名片。2024年,大竹县以“重塑大县荣光、建设美好竹乡”为目标,在经济、社会、生态等领域开拓创新、砥砺奋进,绘就了一幅波澜壮阔的发展画卷,奏响了新时代的奋进之歌。



纺织女工。(高炼辉 摄)



尖峰县经开区。(刘波 摄)

荣耀加身 活动赋能展风采

2024年,大竹县在荣誉的舞台上光芒四射。成功创建全国基层中医药工作示范县,荣获全省乡村振兴先进县、全省首批人才工作先行区等10余项殊荣。这些荣誉见证了大竹县的蓬勃发展和综合实力的显著提升。

这一年,大竹县成为各类重大活动的热门举办地。首届中国(大竹)苎麻产业创新发展大会盛大举行,吸引众多行业精英齐聚,共探苎麻产业创新发展之路,为大竹苎麻产业搭建了广阔的合作平台;全国老年人太极拳健身大联动活动上,老人们一招一式尽显从容,展示大竹的和谐与活力;全省建设“天府森林四库”工作会议聚焦各方目光,共商绿色发展大计;全省农民工春节联欢晚会大竹分会场,传递着浓浓的乡情与温暖,彰显大竹的人文关怀。这10余次重大活动的成功举办,全方位展示了大竹的文化底蕴和城市魅力,大幅提升了大竹的知名度与影响力,使其成为备受瞩目的焦点之城。

重点突破 激发发展新动能

关键领域实现历史性跨越。水利建设成果丰硕,12个水利国债项目圆满完成,土地滩水水库大坝工程顺利竣工,村镇全域供水建设项目稳步推进,完成总工程量的83%。“引水入竹”工程提前

一年通水,为大竹县发展注入源源不断的生机与活力,开启因水而兴的崭新篇章。

交通建设一路高歌猛进。西达渝高铁(大竹段)连续2年在全线考核中拔得头筹,大垫高速(大竹段)在省内同期开工项目中遥遥领先,机场大道、南大高速、城宣大高速等项目有序推进,交通项目投资完成率在全市独占鳌头。惊人的“大竹速度”构建起内畅外联的现代化交通网络,让城市与外界联系更加紧密。

城乡融合环境治理成效显著。金利美夜市热闹非凡,幸福颂歌活力四射,新天地等商业街区焕然一新。南城大道、白塔路、振兴路等道路建成通车。大竹县28个乡镇旧貌换新颜,成功创建4个省级乡村振兴示范村。如今的大竹,城乡面貌焕然一新,人居环境显著改善,城市品质大幅提升。特色产业蓬勃兴起,“稻麻茶竹椿”六张名片愈发闪亮,广子“三美”未来乡村惊艳亮相,“竹福码”正式运行,“大竹肉丁面”品牌矩阵初现雏形。

发展动能实现全方位激活。9项省级试点工作深入推进,民营经济改革试点绩效评价全省夺冠。“高效办成一件事”改革入选2024数字政务发展年会典型案例,在全市率先完成林地经营权及林木所有权流转登记,为经济发展破除体制机制障碍,激发市场主体活力。招商引资成绩斐然,全年签约亿元以上项目28个,总投资达275.4亿元,宝麟

创新成为全市首家实物投资外资企业,为大竹经济发展注入强大外部动力。

县属国企改革稳步推进,实体化转型成效显著,重构“5+N”国有企业架构体系,全年营业收入达16亿元,融资到位资金39亿元;积极争取上级资金,全年争取资金69.4亿元,其中债券资金21.1亿元,创历史新高;保障项目用地8368亩,为柏林工业园区调入空间规模1250亩,“直购电”政策全面推行,各类要素保障为大竹发展提供坚实支撑,让发展步伐更加稳健有力。

产业升级 民生福祉再上新台阶

竹麻产业实现华丽蜕变。大竹县立足国际视野,将竹麻新材料产业作为核心引领、未来产业精心培育,充分挖掘资源优势,实现高位起跳。制定《加快“以竹代塑”推动竹产业高质量发展三年行动实施方案》,出台“苎麻突破性高质量发展八条措施”,一系列精准有力的举措吸引四川兴竹、上海泰盛科技、浙江鑫宙、天虹国际等四个行业龙头企业落户。

短短一年,大竹成功构建“三竹鼎立”现代竹产业体系和“三纺联动”苎麻全产业链格局,成为全国唯一同时涵盖竹纤维、竹浆纸、竹缠绕三大竹产业门类的县。“苎麻原乡”的名号从大竹传遍全国、走向世界,竹麻产业成为大竹经济发展的强劲新引擎。

经济发展稳中有进——地区生产

总值达464.6亿元,同比增长4%,成功跻身中国西部百强县第29位。工业领域亮点频现,新增规模以上工业企业10户,新增高新技术企业13户,27个项目入库全省“智改数转”,工业用电量增长6.8%,充电装备电子元器件制造产业集群纳入全省中小企业特色产业集群,大竹经开区成功创建省级绿色工业园区。

消费市场持续升温——新增规模以上服务业企业6户、限上商贸企业12户,消费品“以旧换新”拉动消费超亿元,存贷款余额首次突破千亿元大关,县域金融生态环境评价全省第一,欢喜坪晋升为省级旅游度假区。

农业发展成果丰硕——全面夯实粮食和重要农产品供给保障,粮油、稻渔园区纳入国家现代农业产业园创建名单,“大食物观”工作在省委农村工作会议上作经验交流发言,大竹醪糟、糯米蹄身第三批全国名特优新农产品名录,苎麻、白茶入选《中国农耕农产品记忆索引名录》,苎麻园区创建成省三星级园区,建成省级现代竹产业园,全省唯一的蜀水稻虾产业研究院在大竹挂牌。

投资领域持续发力——省重点项目、市重大项目年度投资完成率达129.6%,市重大项目建设投资完成率、贡献率均居全市第一,创新开展项目拉练,15个“双招双引”重点项目已有10个顺利投产,为经济增长注入强劲动力。

民生福祉持续增进,人民生活幸福

安康。大竹县始终坚持以人民为中心的发展思想,70.6%的财政支出投向民生领域,达55.3亿元,“十大民生实事”基本完成。养老服务体系日益完善,建成县城“中央厨房+助餐点”老年助餐网络,“2+7+1+N”养老服务品牌入选“为你而来·蜀适享老”典型案例,“同心护笋”荣获全省首批十佳社会组织服务项目,全省慈善事业高质量发展专项试点圆满完成;医疗卫生水平显著提升,县妇幼保健院建成并搬迁投用,县人民医院成为中国创伤救治联盟成员单位,教育事业发展成绩斐然,大竹中学一本、本科上线率连续保持全市第一。

生态环境持续向好,中央环保督察反馈问题基本整改完成,空气质量达标率超90%,土壤风险防治稳定可控,6个国考断面水质均值达到Ⅲ类及以上,铜钵河入选全国第三批美丽河湖优秀案例;法律援助工作获高度评价,县法律援助中心驻广东法律援助工作站获司法部表彰。大竹县人民在经济生活中切实享受到生态改善、公共服务提升带来的实惠,幸福感、获得感不断增强。

2024年,大竹县在发展征程上留下坚实而深刻的足迹。展望2025,大竹县将继续秉持初心、砥砺前行,以更坚定的步伐、更创新的思维,向着更加美好的明天奋勇迈进,续写灿烂辉煌的发展篇章,让竹乡大地绽放更加绚丽的光彩。

□记者 曹芮铭

带动消费70万人次 拉动消费16亿元

“爱大竹促消费·欢乐购有大礼”活动促进消费“热起来”

2025年2月12日,随着最后一轮抽奖活动的圆满落幕,“爱大竹促消费·欢乐购有大礼”活动在大竹县掀起了一股强劲的消费热潮。自2025年1月24日活动启动以来,全县累计参与各类消费70万人次,拉动消费16亿元,不仅激发了市民的消费热情,还有效拉动了大竹县的消费回暖。

实有效的增值税发票(含电子发票),即可参与抽奖。

活动自启动以来,受到了大竹县民众的热烈响应。煌煌广场上,每轮抽奖活动现场人头攒动,气氛热烈。市民们纷纷走出家门,走进商场、餐厅、影院等消费场所,享受购物乐趣的同时,也期待着能抽中大奖。据统计,活动期间共录入发票12432张,发票金额达1.5亿元,为大竹县消费市场注入了强劲动能。

奖品丰厚诱人 激发消费潜力

本次活动的奖品设置十分丰厚,涵盖了新能源汽车、现金消费券等多个奖项。每轮抽奖均设有特等奖1名,奖品为比亚迪(宋Pro)新能源汽车;一等奖、二等奖、三等奖、四等奖、五等奖和幸运奖分别为不同金额的现金消费券,面值从10000元到20元不等。

其中,比亚迪(宋Pro)新能源汽车作为特等奖奖品,无疑是最具吸引力的。活动期间,共有3名幸运儿抽中了这一大奖,他们纷纷表示,这次抽奖活动不仅实现了购车梦想,更感受到了大竹县政府的关怀和温暖。而现金消费券的发放,则进一步激发了市民的消费潜力。中奖者们纷纷走进商场、超市等消费场所,用消费券购买心仪的商品和服

务,享受到了实实在在的优惠。

商家积极参与 市场活力焕发

“爱大竹促消费·欢乐购有大礼”活动的成功举办,离不开广大商家的积极参与和支持。活动期间,大竹县辖区内的众多商家纷纷响应政府号召,推出了各种优惠促销活动,吸引市民前来消费。从餐饮、零售到汽车、数码等各个领域,商家们纷纷亮出绝招,以优质的服务和实惠的价格赢得了市民的青睐。

据大竹县商务局统计,活动期间共有超过2000家商家参与活动,涵盖了全县主要消费领域。商家们的积极参与不仅丰富了市民的消费选择,也进一步提升了市场的整体活力。许多商家表示,这次活动不仅让他们销售额实现了大幅增长,还让他们看到了大竹县消费市场的巨大潜力和广阔前景。

消费结构升级 新型消费兴起

“爱大竹促消费·欢乐购有大礼”活动的成功举办,不仅拉动了大竹县主城区的消费市场,还促进了消费结构的升级和新型消费的兴起。活动期间,市民们的消费观念发生了明显变化,更加注重品质和服务体验。除了传统的购物消

费外,文化娱乐、旅游出行等新兴消费领域也呈现出蓬勃发展的态势。

在大竹县各大景区和文化娱乐场所,游客和市民们纷纷前来游玩观光、体验文化魅力。据统计,活动期间大竹县各景区景点接待游客数量同比增长超过30%,文化娱乐场所的客流量也实现了大幅增长。此外,随着消费观念的转变和升级,健康、绿色、有机的消费趋势也逐步显现。许多市民开始注重食品安全和健康养生,选择购买有机食品、绿色产品等高品质商品。

活动影响深远 未来前景广阔

“爱大竹促消费·欢乐购有大礼”活动的成功举办,不仅为大竹县消费市场注入了强劲动力,还具有深远的影响和积极的意义。活动不仅提振了市民的消费信心和市场活力,还促进了消费结构的升级和新型消费的兴起。同时,活动还加强了政企合作与交流,为大竹县经济的持续健康发展奠定了坚实基础。

展望未来,“爱大竹促消费·欢乐购有大礼”活动将继续发挥促进消费的重要作用。大竹县政府和企业也将继续加强合作与交流,不断创新消费模式和优化消费环境,通过举办更多类似的活动和推出更多优惠政策措施,进一步激发市民的消费潜力和热情。



颁奖仪式现场。



特等奖获得者。

□文/图 特约记者 程一凡

活动盛况空前 民众热情高涨

“爱大竹促消费·欢乐购有大礼”活动由大竹县委、县政府精心策划,县商务局组织实施,旨在通过丰厚的奖品和创新的消费激励机制,促进消费市场回暖,提升民众消费信心。活动期间,个人消费者在大竹县辖区内合法从事综合零售、汽车销售、建材家居、餐饮住宿、家电数码、文化娱乐、景区景点等行业的商家处单次消费满399元及以上,并开具真