



2月5日,记者从人力资源社会保障厅获悉,该厅近日印发《加强人力资源支持重点产业链建圈强链的十条措施》,为重点产业链强化人才支撑保障、助力企业降本增效。

十条措施聚焦“15+N”重点产业链人力资源需求,围绕“完善人力资源需求监测机制”“加大企业用工招聘服务力度”“引导集聚高层次人才”等10个方面,制定了相应政策措施、目标任务及配套活动。具体包括——

完善人力资源需求监测机制。

常态化开展15条重点产业链就业失业监测,编制发布急需紧缺人才目录,每年纳入监测范围的链主、链属企业和科技创新平台总数不少于1500家。

加大企业用工招聘服务力度。将不少于500户重点产业链企业纳入重点企业用工服务保障,指定人社服务专员。每年开展重点产业链专场招聘不少于1000场,省级层面举办不少于2场重点产业链人力资源供需对接活动。

引导集聚高层次人才。在省学术技术带头人及后备人选选拔、“天府学者”特聘专家选聘中设立专项,单独设组、单列指标。按规定支持重点产业链人才破格评审高级职称,相关事业单位公开招聘考核招聘高层次人才。

增强专业化猎头服务供给。做大做强“西部猎头谷”,探索建立港澳“人才飞地”“人才驿站”。鼓励各类(产业、制造业、技术)创新中心和科技领军、高新技术企业与猎头机构组建引才联合体和人才服务集团。

加强高技能人才培育。支持重点产业链企业创建国家级、省级高技能人才培训基地和技能大师工作室。支持企业健全“新八级工”制度体系,开展自主职业技能等级认定。加强重点产业链高技能人才示范培训和岗位技能提升培训。

激发创新创业创造活力。支持高等学校、科研院所、医疗卫生机构等事业单位科研人员按规定在重点

产业链兼职或创新创业。优化创业政策环境,开展创业专项巡诊活动。

匹配人力资源服务供给。在主要承载地建设一批国家级、省级人力资源服务产业园和专业性人才市场,高标准打造德阳装备制造、乐山文化旅游、雅安大数据等人才市场。链接各自贸试验区、综合保税区、国别园区等,为“走出去”企业提供全球化配属服务。

优化人力资源发展环境。加速兑现重点产业链用工企业社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴、失业保险稳岗返还、一次性扩岗补助等政策。延续实施阶段性降低失业保险费率政策至2025年末,支持超龄等从业人员参加工伤保险。

提高就业用工权益保障。健全统一规范的人力资源市场体系。构建和谐劳动关系。建立重点产业链小微企业劳动争议“绿色通道”。

强化组织领导保障。完善“上下联动、横向协同”协作机制,加强跨地区合作交流。加强与本地区重点产业链牵头部部门的沟通协调,完善招商引企与招聘引才并举制度。

去年以来,全省人社系统重点突出企业用工服务,人才引育支撑及社会保障等,为7747家企业解决用工88.8万人次,实施阶段性降低社保费率等政策为企业减负超120亿元,工程领域专业技术人员总量超97万人,人力资源服务机构年服务用工企业超200万家次、猎头引才超10万人次。

□四川日报全媒体记者 刘春华

## 元九登高:达州人的新春仪式感

### 达州味·幸福年

登高望远,目送远行,元九登高节始于千年前达州百姓对通州司马元稹的爱戴与怀念。

这份情谊深重而悠长。元九登高节传承千载,不但保留了动人的历史基因与文化深度,而且历久弥新,衍生出更加丰富多彩的文化活动,成为达州最具辨识度的文化符号之一。

年年登高,人人进步。2月6日,正月初九,达州人再度冒着细雨,向着凤凰山、真佛山、乌梅山等地进发。新春以登高为名,尽情在历史脉络中探索文化新活力,是达州人未曾改变过的浪漫情怀。



市民登顶凤凰山。

### 悠游 看一看千年

“达州原是古通州,山自青青水自流。元九登高怀元九,诗魂常伴凤凰游。”在达州,诗人梁上泉描述元稹与达州深厚情谊的这首诗家喻户晓。

元稹在达州留下了许多佳话。最广为人知的是他在通州任司马,经由他的勤勉治理,通州民风开化,吏治清明,百姓发自内心的爱戴他、崇敬他。数年后,他奉命回长安,离开通州当天正逢正月初九,全城百姓登上州河两岸凤凰山、翠屏山目送他出城,表达惜别之情。

这也是元九登高节的由来。今年登高沿途,随处可见扶老携幼、全家出

动的温馨场景。拾级而上时,长辈们会将这个故事娓娓道来,告诉下一代达州人就是这样的义重情长。

元稹也是董声诗坛的文学大家。他写下180多首关于通州的诗作,作品中既有对通州百姓的关切,也有在通州生活的感悟,生动记载与反映了通州的时代风貌。他熠熠生辉的文学作品,也深深影响与润泽了达州的文化视野与氛围。

元稹纪念馆、元稹文化广场、六相广场、巴山书画院……如今,以元稹文化为核心的众多文旅景点已成为凤凰山的一道靓丽风景线。其中,最具代表性的当属元稹纪念馆,馆内详尽介绍了元稹的生平事迹和文学成就,向世人展示元稹的卓越才华和深邃思想。

“元稹”始终在元九登高节系列活动中扮演重要角色。在今年元九登高节“广场赛诗会”上,开场节目诵读的仍是元稹的经典诗作。

在元稹纪念馆附近,达州市新华文轩达州书城在展台区悬挂起了灯谜彩条,答对谜底的市民可获得新春礼物。这些灯谜中,有近一半的谜底都与元稹的诗词有关。

元九登高,是一趟跨越了时间长河的旅程,是达州这座城市源远流长的人文底色的最佳注解。

### 漫游 赏一抹风景

人勤春来早,登高要趁早。天蒙蒙亮,许多达州人就已启程,陆续沿着蜿

蜒山路向凤凰山、真佛山、乌梅山等地攀登。

细雨绵绵,微风料峭,空气中夹杂着水雾以及几分早春的清冷。市民没有受雨水天气影响,继续奔赴元九登高的约定,在攀登中耐心等待天空渐渐露出微光。

天渐亮,春色尽收眼底。雾气轻绕着山路,沿途清幽的花香,遍地绿意的草木已势不可挡,热烈地绽放着生命的活力,万物生长的季节已悄然到来。

市民刘春和家人的目的地是凤凰楼。她与家人从粽子坪出发,途经元稹广场、红军亭,最终达到凤凰楼。林间风习习,耳边鸟鸣,刘春感受到春意的流动,“平时工作比较忙碌,能和家人在新春相聚爬山, (下转第二版)

## 市政府常务会议召开

梁磊主持

本报讯(记者 李彦达)2月6日,市委副书记、市长梁磊主持召开达州市第五届人民政府第80次常务会议。

会议审议通过《市政府分管副市长2025年重点工作项目化清单(送审稿)》。会议指出,重点工作项目化、重点项目清单化是政府工作的抓手,是精细化管理的具体体现,是确保全年目标任务顺利完成的根本支撑。各地各部门要谋实谋全重点工作,做到可量化、可监督、可考核,务实推动各项工作落地见效。要压紧推动实施,定期督导汇总重点工作项目进展情况。要严格目标绩效考核,将重点工作项目化

清单纳入年度目标绩效考核,强化结果运用,确保取得实效。

会议审议通过《达州市2024年国民经济和社会发展计划执行情况》及《2025年计划草案的报告(送审稿)》《2025年市重大项目建议计划(送审稿)》。会议指出,重点投资项目、市本级政府投资项目及市属国有企业项目年度投资建议计划》《2025年市本级政府投资信息化项目建议计划》《2025年市本级政府投资项目资金计划》《达州市2024年预算执行情况和2025年预算草案的报告(送审稿)》。

会议还研究了其他事项。会前,集中观看了《达州市安全生产和生态环境问题警示曝光片》第20期。

## 市五届人大常委会第63次主任会议召开

邓瑜华主持

本报讯(记者 张靖)2月6日下午,市五届人大常委会第63次主任会议召开,市人大常委会主任邓瑜华主持会议。

会前,集中学习了习近平总书记2025年春节团拜会上的重要讲话和省人大常委会办公厅相关文件。

会议讨论了关于召开市五届人大常委会第二十七次会议有关事项,决定2月8日召开市五届人大

常委会第二十七次会议,会期半天。

会议讨论了关于提请审议《达州市人大常委会工作报告(草案)》、市五届人大七次会议各项建议名单的报告、市五届人民代表大会个别代表的代表资格报告以及任免案的报告,同意将以上报告或草案列入市五届人大常委会第二十七次会议议程草案。

王金兴、王成、李大兵、向建平、李志超、王洪刚出席。

## 我市举行2025“元九”登高节专场文艺演出

本报讯(记者 何龙 通讯员 洪珊)2月6日,由市委、市政府主办,市委宣传部、市文体旅游局承办的达州市2025“年年登高人进步 千龙狮舞闹新春”“元九”登高节专场文艺演出在天益广场举行。

今年是春节申遗成功后的首个春节,“元九”登高作为达州传承已久的民俗活动,也是达州春节系列文化活动的重要组成部分,承载着“年年登高,人人进步”的美好寓意。千百年间这一习俗在达州人民的生活中代代延续,成为了达州地域文化的重要标识,并于2008年被四川省人民政府公布为第二批“四川省非物质文化遗产保护名录”。

演出在龙舞《龙腾盛世》中震撼开场,瞬间点燃了现场氛围。《爱在达州》《欢聚一堂》等歌曲,不仅唱出了达州儿女对家乡深沉热烈的爱,更传达出对幸福生活的向往。少儿爵士舞《好运来》展现了达州新一代的蓬勃朝气,孩子们活力四射的表演赢得



市民在天益广场观看文艺演出。(记者 张靖 摄)

台下观众的阵阵喝彩。少儿模特走秀《剪韵风华》则将传统剪纸艺术与现代时尚融合,带来别具一格的视觉

体验。民俗表演《拍菜羹》,用动人的歌声和精彩的表演,传递出达州儿女对美好生活的向往和对家乡的无

限眷恋。

最后的龙舞和狮舞互动表演更是将现场氛围推向高潮。巨龙在矫健的舞者手中上下翻腾,气势恢宏,瑞狮跳跃嬉戏、憨态可掬,二者相得益彰,现场掌声、欢呼声此起彼伏。龙舞、狮舞、剪纸、川剧等都是我国重要的非物质文化遗产,它们不仅是群众喜闻乐见的民间娱乐活动,更展示了中华优秀传统文化的独特魅力,也体现了达州对非物质文化遗产的高度重视。

演出结束后,现场还设置有免费拍摄照片打印点、立拍立取,记录暖心时刻。众多市民把对新年的美好愿景定格在“全家福”中,留住精彩瞬间。

此次“元九”登高节专场文艺演出,不仅丰富了人民群众的精神文化生活,更以文化活动为载体,通过对各类非遗项目的展示,增强了广大群众对家乡文化的认同感,坚定了文化自信,为达州高质量发展注入源源不断的文化动能。

## 《哪吒之魔童闹海》荣登中国影史票房冠军

人民网北京2月6日电(记者 郭冠华)据网络平台数据,截至2月6日12时28分,电影《哪吒之魔童闹海》(含点映及预售)总票房突破57.76亿元,已超越《长津湖》票房成绩,位列中国电影票房总榜榜首。

作为2019年现象级动画《哪吒之魔童降世》的续作,“五年磨一剑”的《哪吒之魔童闹海》再次证明了国产动画电影的市场潜力。据网络数据平台,截至2月5日0时,《哪吒之魔童闹海》《哪

吒之魔童闹海》总票房超100亿元。

近年来,《哪吒之魔童降世》《白蛇:缘起》《新神榜:杨戬》《长安三万里》等国产动画佳作频出,观众的审美需求也“水涨船高”。多位业内人士表示,打破“续作魔咒”不易,《哪吒之魔童闹海》在春节档的亮眼表现,得益于其在叙事、特效、思想层面的高水准呈现。

据悉,《哪吒之魔童闹海》经历了66次剧本修改,完成了1400多个特效镜头;《哪吒之魔童闹海》在前作基础上

全面升级,角色数量是第一部的3倍,特效镜头近2000个。

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。第一部是‘死磕’出来的。观众给了我们做第二部的机会,随随便便端上桌,不符合我们的追求。”近日,“哪吒”系列导演饺子在接受媒体采访时称,这次创作,他和团队成员尝试了更复杂、更难的挑战,“现在回头看,大家觉得我能胜任,下一次我就更有信心了,野心也就更大了。我愿意挑战更高的难度,不断

跨出自己的舒适区。”

“影片将中国神话与当代审美进行了很好地融合,呈现出独具东方韵味的美学风格。”中国电影艺术研究中心研究员、《当代电影》杂志主编皇甫宜川认为,除了特效制作用心、细致,《哪吒之魔童闹海》还高度重视剧本创作,“影片塑造了一系列个性鲜明的角色,将年轻一代成长故事讲得妙趣横生,呼应了当代观众的情感需求,让传统神话故事在创新性表达下具有了当代意义。”

接待游客52万人次 旅游收入2.3亿元  
开江文旅迎来新年“开门红”