

蹄疾步稳风正劲 奋力打好“收官战”

——通川区冲刺全年经济社会发展目标进行时

工业引擎轰鸣，招商航船破浪，消费春风劲吹……当下的通川区，处处可见冲刺全年目标任务的热烈场面。

12月13日，通川区召开冲刺全年经济社会发展目标专题会，动员全区上下全力以赴拼经济、搞建设，担当担责、攻坚克难，坚定不移冲刺全年经济社会发展目标任务。会议的召开，吹响了通川区决胜全年红的“冲锋号”。全区各级、各部门拿出“时不我待、分秒必争”的责任感和紧迫感，开足马力、鼓足干劲，全力以赴稳工业、抓项目、促消费，奋力完成全年经济社会发展各项目标任务。

项目吹响冲锋号 企业运行满负荷

抓工期，抢进度，项目建设加速度。位于通川经开区川菜高新技术产业示范园的聚智合众(达州)氢能科技项目，当前已进入室内装修阶段。

聚智合众(达州)氢能科技项目于今年5月正式落户通川，作为全国首个小型氢能混合动力系统和无辐式氢能两轮车整装厂，其产品在技术上的领先优势令人瞩目，发展潜力巨大。

“我们已经完成了第一批设备的采购，正在接收第二批设备的采购工作和装修施工工作。”聚智合众科技有限公司董事长助理常业楠告诉记者，目前项目大楼的装修方案已通过消防备案，预计2025年2月全面完成室内装修投产。

随着岁末年初的到来，通川区各企业全面吹响大干快上冲锋号，以十足干劲赶订单、抓生产，奋力打好全年收官战。

达州市清泉食品是一家农副深加工绿色环保型企业，其主打产品腊肉汤圆、芋头初加工制品、糯米马蹄肉团等畅销川渝及国内多个地区。

走进该企业的生产车间，工人正有条不紊地操作着各种设备，各种原材料经过精心配比和加工，变成一颗颗别具风味的汤圆。

“我们的日产量在3吨左右，产品供不应求。”该公司副总经理周驰介绍，四季度主营产品如叶老大腊肉汤圆、火锅芋头等产品出货量为100吨，较上季度增长30%，其余各类产品均呈现良好的销售态势，有信心超额完成全年生产、销售任务。

在四川鸿丙节能建材有限公司生产车间，年产能达100立方米的节能蒸压加气混凝土生产装置正全力运转。

“今年企业基本上一直处于满负荷生产的状态，我们正全力冲刺全年1亿元的生产销售目标任务。”四川鸿丙节能建材有限公司副总经理郑文斌同样信心满满。

企业能够信心十足冲刺年度目标，离不开通川区党委、政府的大力支持。全区冲刺全年经济社会发展目标专题会强调，要围绕发展壮大4个产业集群及其重点产业链，抓重点、挖存量、扩增量、强服务，持续攻坚百亿级产业，有力有效释放产能，想方设法助企纾困，坚决

稳住工业经济基本盘。

进入四季度，通川区扎实开展好“进千企、解万难、促发展”活动，区主要领导、各行业主管部门纷纷走进企业生产车间，详细了解企业经营、市场销售、发展规划等情况，帮助企业坚定发展信心，指导、支持企业加强科技创新，推动产业转型升级，不断提升产品科技含量和附加值，推动企业开足马力、加快生产，努力形成更多增量，为完成全年目标任务奠定基础。

坚决稳住工业经济基本盘，锚定全年目标任务，全区上下正全面加强经济运行调度，优化提升服务效能，全力推动全区各项经济指标保持稳健增长。

招商引资势头劲 产业集聚蓄动能

12月13日，在通川经开区，云上优品乳业项目建设现场一片繁忙，大型塔吊和挖掘机挥舞巨臂、运输车来回穿梭、工人师傅正紧张忙碌地作业，整个项目正在如火如荼地建设中。

今年6月，云上优品乳业全产业链项目落户通川，为通川农产品加工产业发展注入新的活力。该项目拟在通川区适养建设年产45000吨鲜奶现代化奶牛养殖基地及配套设施；在通川经开区建设年产乳制品85000吨的现代化、智能化、标准化乳制品深加工基地。

云上优品乳业全产业链项目是今年通川区招商引资工作的重要成果之一。9月25日，2024中外知名企业四川行达州市“四大”资源新质生产力发展投资推介会暨合作项目协议签署仪式在成都举行。通川区现场签约项目5个，涵盖农产品加工、医药健康、新能源及储能电池等多个领域，全力打造新质生产力招引“强磁场”。

“希望我们双方依托各自资源优势，寻找合作契合点，加快把合作意向转化为具体项目、具体行动，促进双方互利共赢、共同发展。”前不久，通川区与中建六局建设有限公司南方总部开展深度交流，在推动城市有机更新、基础设施建设、产业体系构建、资本融通等方面寻求务实合作。

“当前，通川区发展势头强劲！”中建六局建设发展有限公司南方总部总经理李晓露对下一步的携手合作充满信心，她表示，将结合通川发展实际，充分发挥企业的资源、人才、技术优势，深化与通川更宽领域、更高层次的合

作，积极推动更多项目落地落实，更好助力通川城市建设、经济社会高质量发展。

招商引资是扩大有效投资、稳定经济增长的重要举措，今年以来，通川区以“四个百亿级”产业集群为着力点，深化招商扩容，强化投资拉动，为全面提升通川首位度蓄势赋能。

在抓好招商项目储备方面，通川区借助智联会、商(协)会、中介平台等各方资源，高频次“走出去”，对接迪威弗智能装备集团、顺邦防护科技、同益新中控实业等优质企业48家，获取项目信息40余条，积极储备引进一批带动强、科技足的新质生产力项目。

与此同时，通川区紧盯新能源、新材料等产业新赛道，瞄准食品医药产业链中高端项目，依托禾丰牧业、固源医疗、哈创科技等链主企业，开展强链延链招商。紧盯氢能产业上下游、产品前后端，系统筛选国科氢源、锋源氢能科技等10余家氢能目标企业，精准发力，靶向招商，抓好产业集聚。

四季度是完成招商引资全年目标任务的冲刺时期，全区冲刺全年经济社会发展目标专题会强调，要持之以恒培育新动能，坚定不移推进招商引资，进一步创新招商方式方法，着力提升招商实效，力争再签约一批前景好、质态优的重大项目，争取四季度再开工一批、竣工一批、投产一批新项目。

进入四季度以来，全区上下集“谋”与“干”的统一，紧密结合发展实际，着力在推动招商引资和项目建设上实现新突破，力争让更多项目“进篮子”、资金“进盘子”。

抢抓年关消费季 系列促销添活力

12月20日至22日在通川区中心广场举行“千人火锅宴·热辣迎新年”火锅节，邀请万达开地区相关领导、嘉宾、美食达人、抖音大V等各界人士代表现场品鉴通川火锅。

12月31日，以通川区中心广场为主会场，罗浮广场、仁和新城为分会场，举行“当‘燃’一起·通川等你”2025年跨年嘉年华，举办囊括60、70、80、90、00年代热门摇滚歌曲派对+12点跨年倒计时激光秀表演的迎新跨年音乐会。

2025年1月10日至12日，将在通川区中心广场举办“为爱安家·幸福启航”惠民房交会，届时还将按照“13条房地产支持措施”给予最高6万元的购房补贴。

……

元旦、春节消费旺季在即，12月10日，通川区发布“爱达州·通川购”系列促消费活动。

此次活动最大的吸引力在于，只要在通川区消费满500元就可参与抽取帕萨特汽车，共有6辆帕萨特可抽取。

此外，为了让更多企业商家、市民朋友参与进来、互惠互利，此次活动特意将参与门槛从过去的消费1000元下调至500元。活动一经发布，通川区各大商城卖场的消费激情迅速燃爆。

“爱达州·通川购”系列促消费活动是通川区岁末年终消费、促发展的一个生动缩影。12月至明年2月，通川区多措并举促进消费，服务业全面发力，策划了“N场促销活动”，利用元旦、春节等节假日消费旺季，支持企业广泛开展家电促销、汽车焕新、孕婴童、直播年货等各类促销活动，引导鼓励各重点商贸流通企业、景区景点推出打折、满减、抵用券等系列促销活动，提升消费活力。

四季度正是消费的黄金季，也是服务业加快发展的最佳时节。自新一轮消费品“以旧换新”活动启动以来，通川区家电、家居等消费市场人潮涌动，消费者真切感受到实实在在的优惠。

为持续激发消费市场活力，努力营造更浓厚的消费氛围，通川区通过加快补贴资金兑付、规范市场秩序、培育商业主体等多方面协同发力，切实打出激发消费活力“组合拳”。

“消费者提交的‘家电以旧换新’政府补贴申请信息、审核通过意见都会在一至两天清零。”据通川区商务局相关负责人宋小丽介绍，政府补贴资金兑付从最初的集中兑付模式，逐步发展为家电以旧换新补贴资金每10天集中兑付不低于一次，汽车以旧换新补贴资金每15天集中兑付一次，如今更是实现每周按时兑付。

截至目前，通川区以旧换新销售家电48000余台，销售总额达1.9亿元，参与企业销售额同比增长25%以上，累计兑付家电以旧换新补贴资金3400余万元。

中心广场、罗浮广场、仁和新城等核心商圈强势崛起，消费新业态、新场景遍布大街小巷……目前，全区市场主体突破5万家，服务业增加值占全区GDP的半壁江山。

棋到收官，战至终章。通川区正以破题之策和担当之力，加压奋进拼出好成绩，持续发力取得新成效。

□见报记者 吴昊

劳务品牌培训“管办分离” 惠民生促就业

本报讯(见习记者 吴昊 摄影报道)为进一步提升辖区居民就业创业能力，今年以来，通川区结合地域优势，紧扣“技能达州”职业培训，深入推进劳务品牌培训“管办分离”模式，加快培养大批高素质劳动者和技能技术人才队伍，实现职业培训“量质齐升”，全面助力乡村振兴。

自全市试点推进“管办分离”技能培训模式以来，通川区农民工服务中心采取“部门监管+业主承办”模式，先后在区级部门、涉农乡镇和重点园区企业开展多次职业技能培训、分级分类理论授课、实践操作、观摩学习、交流讨论和考核考试，“管办分离”模式也逐渐由试点创新走向成熟，惠及返乡务工人员。

截至今年11月，全区共开设“管办分离”班次27次，辐射区级部门、乡镇共10余个，提升技能人数1000余人，全面提升适宜人群就近提能、就近就业。

通川区用好编制“三量” 赋能教育事业高质量发展

近年来，通川区坚持教育优先、均衡发展的原则，不断优化资源配置，释放机构编制效能，积极为教育事业高质量发展、办实事，助推全区教育事业高质量发展。

用活“存量”，动态调编

通川区通过一系列优化举措整合盘活教师编制资源，力促师资均衡配置。为提升编制效益，通川区依据城乡中小学实际情况，于2022年4月对全区中小学教职工编制进行动态调整，如针对乡镇中小学生源下降的情况，从生源减少的学校调减176名编制补充至城区紧缺学校。在统筹资源方面，通川区综合多方面因素撤销达高中培文学校，将其人财物并入达高中，实行“一校三区”统一管理，提升办学质量与资源均衡度。此外，通川区还立足长远发展，在精准测算教职工队伍需求的基础上，根据2023年秋季学生数据，今年为12所中小学合理调整76名编制。

用好“变量”，创新管理

通川区积极探索提高编制使用效率之道，善用创新这个关键变量，以化解教育需求增长与编制资源有限的矛盾。区委编办会同区教育局组成调研组深入全区51所公办中小学一线调研，通过查阅资料、座谈交流等全面摸清全区现有学生数及分布情况、中小学教职工编制使用情况等，发现并梳理20余条问题并提出进一步盘活用好中小学教职工编制资源建议。

在编制管理创新上，依据学校布局、人口流动、学生规模变化等，按照师生比和班师比相结合的方式测算，按特定方式测算并依“空一收一”原则收回部分编制，建立机动资源储备库，按比例用于校际与校内调剂，解决部分学校的增量需求。同时，根据生源变化及时优化学校布局，自2023年起撤并整合14所学校，改扩建5所公办幼儿园，推动教育资源优质均衡布局。

用够“增量”，均衡发展

着眼于增量资源，通川区牢固树立全区中小学教职工编制“一盘棋”思想，严格落实中小学教职工编制单列管理，按照“保障重点、服务发展、专编专用”的原则，促进教育均衡发展。

在发展方式转变上，为解决学前教育与托育服务融合难题，选取三所学校试点，在事业单位法人证书中明确增设托育服务职能，实现学前教育和托育服务融合发展。紧跟教育发展步伐，通川区统筹中小学设置布局，在对新增学校如二小巴山学校等实地调研后，及时核定编制并纳入管理。在人才引进方面，通川区不断优化招聘用编审批，预留空编保障紧缺教育人才引进，通过多种方式优化教师结构，以编制“流动”带动人才“聚集”。2024年，全区共引进24名高层次人才。

□见报记者 吴昊

通川：“最美阳台”让居民幸福感“旧地升温”



通川区居民家阳台一角。

小小阳台，方寸之地，既能远眺风景，也能成为别人眼中的景观。隆冬时节，漫步通川街头巷尾，一个个红花绿叶、充满生机的阳台藏身居民楼宇，成为这个冬天别样的风景。

地处达州主城区的通川，老旧楼院林立，“筒子楼”“牵手楼”比比皆是，很多居民家的生活阳台杂物散乱、藏污纳垢，不仅影响城市环境，还存在安全隐患，成为城市基层治理的一大顽疾。

美化小阳台，创优大环境。近年来，通川区以社区党委引导、居民群众参与为主线，突出优化人居环境、促进邻里和睦、凝聚共治意识，通过党员带群众、党支部带楼门的“双带”形式，采取民主评选、主题沙龙、积分管理等方式，创新打造“最美阳台”，不断激发广大群众自治活力，打通楼院治理“最后一米”。

今年以来，通川先后在全区5个街道10个社区试点打造“最美阳台”，开办评选活动20场次，举行“最美阳台·共绘美卷”主题沙龙28场次，深入美化50余栋楼院，1200余户居民阳台，实现老旧楼院各美其美、美美与共的华丽蝶变。

精准施策，共推“最美”示范

在主城核心区的小北街社区，90%以上的建筑属于老旧楼院，加上背街小巷较多，空中拥挤、凌乱、危险一度是社区治理的“老大难”。群众意见颇多，基层干部亦束手无策。区委社工部倾听群众呼声，组织专项调研小组对全区老旧楼院范围“把脉问诊”、细致摸排，最终研究制定打造“最美阳台”方案。

为确保工作有序有效，区委社工部在小北街社区先行试点，动员结对联创单位、辖区商家无偿捐赠绿植，通过召开党员大会、居民大会，明确“环境整治美、绿化美化美、家庭特色美”的阳台三美标准，并邀请绿植养护能手、美学空间设计人才开展“什么是美丽阳台”“怎样打造美丽家园”专题培训，公布民主评选细则，广泛号召辖区居民参与“最美阳台”打造。

“最美阳台”打造，由社区党委牵头，按照“一季度一评选、一示范一宣传”的原则，围绕“前后对比、养护保持、创新打造”等方面，侧重出行安全、绿色生态、空间利用，采取居民报名、现场参观、自愿投票、宣传示范等方式，引导社区居民自己晒、自己选、自己评，推动基层自治“活起来”。

“这几年老旧小区改造，低楼层阳台改造得很好，但是中高楼层依旧混乱，我们每天都提心吊胆，区里打造‘最美阳台’，各家各户的阳台美观了，走在路上也不怕了。”通川区小北街社区居民张丽感慨地说。

主题沙龙，共话“最美”情缘

岁月悠悠情谊长，邻里和谐暖如阳。

区委社工部不仅指导开展“最美阳台”评选，同时引导试点社区在评选活动结束后半月内，适时开展“最美阳台·共绘美卷”主题沙龙。

在主题沙龙开展前，社区党委会提前收集群众除阳台治理以外的其他兴趣问题，邀请邀请相关部门骨干、专家教授、人才精英为大家答疑解惑，并向大家推介“民间中的高手”，共

同探讨、共同研究、共同实施，形成了“1+N”的主题设置、“N×N”的规模效应，有效搭建起“党群之间、干群之间、邻里之间”的“连心桥”。

区委社工部相关负责人坦言，引导开展主题沙龙，一方面巩固“最美阳台”成效，避免昙花一现、蜻蜓点水，另一方面促进邻里交流，增强邻里情感，营造守望相助、和谐美满的邻里氛围，不断提升基层群众的获得感和幸福感。

积分管理，共建“最美”家园

“你有‘治理积分’优惠券，今天的消费可以打八折。”“太好了，以后我要多多参加社区的治理活动！”这样的对话不时在通川大小商家上演。

地处达州主城，通川商业业态丰富，购物

中心、步行街、小吃街纷繁多样。为利用好这一类社会资源，区委社工部指导试点社区动员辖区商家店铺发放“治理积分”优惠券，同步将打造“最美阳台”纳入积分管理，并拉高积分比重，第一次被评为社区“最美阳台”的居民可获得指定范围商店8折优惠券，后期也可以根据参与其他社区治理工作积分情况兑换优惠券。

这一做法，不仅激发了居民参与社区治理的热情，也激发了居民消费活力，实现了“消费带动治理、治理促进消费”的“双向奔赴”。

据统计，打造“最美阳台”活动开展以来，全区已有100多家商铺参与社区治理积分兑换活动，5000余位居民参与社区治理活动，同比增长60%。共建共治共享，已成为通川基层治理的新常态。

□记者 罗丹 谭楚甲 通讯员 黄卓