

新一轮“以旧换新”撬动消费大市场

近日召开的中央财经委员会第四次会议对推动消费品以旧换新作出详细部署,并强调加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措。这也是继中央经济工作会议之后,中央重磅会议再次提出以旧换新并作出详细部署。有关部委也明确将推动打通以旧换新的难点堵点。

接受记者采访的业内专家认为,我国耐用消费品更新换代的需求和潜力很大,预计近期将有推动以旧换新的具体利好政策落地,会有有效撬动增量和存量两个市场,推动消费增长势头走强。

重磅部署不断 “以旧换新”成关键词

2023年底召开的中央经济工作会议在部署2024年经济工作时提出,要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新。2月23日召开的中央财经委员会第四次会议强调,加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮

大规模设备更新和消费品以旧换新。

相关部门在部署今年促消费举措时也提及以旧换新。商务部表示,将以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动打通以旧换新的难点堵点,稳定和扩大传统消费,更好地满足消费品换新、升级的需要。

东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示,这些部署意味着今年促消费政策在重点领域提前发力,有利于提振消费需求,推动上半年宏观经济延续回升向好势头。

从具体领域来看,中央财经委员会第四次会议指出,鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新,推动耐用消费品以旧换新。王青分析,当前汽车、家电等大宗耐用消费品正处于绿色转型的关键阶段。重点鼓励这些商品大规模以旧换新,不仅能够推动高质量耐用消费品更快进入居民生活,让更多居民体验产业转型升级带来的获得感,而且能够为供给端持续加快绿色转型提供驱动力,巩固我国在相关领域的技术领先优势。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣也指出,更大范围更多领域的以旧换新能够“量”“质”齐发激活消费市场潜力。“一方面,随着汽车、家电、家具等耐用消费品更新需求进入集中释放期,以旧换新能够撬动消费者潜在需求转化为现实需求,从而扩大消费规模;另一方面,以绿色、智能等‘新’产品替换传统高能耗、高污染等‘旧’产品,能够助推消费高质量发展。”

健全回收体系 畅通消费更新循环

值得注意的是,本轮政策重点提及了回收利用环节。中央财经委员会第四次会议指出,推动大规模回收循环利用,加强“换新+回收”物流体系和新模式发展。

事实上,此前已有相关政策陆续出台。记者注意到,去年7月份,经国务院同意,12部门印发的《关于促进家居消费的若干措施》就提出,完善废旧物资回收网络。春节前,经国务院同意,商务部等9部门又联合印发

通知,对健全废旧家电家具等再生资源回收体系作出专门部署。

业界分析认为,我国汽车和家电等耐用消费品市场已从单纯的“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”,回收利用体系的完善有利于更好激活市场。商务部数据显示,2023年,汽车保有量约3.4亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,一些家电使用了十多年、二十年,更新换代的需求和潜力很大。

关利欣表示,健全废旧家电家具等再生资源回收体系,一方面能够健全耐用消费品全生命周期服务,有效解决消费者后顾之忧,更好释放消费潜力;另一方面能够畅通家电家具更新消费循环,促进提高资源循环利用效率,优化以旧换新消费环境。

打好政策组合拳 稳固消费增长势头

汽车、家电等消费品以旧换新需要产供销、上下游、政企民、线上线下协同联动、综合施策。中央财

经委员会第四次会议强调,要打好政策组合拳,并提出对消费品以旧换新,要坚持中央财政和地方政府联动,统筹支持全链条各环节,更多惠及消费者。

东方金诚高级分析师冯琳表示,预计接下来相关部门将出台具体措施,近期政策即可落地。其中,中央及地方财政有望提供一定规模的财政补贴,参考以往类似政策的补贴规模,此次政策覆盖范围更广、力度更大,本轮以旧换新补贴额度或将达到千亿元级别。另外,预计金融机构将推出或升级相关消费贷品种,相关厂家也会顺势推出一批优惠促销措施。

王青和冯琳分析,整体上看,本轮更大范围、更多领域的以旧换新将有效撬动居民消费。他们判断,2024年社会消费品零售总额同比增速有望达到6.5%左右,较此前预期加快0.5个百分点。“在基数大幅抬高的背景下,这一同比增速将与上年基本持平,意味着今年居民消费增长势头会更强。” (新华社)

“诚”守温度 “信”暖新春 人行达州市分行积极开展征信宣传活动

为增强社会诚信意识,提升公众金融素养,推动社会信用体系建设,近期,人民银行达州市分行组织辖内金融机构运用“融惠巴山”立信志愿者,以“诚”守温度、“信”暖新春为主题,积极开展系列征信宣传活动,以多样化的形式为市民普及征信和金融基础知识。

瞄重点 找准征信宣传对象

春节期间,大批外出务工人员返乡,人民银行达州市分行加大统筹安排力度,开展各类征信宣传活动。

四川银行达州分行、中信银行达州分行、恒丰银行达州分行、四川天府银行达州分行的志愿者走进达州火车站、客运南站、客运西站、汽车北站等地开展征信宣传活动。发放征信维权宣传资料,引导返乡人员关注“天府信用”微信公众号,以案例提醒群众警惕“征信修复”陷阱,普及信用报告查询渠道,指导群众进行线上、线下自助征信查询,了解正确的征信维权途径。

展特色 紧抓“元九登高”节点

正月初九,登高祈福是达州延续多年的传统习俗,我市各金融机构根据人民银行达州市分行安排,在人群聚集、必经之路开展征信宣传。

达州银行在火烽山、凤凰山、开江县牛山设置征信宣传服务台,讲解征信的重要性以及保护个人征信的途径。农发行达州市分行在凤凰山沿路悬挂宣传横幅,向市民讲解相



向市民宣传金融知识。

关征信骗局案例,让宣传效果最大化。四川天府银行达州分行、农行达州分行在凤凰山顶、火烽山顶、梨树坪湿地公园等地开展流动宣传,用通俗易懂的语言向市民普及征信知识,宣传中征动产融资、“天府信用通”等平台。邮储银行达州市分行在凤凰山巴人广场、罗浮广场设立宣传台、摆放宣传展架,扩大征信宣传覆盖面,有效提升宣传质效。

全覆盖 加大县域宣传力度

为适应县域征信工作变化,确保征信宣传无死角,人民银行达州市分

行加大了对县域征信宣传的指导力度。

邮储银行达州市分行以“普及征信知识 共建信用社会”为主题,深入开江县麻柳镇向群众介绍线上线下信用报告查询方式,提醒加强个人信息保护,重要证件不外借、不随意提供担保,网贷链接不乱点。人民银行达州市分行则充分运用在渠县临巴镇开展农民工调查为契机,组织“融惠巴山”立信志愿者现场解说征信基础知识,就“信用报告查询渠道和方法”“异议申请途径”等内容开展宣讲,引导广大县域群众了解征信知识。

达州日报社通讯员 张楠川

成都农商银行达州分行开展“传递温暖力量 共庆元宵佳节”活动



活动现场。

本报讯(达州日报社通讯员张乐静)近期,为满足广大市民的现金需求,恒丰银行达州支行积极开展了换新钱、换零钱服务。

该行提前组织网点柜面对库存新钱和零钱进行整理、调配,确保客户能方便换取到现金。同时,为提高服务效率,柜台专门设置了换新钱、换零钱窗口,在营业大厅安排专人负责引导客户,减少排队等待时间。

期间,为保障客户的资金安全,网点在营业大厅加强了安保措施,增加巡逻频次,还特地制作了零钱包,按照面额数量差异分为小零钱包和大零钱包,提供给周边商户兑换使用。

通过此次换钱活动,恒丰银行不仅为客户提供了便利,还进一步提升了服务水平和品牌形象。

融知识宣教相结合,为群众就“防范电信诈骗”“征信知识”“个人金融信息保护”等知识做到点对点、面对面地解答与宣传。同时,工作人员还将该行专门针对老年客户群体设置的“享福存单”、针对小朋友设置的“宝贝存折”进行了推广介绍,深受居民朋友喜爱。本次银社活动将活动现场有效转化为“3分钟金融小课堂”,助力普惠金融服务走深走实。

活动现场,该行还为社区居民现场送出汤圆,让群众倍感温暖。

元宵当天,该行辖内各网点还在大厅开展了品汤圆、猜灯谜等活动,进一步密切了银行与社区、客户的关系。成都农商银行达州分行负责人表示,将持续与社区开展共建共联,切实履行社会责任,增强客户对该行的认同感,提升群众满意度。

恒丰银行换新钱 欢欢喜喜过新年

本报讯(达州日报社通讯员张乐静)近期,为满足广大市民的现金需求,恒丰银行达州支行积极开展了换新钱、换零钱服务。

该行提前组织网点柜面对库存新钱和零钱进行整理、调配,确保客户能方便换取到现金。同时,为提高服务效率,柜台专门设置了换新钱、换零钱窗口,在营业大厅安排专人负责引导客户,减少排队等待时间。

期间,为保障客户的资金安全,网点在营业大厅加强了安保措施,增加巡逻频次,还特地制作了零钱包,按照面额数量差异分为小零钱包和大零钱包,提供给周边商户兑换使用。

通过此次换钱活动,恒丰银行不仅为客户提供了便利,还进一步提升了服务水平和品牌形象。

工商银行达州分行开展“现金服务、情暖巴蜀”宣传活动

为践行金融为民理念,扎实做好人民币现金服务,普及人民币相关知识,提升辖区居民的金融素养,2月5日至2月25日,工商银行达州分行以“现金服务、情暖巴蜀”为主题,开展了反假货币、整治拒收现金、数字人民币知识宣传活动。

立足网点开展阵地宣传

为常态化做好现金服务工作,该行在营业大厅内长期设置咨询服务平台,对前来办理业务的客户进行反假货币、整治拒收现金、数字人民币等金融知识普及,利用反假宣传折页手册等宣传资料,重点介绍如何识别假币、整治拒收现金、数字人民币等内容,帮助金融消费者提高鉴别能力。

春节前夕,营业网点开展了“迎新春、反假币”宣传活动,该行工作人员向客户介绍了人民币防伪特征、防范假币措施、数字人民币等知识。还为来行参加活动的客户赠送了红包和春联,拉近了与客户之间的距离。

“元九登高”扩大宣传范围

为进一步做好反假币、整治拒收现金、数字人民币宣传工作,提升

人民币现金服务广度、深度,该行利用“元九”登高节的有利契机,在凤凰山大力开展“现金服务、情暖巴蜀”宣传活动。

活动现场,宣传小队通过发放宣传折页、现场答疑解惑等方式,对登山群众进行了反假币和拒收现金普法宣传,深入浅出地介绍了数字人民币知识。同时,各县域支行也同步开展人民币现金宣传工作。

走进社区筑牢宣传防线

为筑牢人民币知识宣传结果,该行组织志愿者走进社区、商户有针对性地开展人民币现金知识宣传,向群众进一步普及人民币反假、整治拒收现金、数字人民币等知识。同时,志愿者结合生动鲜活的案例,向群众讲解不法分子持假币实施犯罪的常用伎俩。

工商银行达州分行负责人表示,此次宣传活动提高了社会公众对人民币现金知识的知晓度,取得了良好的宣传效果。该行将继续开展形式多样的人民币现金宣传活动,加大宣传力度,切实提高社会公众的获得感、幸福感、安全感。

达州日报社通讯员 蔡丽

银行业积极行动 城市房地产融资协调机制加快落地见效

城市房地产融资协调机制立足于城市,针对房地产项目合理融资需求,是实现金融和房地产良性循环、改善市场预期的重要举措和有力保障。自1月份城市房地产融资协调机制工作部署以来,各地密集推送房地产项目“白名单”,银行业迅速行动,积极加强对接,强化资源保障,建立绿色通道,有效满足房地产项目合理融资需求。

今年1月,住房城乡建设部和金融监管总局联合发布通知,在地级以上城市建立城市房地产融资协调机制。随后,金融监管总局两次召开会议,部署落实相关工作,要求金融机构高度重视,对符合授信条件的项目,积极满足合理融资需求。

近段时间以来,包括国有大行、股份制银行在内的多家银行迅速行动,加快贷款审批和投放,推动城市房地产融资协调机制落地见效。

工商银行在总、分行层面分别成立专项工作小组,加强组织推动,加大项目对接力度,加紧融资落地。截至2月22日,工商银行已对接约3800个项目,完成审批项目近100个,审批金额约400亿元,并已在广州、北京、苏州、郑州等25个城市,对近40个项目新增融资约80亿元。

农业银行对协调机制推送的符合条件项目,简化流程,扩大授权,强化资源保障,确保项目融资尽快落地。截至2月19日,农业银行已审批完成首批清单内贷款项目近百个,已审批贷款金额超400亿元,在重庆、安徽、浙江、广西、陕西、江苏、新疆多地实现贷款投放。

中国银行第一时间组建前中后台工作专项小组,确保政策传达到位,责任落实到位,切实提升授信全流程质效。截至目前,中国银行已推进超过110个项目的审批工作,合计金额约550亿元,其中,已

审批完成项目共75个,合计金额近400亿元。

建设银行成立专门的工作小组,积极与名单内房地产项目做好对接,优化业务流程,提升办贷效率。截至目前,建设银行已对接项目近3000个,已审批项目近百个,审批金额500多亿元。在北京、福建、安徽、河南、湖南、广西多地实现协调机制项目的投放。

此外,交通银行已为协调机制名单项目审批授信额度近200亿元,在多个城市实现项目投放落地;邮储银行已对接67个城市,并在多省落地不同所有制房企协调机制项目。

股份制银行也在积极行动。民生银行第一时间召开全行专题会议,从组织、制度、机制、管理等方面部署安排;光大银行从组织领导、配套政策、协同机制等方面提出18项具体举措,目前已批复项目43个,批复授信金额132.1亿元;浦发银行在客户准入、项目评估、授信审批等方面建立绿色通道,并制定专门针对名单内项目的尽职免责制度;广发银行第一时间与协调机制精准对接,截至2月19日,已完成对接30个城市1700个项目;恒丰银行建立跨部门会商机制,设立审批绿色通道提高信贷投放效率,目前积极对接协调机制推送项目350个,已批复授信金额40亿元;渤海银行成立各层级房地产协调机制专项工作小组,积极与区域协调机制对接,已收到“白名单”项目1405个。

多家银行均表示,协调机制将房地产项目与房地产企业信用区分,根据项目实际情况和销售前景提供融资,更有利于银行做好支持。下一步将继续加大资源倾斜和政策保障力度,进一步提高项目对接和评审效率,更加精准支持房地产项目合理融资需求,促进房地产市场平稳健康发展。

(新华社)