

集聚“青春力量” 赋能基层治理

——通川区让青年才俊在基层的大舞台上绽放光芒

谱写乡村振兴实干华章

“起初,我想趁着青春年少,应当多去尝试不同的可能。谁知道这一试,就再也不想走了。”尹俊苏回忆道,2018年返乡时,恰逢通川区安云乡面临人手短缺的状况,听闻此消息后,她决然地辞去了此前待遇优厚的工作,以“临时工”的身份投身于安云乡人民政府的基层工作中。

此后一年的时间里,尹俊苏参加了通川区村级后备力量培训,学到了很多先进的村级工作方法。随后,她被委派到安云乡原南鹰村担任村党支部书记。“当时心里一直打退堂鼓,但挑战自我、突破困境的决心最终占据了上风。”怀着复杂的心情,尹俊苏踏上了村党支部书记的岗位。

初到村里时,村民聚集点居住条件不佳、出行不便,她便组织村干部们积极争取项目对聚集点进行土地硬化、微田园打造,优化人居环境;原农村公交站台经常发生车祸,她就和村干部们一起安装减速带、重新科学选址设立站台,实现了一年车祸数从10余次到0次的转变;针对村里手机信号缺失的状况,她和村干部们逐门逐户征集意见,进行科普宣传,通过1个多月的不懈努力,最终让信号基站顺利建成投用……

“尹俊苏刚来时,村民都觉得她太小,干不了啥事,劝她回城里去。”原南鹰村村委会副主任方军说,面对村民对她的怀疑,尹俊苏不仅没有退缩,反而以更加务实的工作作风和更加坚定的信念,全力以赴投入到为村民谋福祉的事业中,并逐渐获得了大家的认可。

在通川区江陵镇,今年26岁的青年干部周建华不久前主动请缨,承担起江陵镇青龙村100余户返贫监测走访调研重任。

“太过稚嫩了。”“肯定缺乏经验。”“是来走过场的……”初到村里开展工作,周建华不止一次受到村民质疑。为了赢得大家的信任与认可,周建华始终秉持着“三人行,必有我师”的谦逊态

近年来,随着基层治理现代化加速推进,越来越多的青年才俊积极响应号召,投身基层治理的广阔天地。在通川这片充满生机与希望的土地上,广大青年正以青春之力,赋能基层治理,为其注入源源不断的“新血液”。

度,积极向老同志求教工作经验,与村民亲切攀谈、唠家常,将每一位村民视为自己的良师益友。

在开展返贫监测工作过程中,每当村民对政策存在理解上的差异或困惑时,周建华总能保持沉稳冷静,站在村民的立场上和大家探讨交流,并反复阐释说明相关政策,直至村民们心中疑云完全消散,面露满意之色。他所负责的100余户返贫监测走访工作,在半个月的时间全部完成。

“在我的眼中,村里的大爷大妈们就如同自己的亲人一般和蔼可亲。”周建华说,打心底里的敬重,让他与村民们的之间距离越来越远,成为村民们信赖的贴心人。

周建华和尹俊苏只是通川区众多青年干部投身基层治理的一个缩影。在通川区,还有无数像他们一样的青年干部,正以青春之力,在稳扎稳打中锻造实干精神,为基层之治添砖加瓦。

志愿服务点亮基层之光

“社区对面楼下有位婆婆,有两袋米和一桶油需要帮忙拎到5楼……”“三圣宫某商铺来个‘闪送’骑手送一单货物……”

12月24日中午,通川区小北街社区党委副书记陈国维的手机又“热闹”起来。在“新蜂”志愿服务队微信群以及“川善治”平台上,辖区内外卖小哥正热心地将送餐时发现的社区问题一上传。

“新蜂”志愿服务队成立于今年7月,大多数成员是通川区外卖、快递行业的青年们。他们充分发挥自身日常走街串巷的工作特性,巧妙地依托社区平台,积极主动地开展形式多样的志愿

服务活动。

“以往在走街串巷的工作过程中,经常会遇到各种求助情况,但由于时间紧迫和个人能力有限,往往难以周全应对。”中国邮政快递小哥杨耀说,“新蜂”志愿服务队成立后,自己在工作的间隙查看一下志愿者微信群,看到有需要帮助的居民,就顺便前往解决;若遇到自己无法及时帮助的情况,只需简单地拍照发至微信群,便可由社区工作者或附近同行迅速接力处理,大大提高了问题解决的效率和及时性。

不仅如此,“新蜂”志愿服务队还创新建立了外卖、快递小哥随手拍、随手办、随口宣、随手报的“四随”机制。通过这一机制,信息能够在第一时间得到上报。而在另一边,社区工作者则通过“快递员+网格员+管理员”微信群,及时接收信息并迅速组织力量进行处理解决,从而形成了一套高效完善的“发现—上报—解决—反馈—激励”工作服务模式。

近年来,通川新兴产业迅速发展,外卖、快递等新业态、新就业群体在基层治理中的角色日益凸显。通川区巧妙借助这些群体熟悉社区环境的优势,引导他们融入基层治理体系,踊跃参与志愿服务活动。

此外,通川区始终坚定不移地聚焦志愿服务品牌建设,致力于组建体系化、专业化、品牌化的志愿者服务队伍。通过开展兴趣社团和关爱留守儿童、老年人、残疾人等特定群体的项目,志愿服务的知名度和吸引力不断提升,青年群体参与志愿服务和基层治理的热情也越来越高涨。据统计,今年通川区共组织全区志愿者、各类志愿服务队伍达7000余人次,他们的身影遍布通川的每一个角落。

重塑社区治理新风貌

12月26日,2024年通川区公开招聘社区工作者考试总成绩公布,160余名充满朝气与才华的青年加入到社区工作中来。此次公开招聘旨在选拔优秀的青年人才来充实社区工作队伍,为社区工作注入新鲜血液,加强社区工作力量,进而提升社区工作的专业化和规范化水平。

今年以来,通川区在加强社会工作人才队伍建设方面,采取了一系列行之有效的措施。针对参加社会工作者职业水平考试的人员,组织开展了3期考前培训,为考生们提供了坚实的知识储备和应试技巧支持,共有100余人顺利通过考试,目前全区持证社会工作者已接近300人。

此外,通川区委社会工作部充分发挥引领作用,持续推进“社工+志愿”融入五社联动,加强社工与志愿协作,将社会工作服务的专业性融入志愿服务,促进志愿服务青年化、专业化、精准化,使全区社工服务体系提能增效。

与此同时,通川区积极探索党建引领团建参与社区治理,在全区各村(社区)设置党团志愿服务驿站,建立流动党团员社区报到服务点206个。落实“社区吹哨、党团员报到”制和“群众点单、青年接单”模式,动员社会党员、流动团员、退伍青年、返乡大学生向所在小区、村组“亮身份、做表率”,积极参与志愿服务和社区共治。组建青年突击队、青年服务队等“青”字号志愿服务队伍56支,青年志愿者注册数量增至3000余人,常态化开展乡村振兴、法治宣传、文明创建、关爱一老一小等志愿服务活动。

通川区委社会工作部副部长李仁信满怀信心地表示,未来通川区还将持续开展社工大讲堂、社工人才论坛等一系列丰富多彩、富有成效的活动,不断拓展社工人才培养的深度和广度,进一步推动社会工作服务进万家,促进全区社会工作进一步走深走实,为通川区基层治理现代化建设书写更加辉煌灿烂的篇章。

□见习记者 吴昊

通川区2024年第二期《阳光问廉》热辣开播

本报讯(见习记者 吴昊)12月25日,通川区2024年第二期《阳光问廉》热辣开播。

本期《阳光问廉》以“推动群众诉求解决 巩固集中整治成效”为主题,通过《任性的“圈地”》《整改后“镜头下”的环境卫生》《随意“缩水”的群众知情权》3个短片,曝光了朝阳街道宏升幼稚园占道经营、罗江镇神箭花园环境卫生“脏乱差”、青宁镇化马村村务公开不规范等问题,暴露出个别干部在俯身倾听群众诉求,推动群众急难愁盼问题解决仍存在思想认识不深、责任意识不强、工作举措不细、为民情怀不浓等作风弊病。

“难道群众的呼声和诉求,你们视而不见,充耳不闻?”“为什么在村务公开方面存在这么多问题一直没

有引起重视和解决?”

针对曝光问题,主持人犀利发问、一针见血,被问廉对象当场作答、承诺整改,专家点评团麻辣点评、直戳痛点,由区党代表、区人大代表、政协委员、媒体代表等30人组成的问廉代表团,对被问廉对象的回答情况进行现场满意度测评。整个问廉互动环节,直击问题要害,倒逼责任主体履责担当,现场气氛热烈,达到了红脸出汗、警醒一片的效果。

节目最后,播出的正面典型宣传片《青廉说》。该片生动展现了神剑园青年讲解员深入挖掘红色资源,传承红色基因,当好区委区政府廉政成效宣传员,让廉洁文化在新时代焕发新的生机活力的鲜活故事,用实际行动展现了通川党员干部的担当和风采。

社区“大党委”激活基层治理“幸福密码”

本报讯(记者 谭楚甲)近年来,通川区东城街道顺应城市社区治理新形势,聚焦提升社区党建、治理与服务能力,创新推行社区“大党委”区域化党建模式,整合多方资源,打通服务群众“最后一公里”,走出一条共建共治共享的社区治理新路径。

针对城市社区资源分散、辖区单位协同不足等难题,东城街道以社区“大党委”为核心,向内聚合社区力量,向外拓展社会资源,吸纳54家企事业单位、56家驻区单位携手共建,组建15个社区“大党委”。街道班子成员定点联系,配备72名专职委员,推选112名兼职委员,凝聚各方合力,搭建起“一核多元”的社区治理架构,让社区治理从“单兵作战”走向“协同共治”。

梓桐镇“疏堵”结合治理流动摊贩噪音

本报讯(记者 谭楚甲)随着春节返乡潮的到来,全市大小乡镇的街头巷尾逐渐热闹起来。流动摊贩的频繁活动在增加“烟火气”的同时,也带来了噪音扰民这一突出问题。如何在增加群众收入、满足购物需求的同时,有效治理噪音污染,营造既充满生活气息又宁静祥和的城镇环境?通川区梓桐镇近坚持“疏堵”结合、“供需”两便的原则,全力以赴破解流动摊贩叫卖声扰民难题,取得良好成效。

环境治理如同治水,“堵”不如“疏”。面对小摊小贩流动性强、管理难度大,“游击”摆摊点位分散难以管控,劝导人员力量相对薄弱等多重挑战,梓桐镇坚持问题导向,着力以人为本,多次研究谋划治理良策,并成立工作专班专项推动。该镇明确了以先“疏”后“堵”为核心的治理方式,先从根源上解决摊贩售卖场地这一关键问题,进而全面优化城镇管理秩序。

结合梓桐商贩长期以来的经营习惯以及广大人民群众的现实需求,经多方论证,梓桐镇在千口岭森

林公园广场设立了流动经营区域,在红军路街道两侧合理规划划定沿街限时摆放区域。同时,组织发放并签订流动摊贩、经营商户告知书,为流动商户办理登记卡,一套环环相扣的组合拳,成功化解了噪音扰民、占道经营、随意摆摊等系列治理难题。截至目前,该镇已成功划定经营范围5处,签订告知书50余份,办理登记卡22个,为流动摊贩的有序经营打下坚实基础。

环境治理离不开文明习惯的养成。梓桐镇高度重视文明氛围营造,组建文明劝导队伍,穿梭大街小巷,现场及时制止并耐心劝导违规流动商贩及商户。积极开展宣传教育活动,向广大居民、沿街商户及流动商贩广泛发放降噪宣传单,详细宣讲噪声相关标准要求以及噪声污染带来的严重危害,促使商户和商贩深刻认识到文明经营的重要性,共同携手构筑宁静和谐的经营与生活氛围。目前,已累计劝导制止违规行为15次,发放宣传单120份,取得了阶段性显著成效。

数“智”做好村集体“三资”公开账

本报讯(通讯员 何聪 见习记者 吴昊)今年以来,通川区扎实开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治,以强化农村集体“三资”监管为抓手,积极探索“数据+”模式,打好数“智”牌,守好守住村集体的“家底”。

自集中整治以来,通川区各职能部门、纪检监察机关各司其职,主责监督、专责监督、群众监督有机融合,并依托农村集体“三资”监管平台方便操作、快速高效等优势,凝聚起常态长效监督合力。

前不久,该区纪委监委通过监管平台发现,复兴镇罗家坝社区6组组长赵某截留惠农资金相关问题后,迅速介入展开调查。调查发现,去年9月,该社区6组集体获得生态商品林补助和生态公益林补助,赵某以为居民不知晓补助金发放时间及金额,便截留钱款用于个人日常开支。目前,赵某受到政务警告处分。

“我们坚持抓查摆问题清整整顿和抓监管方式创新提升同发力,以期形成‘制度化+信息化+公开化’,推动整治工作提质增效,有效

维护农村集体和农民群众合法权益。”区农业农村局有关负责人介绍。

农村集体“三资”监管既要靠制治,也要靠智治。通川区积极探索数字赋能“三资”管理,用好线上监管。积极开发利用管理平台,设置“公示栏”,开通在线“一键举报”,有效防止“三资”管理使用情况长期不公开、公开不及时、选择性公开等问题。将小微权力“监督一点通平台”、码上举报、“川善治”微信小程序等作为“三资”线上监督重要渠道,督促各村定期发布村账收支、民生项目等信息,将“墙上贴”变为“掌上晒”,把话语权交给群众,让群众关注的村集体事项从幕后走向台前,推动“小微权力”在阳光下运行。

截至目前,该区纪委监委收集、处置村集体“三资”领域问题线索122个,立案99件100人,党纪政务处分80人,挽回经济损失567.3万余元,退还集体资金287.1万余元,退还集体资源、资产折合130万元,退还群众资金7.2万余元。

吃坝坝宴、看篝火晚会、赏文艺演出……

通川区一小莲湖学校携手皂角垭社区热闹迎新年



篝火晚会。



坝坝宴。

本报讯(见习记者 吴昊 通讯员 李平 摄影报道)“请大家在志愿者的引导下,按桌牌标号有序入席,我们的篝火晚会坝坝宴即将开始!”12月27日晚,通川区一小莲湖学校的操场华灯璀璨,热闹非凡。“迎新年 共筑梦 谱新篇”主题文艺汇演在这里激情上演,通川区一小莲湖学校师生与朝阳街道皂角垭社区居民欢聚一堂,享坝坝盛宴,赴篝火晚会,赏文艺汇演,共同祈愿新年福瑞满盈。

傍晚6时许,伴随着主持人热

情洋溢的致辞,文艺节目轮番上演,精彩纷呈。节目形式新颖多样,既有独舞、独唱等个人才艺展示,也有大合唱、小品、朗诵等集体节目,全方位展示了通川区一小莲湖学校的艺术教育硕果和皂角垭社区居民昂扬向上的精神风貌。

活动还精心设置了互动环节,围绕“新年”与“文明共建”主题精心设计知识问答及趣味小游戏,极大提升了现场的参与度和趣味性,让众人在欣赏节目的同时,能够深度融入活动,共同领略节日的欢快氛围。

柑橘满枝头 果农迎丰收

本报讯(见习记者 吴昊 摄影报道)近日,通川区罗江镇庙坪村柑橘基地一派繁忙景象,硕果累累的耙耙柑压弯枝头,果农们穿梭其中,熟练地采摘、装箱、打包,满是丰收的喜悦,葱郁果园中处处洋溢着希望。

在庙坪村加平家庭农场,果农们抢抓农时,赶在霜冻前为待采摘的柑橘套袋,为果树精心修枝,确保果实品质优良。得益于国家脱贫攻坚和乡村振兴战略,农场主李加英在村里帮扶下成立家庭农场种植柑橘,成功脱贫致富,生活蒸蒸日上。

加平家庭农场占地40余亩,种植有爱媛、沃柑、耙耙柑等多个品种。今年8月,农场增设农家乐,将采摘与农家美食相结合,进一步拓宽增收渠道。据李

加英介绍,“今年柑橘收成预计可达4万斤”,丰收的果实和热闹的农家乐让一家人对未来信心满满。

近年来,随着乡村振兴战略和农业农村现代化的扎实推进,家庭农场成为通川区农村产业振兴的重要力量。罗江镇庙坪村聚焦产业发展,立足村情实际,挖掘优势,因地制宜帮助村民发展家庭农场。目前,庙坪村已发展有4家家庭农场和1家养殖大户。其中,加平家庭农场年销售超15万元。

此外,庙坪村利用直播、微信公众号等平台,拓宽农副产品销售渠道,提升品牌知名度。今年,全村通过“线上+线下”多渠道助力农产品销售,帮助村民线上增收20余万元,线下增收10余万元,全年村集体经济突破10万元。



果农喜获丰收。