



达川区商贸物流园。(本报资料图)

按下促销“加速键” 多元消费激活达川经济新引擎

以旧换新引领绿色消费成为新风尚,园区发力助推县域商业全国领跑,电商破局释放消费新活力……今年以来,达川区以“消费提振激活年”为牵引,不断培育新型消费业态,市场潜力持续释放,为经济发展注入了强劲动能。

以旧换新 绿色消费成为新风尚

今年,达川区消费市场迎来了一波以旧换新的热潮。“最近有想换新能源汽车的想法,今天特地来车展逛逛,我眼中的这款车能优惠两万多元,价格挺让人心动。”在达川区“双11”惠民汽车展上,听完销售员介绍,向先生最终决定将家里的燃油车换成新能源汽车。

“活动期间共计销售新能源车205台,客流达3万余人次,销量比上年同期增长33%。”达川区商务局相关负责人介绍。

一场车展,折射出达川区在促消费、扩内需上的“用功”。

今年,达川区把消费品以旧换新作为商务促消费的重点工作,积极谋划推动“汽车换电、家电焕智、家居焕新”三大活动,走访动员44家家电企业、48家汽车企业参与,推出一系列以旧换新补贴政策。同时推动进乡镇、进社区、进小区,免费拆除、免费运送、免费安装的“三进三免”活动,极大地激发了市民参与以旧换新的积极性。

自以旧换新活动启动以来,汽车以旧换新(含置换报废)共计2120台,销售额达3.2亿元,在全市名列前茅。家电以旧换新共计10178台,销售金额达4071万元,位居全市前列。

“领跑”全国 园区发力繁荣消费市场

今年,达川区入选全国县域商业“领跑县”。“领跑”过程中,商贸物流园区在其中扮演着重要角色。

从建筑材料、装修材料到家电汽车,达川商贸物流园区齐全的产品类型,给消费者提供了极大便利。

作为全省首批十大“现代服务业集聚区”之一的达川商贸物流园区,规划建设汽车贸易、家居建材、五金机电、医药贸易、电商物流、文化产业六大产业板块,加快推进园区提档升级。

“在家电焕智、家具焕新等消费政策刺激下,1至8月,我们市场的交易总额在7亿元左右。”达州市好一新五金机电市场总经理杨松表示。

今年1至8月,达川商贸物流园区实现销售收入171亿元(其中以旧换新销售收入10亿元),创税约6.1亿元,同比增长5%。

电商破局 数字消费开拓新“蓝海”

6月18日,在达川区天益广场,2024川渝数字营销创新大会暨电商直播技能大赛热闹开赛,现场搭建的直播间内,主播们热情洋溢地介绍着川渝的各种特产。

近年来,达川区高位打造电子商务产业园、跨境电商孵化园和万达开电商直播基地,目前建成省级电商项目3个、孵化电商企业61家、引育电商人才6300名。

如何把电子商务集聚发展的优势转化为拉动消费的胜势?达川区多部门几经谋划,举办了电商直播技能大赛。

大赛既展示了特色产品,又促进了川渝电商人才间的交流,还能拉动消费,一举多得。比赛期间直播观看人数超200万人次,销售金额达500万元。

2024年,达川区电商产业年销售量超8000万单、销售额达30亿元。通过集聚发

展“电商+直播带货”“电商+特色农业”“电商+乡村旅游”等新业态,走出了一条从“零”起步、借“数”转型的破局突围之路。

物流进村 城乡配送释放消费新活力

在直播平台直播展示、在微信朋友圈等社交平台广而告之,在“淘宝网”“达川供销商城”等电商平台上出售,成为带动农村居民创业增收的有效路径。

农民收入增加了,消费力也就上去。但乡村消费市场要想蓬勃发展,就离不开农村物流基础设施的建设。

一方面农村物流可以让“农货进城”,将农产品卖得更快更远,实现农民增收,提高乡村消费力。另一方面可以让“快递进村”,农村居民足不出镇、足不出村就能便捷购买全国甚至全球消费品。

当前达川区已建设好一新电商物流园区、溪鸟城乡公共配送中心、网优城乡公共配送中心、邮政城乡公共配送中心4处,乡镇建设城乡共配站31个和村级寄递物流综合服务站424个,实现了快递到乡镇、配送到村组2日内抵达。全区20个乡镇311个行政村均实现100%通物流,打通了农村物流配送的“最后一公里”。

文旅融合 特色近郊挖掘消费新潜力

细看达川今年以来服务消费成绩单,文旅等多种服务业态融合,推动消费提质扩容,可谓可圈可点。

数据显示,2024年达川区共接待游客720万人次,实现旅游收入15.8亿元。

在赵家镇的帝源家庭农场里,不少游客正在采摘水果。“这里的水果很新鲜,而且采摘过程也很有趣。我和家人每年都会来这里采摘水果,感受田园风光。”一位游客表示。

近年来,达川区将文化旅游同特色资源有机结合,依托帝源家庭农场、乌梅山文化体验、铁山森林公园等特色资源,打造多彩乡村旅游品牌,既挖掘了本地游客消费潜力,又吸引了外地游客前来体验,让好风景变成“好钱景”,实现了文旅融合发展,助推了乡村振兴。

出圈出彩 特色商圈扩大消费吸引力

近年来,经过不断发展,营业面积8万余平方米的升华商业综合体已经成为主城区市民餐饮、娱乐、休闲、购物的汇集地。而就在今年,升华商圈的消费场景又完成了“新升级”。

“招摇过市”夜市集、国潮漫展、街舞派对、国粹表演、快闪活动……这一系列“文化创意+社交生活+娱乐”的消费新场景,是达川区依托现代商圈打造以年轻人消费为核心的创意街区的积极探索。

在三里古街,依托其特色仿古建筑和巴文化,一个集文化、美食、音乐、娱乐、消费于一体的时尚夜间经济消费圈正在加速形成。

政府搭台、商家唱戏、群众受惠,达川区一系列举措赢得了好评与点赞。今年以来,达川区成功举办新春购物月、电商直播、孕婴童博览会等大型线上线下促销活动60余场次,实现交易额11.2亿元,拉动经济增长32%,活动数量、质量和效果在全市领先。

□见习记者 刘欢 通讯员 唐森

达川区试点安装智能阻车系统—— 让电动自行车止步电梯

本报讯(记者 何双将 通讯员 方琴)日前,达川区启动住宅电梯安装电动自行车智能阻止系统相关工作,并率先在达川区兴诚·锦云府等小区试点安装。

据了解,电动自行车在停放、充电过程中可能发生自燃,引发火灾事故。在住宅电梯安装电动自行车智能阻止系统后,

一旦有电动自行车进入电梯轿厢,报警装置将立即启动,并阻止电梯门闭合,避免电动自行车上楼入户产生安全隐患。

截至目前,达川区兴诚·锦云府、兴诚·锦云豪小区已安装住宅电梯电动自行车智能阻止系统;一品南庭、碧桂园·书香里、碧桂园·茂园等小区将陆续开展安装工作。

新一期宜美大讲堂开讲

本报讯(记者 何双将)11月28日,达川区新一期宜美大讲堂开讲,中山大学管理学博士、四川省委党校副教授龚会受邀开展职工心理健康专题讲座。

此次讲座以“基层干部心理调适与积极心态构建”为主题。龚会从基层干部心理健康评估、心理压力调节、积极心态构建等方面作了详细讲解,以

专业知识和相关案例引导职工自我评估心理健康状态,掌握心理调适方法,从而构建健康、积极、乐观、向上的心态。

讲座以“主会场+分会场”的方式进行,达川区区级领导、各乡镇(街道)党(工)委书记、乡镇长(街道办主任)、区级部门(单位)党政主要负责人以及国企、医院、学校等单位主要负责人参加讲座。

整治弱电“蜘蛛网” 城区面貌焕然一新

本报讯(记者 何双将 通讯员 符海燕)近日,达川区对部分城区弱电“蜘蛛网”开展集中整治,让相关区域面貌焕然一新。

日前,达川区发改局组织专业团队对城区范围内弱电“蜘蛛网”情况进行实地调研,并制定详细的整治方案和施工计划。11月20日至24日,该局组织辖区移动、联通、电信、广电四大运营商,对三里坪街道曹家梁社区、梧桐梁社区、翠屏街道兴盛社区、新桥社区、杨柳街道杨柳社区、佳苑一期安置房等区域,开展为期5天的弱电“蜘蛛网”集中

整治。整治过程中,施工团队通过梳理捋直、绑扎固定、重新规划布局等方式,对废弃线缆、线杆及私搭线路进行清理整治,对老化、裸露的线缆进行更换或修复,实现弱电线缆规范有序、整洁美观,全面提升社区整体面貌。

据了解,此次累计整治主线光缆2000余米,下户线缆箱200余个,线路乱拉乱搭300余处,消除了安全隐患。

今年以来,达川区已完成通州大道、达川大道二段等14个主次干道、商业街和东风巷、和谐巷等9个背街小巷以及88个院落点位的弱电“蜘蛛网”整治工作。



整治后的三里坪街道梧桐梁社区金叶苑。(达川区发改局提供)



达川区“双11”惠民汽车展,市民争相试驾感受。(何双将 摄)



三里古街游人如织。(孙伟 摄)

达川区完成8967亩油茶栽植

本报讯(记者 何双将 通讯员 唐万洲)近年来,达川区认真贯彻落实省市油茶产业相关要求,不断优化布局、推广良种、科学管护,推动全区油茶产业健康有序发展。截至目前,达川区完成油茶栽植8967亩,高质量推进省级油茶保障性苗圃建设,高效培育340万株油茶苗木,完成油茶苗木嫁接260万余株。

2022年9月,《四川省人民政府办公厅关于加快发展油茶产业的实施意见》印发,将达川区列为全省油茶产业集中发展区。达川区积极出台政策措施,印发《达州市达川区油茶产业高质量发展实施方案(2023—2025年)》,并在资金、政策、人员等多方发力,推动油茶产业发展。

当地完善油茶地流转机制和补偿机制,在良种推广、低产低效林改造、规模化经营等方面给予重点财政支持,累计投入资金1100余万元,建成雷音铺省级油茶保障性苗圃、平滩、碑高片区森林“粮库”基地目前正在建设中。

加强种苗检验检疫和“达林1号”油茶良种推广。依托院士

专家工作站,与科研院所、高校等合作,建立油茶标准化生产和技术服务平台,完善油茶早实丰产栽培配套技术以及低效林改造、复合经营等技术。推动科技成果转化,科技特派员不定时开展油茶培育技术指导,确保每年至少200万株油茶合格苗的高产稳产。

加大“本土专家”培训力度,截至目前,已成功培养嫁接高手、管护能手等实用型油茶技术人才500余名,为油茶产业发展提供科技人才支撑。

走“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”的路子,采取“公司+合作社+农户+基地”的经营模式,探索统一农资供应、统一技术规程、统一生产标准、统一产品质量、统一品牌销售的产业化经营。总结推广林地租赁、入股分红(分油)、劳务用工等模式,引导林农、村集体通过土地流转、托管、代管等方式与经营主体合作,不断增加收益。打造达川油茶特色品牌和加大油茶中下游产品的研发力度,建立油茶产业链,力争到2025年至少建成油茶加工企业1家,提高达川区油茶产品知名度,助推达川油茶产业高质量发展。