

销售额1.5亿元 兑付补贴资金2800万元

家电以旧换新持续激发通川市场活力

今年以来,通川区积极贯彻中央关于消费品以旧换新决策部署,大力开展家电以旧换新活动。该区全力聚焦家电智能化优势领域,以政策为激励,以畅通循环为驱动,紧扣消费者“愿意换、方便换”的需求,推动消费升级与产业升级良性互动,使以旧换新成为刺激内需、拉动经济增长的重要举措,不断促进县域消费提质扩容。

在一系列增量政策的推动下,通川区内需潜力持续释放,在促消费、惠民生、利企业方面成效显著。截至11月28日,通川区以旧换新销售家电40000余台,销售额达1.5亿元,参与企业销售额同比增长25%以上,累计兑付家电以旧换新补贴资金2800余万元。

□文/图 见习记者 吴昊



热闹的家电商场。

率先启动
点燃消费升级引擎

今年3月7日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,通川区迅速行动,第一时间组织相关部门、企业进行研讨,结合本地消费市场的特点与需求,制定《2024消费促进年活动方案》。

作为消费品以旧换新活动的先行者,通川区为营造全民关注的热烈氛围,于4月29日在全市率先举办消费品以旧换新启动仪式,现场发布活动内容,为参与活动的家电、汽车、家装等行业企业代表及品牌代表授牌,联动汽车、家电、家装经销企业、品牌商对消费品以旧换新促销政策广泛宣传,为活动的顺利开展奠定了坚实的政策基础。

6月15日,通川区在深入摸底调研、广泛征集企业意见、扎实开展企业培训后,正式实施家电以旧换新政策,并聚焦家电以旧换新行动,出台《消费品以旧换新行动方案》《家电以旧换新补贴工作方案》。

活动初期,通川区市场旧家电折价高低不一、标准不统一的情况较为突出,消费者认为价格不透明,心里没底,活动进展缓慢。

为此,通川区商务局坚持“定标准”折旧,组织京东、通用家电等重点家电企业,结合旧家电品类、平均回收价格、估值评价规则等,按照高于企业回收原价的原则,明确根据品类确定100元(电视)至1000元(空调)的折价标准,

平均回收价格高于市场水平20%至50%,引导企业良性竞争,提升群众信任度、参与度,增强换新意愿。

在强有力的政策保障和市场优惠的双重吸引下,通川区迅速成为达州市的消费热点区域,众多消费者将家中闲置的旧产品带到活动指定地点进行评估换新,形成了一股消费热潮。据统计,政策实施后的一个月内,全区千余名群众参与家电以旧换新活动,有力地带动了相关消费品的销售,为市场注入了新的活力。

精心宣传
拉动消费成效初显

利好政策实施,宣传推广是关键。消费品以旧换新政策涉及众多消费者,更需要全方位、多渠道宣传推广,营造浓厚氛围,提升消费者知晓率。

据了解,通川区近40万户群众,家电保有量超200万台,使用10年以上的约占35%。当前正值家电大规模更新换代的周期节点,家电更新换代潜在需求巨大,市场潜力不容小觑。

为充分挖掘消费潜力,通川区加强政企联动,建立“政府推动+多方联动”的以旧换新宣传机制,制定以旧换新进社区点位联系人花名册,组建由部门、社区、网格员、企业等组成的家电换新小分队,按照城区、重点乡镇、一般乡镇划分区域,进社区开展以旧换新政策宣传。

为提升群众知晓度和参与度,通川区采用“集中+分散”的多元推广方式。集中京东、苏宁等10家企业,联合

乡镇街委,选择人流量大、面积较大的区域统一搭建场地,结合城区、乡镇居民生活习惯、人流量等,分别选定进社区宣传的不同时段、方式。各企业按“自主选择+登记报备”的方式分散进社区,以辖区老旧小区为重点开展宣传,覆盖群众达2万人次。

与此同时,通川区制定了“统一+定制”的惠民政策,统一制作《达州市通川区家电以旧换新宣传手册》,以旧换新流程图、易拉宝展架等物料,以简易、便捷的方式宣传以旧换新政府政策。除政府补贴外,企业还同时宣传工厂补贴、商场让利等惠民政策。截至8月25日,通川区以旧换新销售家电6000余台,占全市50.8%。

不仅如此,通川区以旧换新政策不断加码,于8月26日实施以旧换新加力政策。此后新政策执行的一个月内,全区以旧换新销售家电5000余台,销量再创新高,掀起了一波新的消费热潮。

兑付补贴
助力消费高歌猛进

四季度以来,通川区始终紧盯全年目标任务,通过加快补贴资金兑付、规范市场秩序、培育商业主体等多方面协同发力,切实打出激发消费活力“组合拳”,不仅让消费者得到实惠,也让企业获得发展机遇,更为区域消费市场注入强大动力。

“消费者提交的家电以旧换新政府补贴申请信息、审核通过意见都会在1至2天清零。”通川区商务局相关负责

人介绍,在政府补贴资金兑付环节,通川区不断优化流程,提升效率。从最初的集中兑付模式,逐步发展为家电以旧换新补贴资金每10天集中兑付不低于一次,汽车以旧换新补贴资金每15天集中兑付一次。如今更是实现每周按时兑付。

高效的兑付机制,极大增强了消费者的获得感,让消费者能够及时享受到政策优惠,有力推动了家电以旧换新活动的深入开展。

为保障补贴资金兑付的公平公正与市场秩序,通川区商务局积极作为,一方面发放工作提示,严禁先涨价后补贴、虚假宣传、欺诈骗销售和违规套取(骗取)补贴资金的现象,从源头规范企业行为。另一方面开展日常监管工作,对市场进行全方位监督检查,及时发现并处理违规行为,为消费者打造放心的消费环境,推动消费品以旧换新工作取得更大成效。

与此同时,通川区还在商业主体培育方面下功夫,积极鼓励有条件的个体转为企业,助力初具规模的企业升规入统。目前,已成功实现家电销售主体“个转企”15家,培育达到升规入统标准企业6家,为消费市场的持续繁荣奠定了坚实基础。

当前,通川区家电以旧换新活动仍在火热进行中,持续为消费者带来更多福利,全区消费市场活力不断被激发。“我们将继续坚持以内需为牵引,把恢复和扩大消费摆在优先位置,着眼于消费市场的激活与发展,努力营造更浓厚的消费氛围,促进商贸消费回暖。”通川区商务局相关负责人表示。

老年人信息无障碍建设活动
走进通川区

本报讯(见习记者 吴昊)11月29日,市数据局组织志愿者在通川区东城街道翠屏路社区开展“智慧助老进社区 推进老年人信息无障碍”志愿服务活动。

活动当天,来自市数据局、中国移动的志愿者通过讲解演示、手把手指导等方式对老年人开展智能手机培训。重点围绕智能手机基本操作、主流APP应用操作、安装反诈APP防范电信诈骗等方面为老年人现场

答疑解惑。着重针对部分老年人不会使用智能手机聊天、就医、拍照、购物等方面的操作困难,讲解了微信聊天、查询新闻资讯、网上购物等具体内容,并通过现场互动教学方式,让老年人切身感受到信息化社会的便利。

据了解,本次活动旨在帮助老年群体进一步熟悉、使用智能手机,让老年朋友感受到信息时代带来的精彩和便利,助力老年群体跨越数字鸿沟。

通川区抢抓水利施工
“黄金期”治理病险水库

本报讯(见习记者 吴昊)今年以来,通川区把推进病险水库除险加固项目作为为群众办实事、增进民生福祉的重要抓手,通过科学规划,精心施工,使病险水库得到有效治理,切实保障水库安全运行和效益发挥。

在江陵镇草庙村境内的江北水库建设现场,水库大坝内外坡、进场道路、管理房、溢洪道、放水卧管等关键设施已整治并建设完成。工人们正紧锣密鼓地进行外坝排水楼体的安装及相关工程收尾工作。

在复兴镇罗家坝社区境内的郑家湾水库建设现场,同样是一派热火朝天的施工景象。挖

掘机、铲车、搅拌机机械设备的轰鸣声,施工人员在各司其职,全力投入到项目建设中。

据悉,此次通川区病险水库除险加固项目为增发国债水利资金项目,共有5个点位,分别是江北、猪蹄河、郑家湾、向家坪、五星水库五座病险水库,项目内容包括对病险水库进行加固、维修整治,消除安全隐患,提升蓄水保供能力。截至目前,项目整体建设进度达95%。

据了解,通川区将持续加大对小型水库的整治力度,力争在2025年实现全区43座小型水库除险加固整治全覆盖,进一步提升全区水利设施的安全性和可靠性。

推进松材线虫病疫情防控工作
全力守护森林资源安全

本报讯(记者 谭楚甲)今年以来,通川区双溪镇坚持从细处着手,在实处发力,务实推进松材线虫病疫情防控工作,全力守护森林资源安全。

压实责任,迅速行动。双溪镇建立“包村领导、支部书记、护林员”三级包联督导机制,全面压实“巡、防、治”责任,构建松材线虫病疫情长效防治体系。建立“红、黄、绿”三色分区管理制度,按疫情程度,全镇划分重点防治区(红)、一般防治区(黄)和核心保护区(绿)三色管理区,按“先重点、后一般、护核心”原则开展疫情分区防治,确保“除得快、防得住”。

疫情防控,关键在人。利用“微信群、村村响”推送松材

线虫病疫情防治知识400余次,依托“村民大会、小组会、院坝会”宣讲宣传40余场,发放宣传手册2000余份,不断提升群众认知和积极性,营造“人人参与、人人防治”的群防氛围。严格落实“三级”巡林制度,利用APP做好巡林监管,建立“早发现、快防治”的人防体系,实现“全覆盖、无死角”的技防管控。

科学处置,源头管控。今年先后联合区级部门专业技术人员,组织召开松材线虫病疫情防控业务培训会30余次,参与人员500余人。今年下半年,已除治8498株,空地焚烧13000余株。建立疫木采伐、运输、空地焚烧和粉碎台账。

党建引领
助推通川审计工作质效双升

本报讯(记者 谭楚甲)今年以来,通川区审计局开足党建“红色引擎”,积极探索品牌引领,典型带动,以点带面,整体提升的党建工作新格局,实现党建与业务“互促共进、双提升”。

思想铸魂,夯实执行为民根基。强化政治机关意识,践行“三如”要求,把牢审计方向。深入贯彻党的二十届三中全会精神,扎实开展党纪学习教育。打造“党的光辉历程梯间文化室”“红色审计文化室”,组织参观“神剑园”等教育基地,赓续红色基因,筑牢“为国而审、为民而计”初心,守护公利、捍卫民利。

专业赋能,淬炼审计尖兵队伍。创新“1带1”育苗模式,为新

入职人员配审计专家导师,助其成长。推行“10名青年主审”培育行动,加速年轻干部蜕变。定期举办“审计微课堂”“青年论坛”,鼓励职称考试,提升职业素养。当前,全局一线审计干部高级职称占比10%、中级职称达60%,新任职领导干部中级以上职称达100%。

川渝五地选手比拼无人机操控技能



无人机技能大赛现场。

本报讯(见习记者 吴昊 刘婧祺 摄影报道)11月29日,“低空逐梦竞风采 时代匠心创未来”2024年达州市无人机应用职工职业技能大赛在通川区举行。此次大赛由达州市总工会、通川区委、通川区人民政府主办。

此次大赛吸引了来自重庆市万州区、开州区、梁平区、云阳县以及四川省达州市各县(市、区)等川渝五地的无人机爱好者、专业选手以及相关团队。共计21支参赛队伍,69名选手齐聚通川这片广阔蓝天之下,展开激烈的无人机操控技能角逐。

本次比赛涵盖“理论考试+实际操作”两部分,命题均依据无人机应用技术等级标准要求。实际操作设置了多旋翼无人机8字飞行、超视距无人机目标侦察拍照竞赛两个项目。

比赛哨声一响,一架架无人机如离弦之箭迅速腾空而起,轮番施展绝技。它们机翼高速旋转,发出低沉而有力的嗡嗡声,在空中划出一道道弧线。每一个精彩的飞行动作都将比赛的紧张氛围推向了新的高潮,在场的观众们心潮澎湃,目不转睛地见证这场无人机角逐的“空中盛宴”。

经过激烈比拼,来自重庆市万州区代表队的杨晨,以理论考试和两个实际操作项目全部满分的成绩傲视群雄,斩获第一。