

# 持续看好中国，外资加码布局

今年以来,多家德国企业纷纷加码在华布局:奥迪在华首个纯电动车型生产基地启动预批量生产;梅赛德斯-奔驰与宝马成立合资公司在中国市场运营超级充电网络;蔡司公司在华规模最大的质量卓越中心在东莞落成……

这一积极态势,在中国德国商会近期发布的一份调查报告中也得到印证。报告指出,在华德企对中国经济前景的看法较去年更加乐观。在186家受访德企中,84%的企业预计未来半年中国经济走势将改善或维持。对华投资方面,超半数受访企业计划未来两年内增加在华投资,27%的企业计划维持投资规模。

看好中国市场的不仅是德国企业。中国美国商会今年发布的一期报告显示,50%的受访美国企业将中国列为全球首选或前三位投资目的

地,近四成表示2024年计划增加在华投资。

6月,投资额达13亿元的百事食品陕西生产基地破土动工,这是总部位于美国的百事集团首次在中国西北地区布局生产基地,也是百事公司过去五年内在华进行的第五次重大投资。“百事公司对中国市场的高水平开放和中国经济的高质量发展充满信心,近年来持续加快在华投资进程。”百事公司大中华区首席执行官谢长安说。

外资为何加码在华布局?记者观察到,除了广阔的市场、完善的产业链供应链,中国不断提升的研发创新能力成为重要加分项。

据了解,梅赛德斯-奔驰、大众、科思创、法雷奥等企业已将规模庞大的研发中心、创新中心布局在中国。“梅赛德斯-奔驰的中国本土研

发已进入‘以中国创新,领全球风潮’的阶段,越来越多的创新成果应用于全球研发网络中,特别是在电动化、智能化领域。”梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会成员唐仕凯说。

蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特认为,中国拥有开放的创新体系、富有远见的人才培养战略和对产业发展的政策支持,将成为塑造未来技术与创新趋势的主要推动力量。“蔡司在华投资重点和中国经济高质量发展的目标契合,期待在医疗保健等产业和中国伙伴实现共同发展。”

外企持续布局中国市场,根本在于对中国经济长期向好发展前景的信心。

中国国家统计局最新数据显示,5月份,中国社会消费品零售总额同比增长3.7%,全国规模以上工业增加

值同比增长5.6%,货物进出口总额同比增长8.6%。

近期,世界银行、国际货币基金组织、亚洲开发银行、摩根士丹利、高盛、瑞银、花旗、德意志银行等机构密集上调对中国经济增速的预期。

“近段时间以来,中国一系列稳定房地产市场的政策密集出台,出口表现超出预期,实际消费和消费意愿均有所回暖,中国经济回升向好态势更加明显。”新加坡星展集团研究部首席经济学家泰穆尔·拜格说。

继续缩减外资准入负面清单,公布《促进和规范数据跨境流动规定》,欢迎外资企业积极参与政府采购,扩大免签国家范围……中国政府推出的扩大高水平对外开放、优化营商环境的举措,给外企布局中国市场打开了更广阔的空间。

5月发布的《中国欧盟商会商业信心调查2024》显示,45%的受访企业认为其所处行业市场准入得到放开,较去年上升9个百分点。其中,金融服务行业的受访企业对于中国市场开放最为乐观。

5月9日,美国万事达卡公司在中国境内设立的合资公司——万事网联正式开业,中国银行卡清算市场有序对外开放再进一步。

“我们非常看好中国市场,这个市场足够大,我们有信心把业务做好,带来更多差异化、精细化的服务和清算领域技术。”万事网联董事长、万事达卡国际总裁凌海对记者说。

“未来中国仍将是全球经济增长的重要贡献者,我们对在华业务和投资充满信心。”福斯特说。

(新华社)

## 中国银行创新多种金融产品 支持消费品以旧换新

汽车置换、旧房装修、家电置换……为有效支持消费品以旧换新,支持消费金融市场发展,中国银行积极创新多种消费金融产品。

今年6月,海南保亭的陈先生关注到中国银行海南省分行发布的“焕新消费贷”相关消息,随即到网点申请,第二天就获批10万元贷款额度用于翻新自家房屋。

陈先生说,这款贷款产品提供了灵活还款方式,极大地减轻了他的还款压力。更令他欣喜的是,贷款不仅可用于房屋装修改造,还能覆盖购买家具家电等额外消费支出,为他的翻新计划提供了全面支持。

记者从中国银行海南省分行了解到,中银焕新消费贷是中行针对有家居家电手机数码置换、家装等消费需求的客户,提供的最高额度为30万元的个人消费贷款产品。客户可在额度有效期内,根据需求随借随还,结合实际消费需求使用贷款资金,中行提供简化业务流程、以旧换新利率优惠券等服务。

中国银行相关部门负责人介绍,除了中银焕新消费贷,中行还针对客户的汽车置换升级、家电家居以旧换新等消费场景,推出多种

信用卡分期服务方案,与汽车厂商、线上家电销售平台合作,为客户提供便捷的贷款融资服务、分期支付满减和利率优惠。

“推动汽车、家电等耐用消费品以旧换新,有利于释放消费潜力,为经济增长增添新动力。”中国银行研究院高级研究员梁婧说,当前,新能源汽车蓬勃发展,节能型家电受到青睐,智能化已成为汽车和家电产品发展的重要方向。以旧换新政策顺应了经济社会发展绿色化、智能化发展大势,有助于推动居民消费高质量发展。

商务部有关负责人25日在专题新闻发布会上表示,消费品以旧换新政策成效逐步显现,将加大工作力度,持续完善政策体系,加强资金支持,形成工作合力,扎实推进消费品以旧换新取得更大成效。

中行表示,随着各地政府配套政策的逐步落地,预计相关贷款投放会逐步增多。下一步将持续跟进消费品以旧换新工作进展,在推动消费品以旧换新重点项目落地上下功夫有所突破,多措并举助力居民消费以旧换新、绿色升级。

(新华社)

## “羽”你同行 成就“金”彩 2024年达州市“金融杯”羽毛球赛成功举办

本报讯(达州日报社通讯员 冯祎 摄影报道)近日,由中国人民银行达州市分行工会主办,中国银行达州分行工会承办的2024年达州市“金融杯”羽毛球赛在市运动公园羽毛球2号馆成功举办。

来自我市金融系统的10支代表队,60余名选手参加比赛。经过激烈角逐,最终达州农村商业银行获得第一名,中国建设银行达州分

行获得第二名,中国邮政储蓄银行达州市分行获得第三名。

本次比赛执行国家体育总局最新审定的《羽毛球竞赛规则》,采用21分(小组赛15分制)三局两胜制。比赛项目包括男子单打、男子双打、混合双打。参赛选手本着“友谊第一、比赛第二”的原则,充分展现了顽强拼搏、奋勇争先、团结协作的体育精神。



达州农村商业银行获得比赛第一名后合影留念。

## 达州市再添一县域校园诚信文化教育基地

本报讯(达州日报社通讯员 张楠川)近日,人行达州市分行联合四川银行达州分行、四川省宣汉职业中专学校签订诚信文化教育基地共建协议书,举办“四川银行”杯诚信演讲比赛。

宣汉职业中专学校是首批国家中等职业教育改革展示示范学校和国家重点中专职业学校。作为全国50强中专院校,连续5年高考位居四川省中专院校第一位,2024年共有12000余名在读学生。

人行达州市分行、四川银行达州分行一行到宣汉职业中专学校参观诚信墙、文化林和征信知识宣传展板,随后举行“诚信文化教育基地”签约仪式。此次签约是达州市社会信用体系建设迈出的坚实

一步,也是推进县域校园诚信文化教育深入发展的重要举措。

签约仪式结束后,人行达州市分行联合四川银行达州分行、四川省宣汉职业中专学校举办首届“四川银行”杯诚信演讲比赛。教师与学生同台竞技,结合自身经历讲好诚信故事,呈现了《以诚为本,以信为天》《诚信,永不凋零的花》《诚信立身 友善待人》等众多优秀演讲节目,体现出宣汉职业中专学校师生诚实守信、言行一致的良好精神风貌。

下一步,人行达州市分行将持续加强辖区校园诚信文化教育基地建设,加强对县域基地主办行和学校的指导,持续巩固县域校园诚信文化教育。

## 建行宣汉支行给老年客户送达州晚报——这份“七一”礼物，我要永远珍藏！



饶大爷看到《达州晚报》的报道，一脸喜悦。（沈雯 摄）

本报讯(达州日报社通讯员 贯彻)“没想到,我做了芝麻大点事,还登上了报纸!”6月20日,宣汉县的饶大爷仔仔细看完当天的达州晚报后笑容满面……

“饶大爷,‘七一’建党节就要到了,我们专程上门看望二老,祝老人家开心快乐,身体健康!”建行宣汉支行负责人来到饶大爷家中,对老两口表示慰问。之前,饶大爷老伴急需取钱治病时却记不起社保卡密码,因行动不便又无法亲自前往银行办理业

务。得知这个情况后,建行宣汉支行立即提供上门服务,解决了老两口的实际困难。为此,一直致力研究宣汉土家文化的饶大爷,用巴人文字书写了一封感谢信,对建行工作人员的贴心服务表达感激之情,并被《达州日报》《达州晚报》报道。

“您那封特别的感谢信,让我们深受鼓舞,如今在工作中扛旗帜、争先进的劲头更足了!”建行宣汉支行负责人表示,支行将持续强基础、抓发展,积极服务宣汉重点

招商引资项目,奋力打造城乡互动、良性互促的县域服务新模式。持续推进“党建+”模式,让高质量党建成为服务群众、惠及民生的动力源泉。

“这份达州晚报是珍贵的‘七一’礼物,我要把它裱好装在相框里,永远珍藏在心里!”饶大爷深情地说道,“感谢你们这些优秀金融工作者,希望建行继续做好新时代金融工作,全心全意为人民服务,成为群众身边的银行,老百姓心里的银行!”

## “名医”瞄准老人钱包 农行员工识破骗局

本报讯(达州日报社通讯员 郑年孝 王仕威)“小伙子,麻烦你帮我提高一下转账限额。”近日,家住万源市城区的付老太来到农业银行万源支行营业部,急切要求柜台工作人员调高银行卡账户的转账限额,引起了工作人员的警觉。

“老人家,为啥要调高转账限额?要调到什么额度?”为了防止老人遭遇电信诈骗,柜面客服经理张闽川随即询问付老太。付老太解释道,自己患有关节痛的毛病,在寻医问诊的过程中加入了“平安药房”等多个企业微信群。平时,她在微信群里除了听“医生”讲解医疗保健方面的知识,还参与微信群里组织的“答题抢红包”等活动。

前不久,她通过微信群里的陌生人推荐,认识了一个自称能治疗

关节疼痛的“名医”,并在“名医”那里订购了标价4万元的针灸药品。对方要求通过微信转账支付药品费,付款成功后便立即发货。然而在微信转账时,付老太发现额度受限,于是来到银行调高银行卡的转账限额。

“那位‘名医’是万源本地人吗?叫什么名字?行医地址在万源还是在外地?”当张闽川询问“名医”的具体信息时,付老太一脸茫然。见付老太如此反应,张闽川产生了怀疑,立即叫来内勤行长邱涛。两人进一步询问发现,付老太所说的“名医”只是老人微信群里的陌生好友,对方的联系电话、行医地址、具体姓名、是否具有行医资质等基本信息全无。

两名农行员工通过查看付老太

的手机微信发现,那位“名医”还在微信群里不断发信息催促老人赶快付款。见此情况,邱涛引导付老太询问对方姓名、行医地址、电话号码等信息,但“名医”总是刻意回避这些问题,只是不停催促她付款。

根据多年反电信网络诈骗的经验,邱涛判断付老太可能遭遇了电诈,遂耐心劝导她前往正规医院就诊,不要相信网络上所谓的“名医”,以免上当受骗。随后,工作人员还找来一些“名医行骗”的典型案例进行讲解,付老太这才发现那些案例情形与自己遇到的情况如出一辙。

最后,在银行工作人员的帮助下,付老太毅然删除了医疗微信群,并对银行工作人员揭穿“名医”骗局,保住了自己的血汗钱表示诚挚感谢。

## 邮储银行达州市分行多形式宣传征信知识

本报讯(达州日报社通讯员 陈中英)为提升全民信用意识,近日,邮储银行达州市分行在人民银行达州市分行及上级行的安排部署下,围绕“爱征信 惠民生 助发展”主题开展了系列征信宣传活动。

邮储银行达州市分行辖内各支

行运用网点资源,积极向前去办理业务的客户宣讲征信知识,加深他们对征信的认识和了解。邮储银行渠县支行、通川区支行还分别前往渠县万兴广场、达城中心广场,向群众发放宣传资料,详细讲解征信知识,引导他们树立正确的信用观念,培养良好

的信用习惯。

除了线下宣传,邮储银行达州市分行还组织员工拍摄征信宣传短视频,转发人民银行设计的征信有奖答题长图、视频宣传片等资料,让更多客户了解征信知识,维护好自身的信用信息和合法权益。

### 我国消费金融公司 贷款余额突破万亿元

中国银行业协会日前发布的报告显示,截至2023年末,我国消费金融公司资产规模和贷款余额双双突破万亿元,分别达到12087亿元和11534亿元,同比增速分别为36.7%和38.2%。

《中国消费金融公司发展报告(2024)》显示,消费金融公司顺应居民消费升级趋势,充分发挥专营化小型消费金融机构优势,快速开发和优化场景金融产品,推动消费场景与金融产品深度融合,切实发挥促进消费需求恢复的重要作用。

报告显示,消费金融公司持续提升经营管理和成本控制能力,不断降低运营成本和产品定价。2023年,消费金融公司为116.69万名客户减免利息16.61亿元,为8.95万名客户减免费用2.12亿元。

(新华社)