

蝶变的达钢

达州钢铁节能降耗成效显著

近年来,达州钢铁积极响应“绿水青山就是金山银山”的环保理念,面对复杂多变的市场环境和日益严格的生产要求,凭借卓越的管理手段和持续的技术创新,在“水、电、气”三大能源领域取得了显著突破。

电力管理 余热发电促节能

三季度全国用电高峰期间,钢铁行业作为能源消耗大户,面临着前所未有的节能降耗挑战。达州钢铁充分发挥余热发电的优势,利用生产环节中富余的焦炉煤气、高炉煤气、转炉煤气进行燃烧发电,自发电率占比高达55%。这一举措不仅实现了资源的有效利用,还显著减

少了对外购电的依赖,进一步降低了生产成本。同时,公司通过优化锅炉运行方式,让热效率更高的高温高压锅炉满负荷生产,从而进一步提高了电力的利用效率。

作为用电大户,动力厂在迎峰发电攻关中,积极与生产单位紧密配合,精心调节操作,确保煤气资源得到充分利用。实现了峰段较谷段发电量提升2.8%以上的既定目标,煤气单耗也创下了今年以来的最低纪录。为进一步强化供电安全,动力厂组织技工开展现场隐患大排查,通过实施生产现场降温设备保养维护、架空线路和厂区桥架电缆巡查等举措,保障了公司三季度供电安全平稳。

水管理 循环利用显成效

走进达州钢铁水处理中心,映入眼帘的是墙壁上栩栩如生的海洋

生物图案、池塘里活力四射的景观鱼以及绿草如茵的小草坪。这里是达州钢铁绿色发展道路上的一道亮丽风景线。

三季度以来,动力厂进一步加强了对循环水质的监控,一旦发现异常指标,立即追溯源头并找到解决办法,将隐患消灭在萌芽状态。他们确保了水质的稳定达标,成功实现了84万吨生产水的循环利用,有效节约了水资源,为企业的绿色发展奠定了坚实基础。

此外,达州钢铁动力厂始终将安全工作放在首位,贯彻落实公司各项安全要求,持续狠抓现场设备隐患排查治理,为公司持续供水提供了坚实的设备保障。

气体管理 精准供应降能耗

在气体管理方面,动力厂同样下足了功夫。他们根据主体单

位的生产模式,及时调整制氧生产模式。通过停启制氧机组、调节液氧汽化器等方式,实现了氧气的精准供应和节能降耗。当用气量需求下降时,他们采取停5号制氧机组、6号制氧机组满负荷生产的方式组织生产;当用气量需求增加时,则及时启动液氧汽化器,通过液氧汽化来弥补需求缺口。这一系列措施不仅确保了气体的稳定供应,还有效降低了设备能耗。

为实现更加精细化的能耗管理,动力厂建立了车间、厂级两级能耗管控体系,定期开展单耗分析,及时发现和解决异常情况。这种科学联动的管理模式显著提升了动力厂的节能降耗能力。此外,动力厂还加强了对凉水塔风机及相关设备的维护保养工作,定期清洗过滤器和换热器,确保设备运行在最佳状态。

□通讯员 郭洋沂 袁彬

达州钢铁石灰产量刷新纪录

本报讯(通讯员 庞森)11月4日,笔者从达州钢铁炼钢厂获悉,该厂熔剂车间800吨回转窑炉况稳定,10月份全月日均完成石灰产量951.13吨,超公司月度奋斗目标任务21.13吨/天,石灰产量持续向好。

一直以来,熔剂车间始终秉承精细化管理理念,严格抓好回转窑炉况

管理、石灰产量和质量管控等工作,为炼铁和炼钢工序提产、增效创造了有利条件。截至10月31日,该厂连续180余天完成日均外发石灰941.1吨,同比2023年同期石灰产量增长21.61%,刷新石灰产量持续高产、稳产新纪录,为公司完成全年生产目标作出了积极贡献。

重点工程钢材销量显著提升

本报讯(通讯员 覃建)11月5日,笔者从达州钢铁销售公司获悉,该公司10月重点工程钢材累计销售占总销量的27.48%,较上月增加0.95万吨,占比提升4.84%。

10月以来,面对不断变化的市场行情,达州钢铁紧盯市场动态,强

化区域市场的沟通协调,通过精准的市场调研和数据分析,灵活调整品规、资源流向及区域市场的销售策略,确保了企业效益最大化。同时,当月产销率达100.03%,效益材销售占比9月提升0.23%。

金属冶炼行业特种设备安全专项检查开展

本报讯(通讯员 李港)11月5日,达州市市场监督管理局对达州钢铁开展特种设备安全专项检查,以此保障冶炼企业特种设备使用安全,有效防范特种设备安全事故发生。

检查组一行按照《达州市金属冶炼行业特种设备安全专项整治工作方案》相关要求,以达州钢铁冶金桥式起重机械等特种设备为检查重点,通过

实地查看、查阅档案资料等方式,着重检查了在用特种设备是否超期限使用、安全技术档案是否健全、企业安全主体责任是否落实以及操作人员是否持证上岗等情况。检查过程中,检查组向企业宣传了特种设备安全知识和法律法规,强调了安全生产的重要性,要求企业切实履行主体责任,常态化开展安全生产隐患自查自纠,防止特种设备“带病运行”。

新入职货车驾驶员开展岗前培训

本报讯(通讯员 王露晨)11月4日,达州钢铁组织新入职的22名货车驾驶员在动力厂会议室开展岗前培训,帮助新入职员工了解企业文化及岗位管理要求,尽快融入企业。

据了解,达州钢铁搬迁到新厂区后,内部物资的转运将由公司自主运

营。此次新招聘入职的货车驾驶员,具有丰富的驾驶经验,经过培训,使他们对企业文化有更加深入的了解,对岗位要求与规范更加明确。大家纷纷表示,将以饱满的热情、严谨的态度投入新的工作中,为达州钢铁的发展贡献自己的力量。

达州钢铁开展办公场所应急疏散演练

本报讯(通讯员 秦雪梅 庞月兵 摄影报道)11月5日,达州钢铁在科技楼开展了办公场所应急疏散演练,演练模拟科技楼某会议室因电线短路发生着火火行应急疏散救援,公司科技楼各办公室工作人员参加演练。

通过此次演练,有效提升了员工在遇到紧急情况时的逃生应变能力,检验了公司办公场所应急疏散预案的实用性、可操作性,为公司安全生产有序进行提供了保障。



应急演练现场。

“以旧换新”拉动家电销售超2亿元 全市社会消费品零售总额增幅跑赢全省

“除了换掉家中的旧冰箱,就连旧电视、旧洗衣机都一并换新了。”在达城,以旧换新政策刺激着市民的消费欲望。

今年以来,达州市商务局深入贯彻落实市委、市政府关于推动消费以旧换新和全面促进消费工作决策部署,以出政策、办活动、优供给为抓手,全力以赴拼经济促消费。今年1至9月,全市社会消费品零售总额1078.7亿元,同比增长6.1%,高于全省1.7个百分点,排全省第10位、区域中心城市第3位。



渠县国庆家电“以旧换新”补贴促销活动。



达川区2024春季惠民汽车展。

重抓大宗消费 释放经济活力

“我是今年5月份购买的新能源汽车,厂家给我置换补贴了5000元,政府也补贴了4000元。”达城市民胡先生说。

为推动汽车消费市场转型升级、优化城市交通与环境、促进相关产业发展,我市出台了《达州市促进新能源汽车消费若干措施》,从消费补贴、品牌入驻、停车优惠等7个方面,给予最高5000元/台的综合补贴。据市商务局流通科相关负责人介绍,目前,已累计补贴了2302人,补贴金额达1067.8万元。

“随着环保意识的提高和技术的不断发展,新能源汽车是汽车行业未来的发展趋势。政策的出台可以引导消费者向新能源汽车消费方向转变,加速汽车消费市场从传统燃油汽车向新能源汽车的过渡,促进汽车消费市场的升级。”上汽大众达州天马4S店总经理王蒙告诉记者,目前,各种补贴和优惠降低了消费者购买和使用新能源汽车的成本,激发消费者的购车欲望,从而扩大新能源汽车的市场需求,推动汽车消费市场的整体增长。

同时,消费品以旧换新活动已成为当前消费市场的一大亮点。不仅推动了各类商品的更新换代,还激发了消费者的购买热情,从“不愿换”转变为“主动换”,释放出巨大的消费潜力。“我家的冰箱都用了十几年,制冷



“达州市2024消费品以旧换新”活动现场。

效果差还耗电,赶上以旧换新,换了个大容量又节能的,商家上门收旧家电,我直接去店里挑新的,太方便了。”市民周女士说。

据了解,截至10月底,家电以旧换新申领总量59610台,销售金额2.3亿元,补贴资金4158万元;汽车以旧换新申请总量668台,销售金额6707万元,补贴资金1194万元;汽车置换申请1181台,销售金额21258万元,补贴1269.3万元。

坚持活动引导 激发消费潜力

除了政策的加持之外,消费活动引导也不能少。例如,在春节、五一、中秋、国庆等消费旺季,我市发放超550万元餐饮、零售领域“蜀里安逸”消费券,以及300万元家居家装消费券,拉动消费超5000万元。

今年6月举办的达州市消费品以旧换新活动启动仪式,拉开了我市以旧换新工作序幕,不仅面向工会会员开展

“千万补贴·倾情奉献”和“情系职工·共办实事”家电专项补贴500万元,还面向入校大学生推送开学季礼遇9重大礼包。另外,第四届达州脆李电商促消费活动,销售了7000余万元达州脆李,并联合达州海关开展“支持脆李首次出口帮扶行动”,40.6吨新鲜脆李顺利出口印尼。市商务局流通科相关负责人介绍,今年1至9月,全市累计开展各类特色主题消费活动776场次,销售额近26亿元。

据了解,仅国庆期间,我市重点商贸主体销售额同比增长8.08%;综合体客流量197.2万人次,同比增长10.6%;老地方、天源火锅、古今香等餐饮堂食消费同比增长20%。

发展多元业态 优化消费供给

“我们平时到仁和新城逛得比较多,各种美食、观影、娱乐等应有尽有,购物也方便。”家住达城西外的张女士告诉记者,周末的时候,她会带着小孩

到仁和新城玩耍,放松一下,顺便品尝一些美食。

如今,消费者不再满足于单一的消费形式,为了让消费者在一个场景中就能满足多种需求,提升消费吸引力和竞争力,我市大力推动“融合式”消费培育,打造了仁和新城时尚消费商圈、火焰山富盈山庄、万源八台山旅游景区、帝源商农旅融合发展等4个省级消费新场景。

其中,仁和新城入驻川东北首店1家(丝芙兰),达州首店12家,国际一、二线品牌20余家,国内知名品牌30余家,成功打造为时尚消费地标,增强区域消费吸附力。罗浮·星光里充分挖掘本土美食底蕴,积极引进喜茶、树夏、库迪咖啡、千牛刀渣渣牛肉等达州首店。

除此之外,通州别院、三里坪月宫火锅、田家坪林下火锅、柳家坝河边大排档等餐饮店将美食与美景自然融为一体,为市民消费带来了新的体验。

□文/图 记者 郝富成 洪叶