



“竹之声”基层理论宣讲队进车间。

思想如炬,引领未来。开启全面建设社会主义现代化大竹新征程,离不开思想的指引、精神的支撑、文化的滋养。

党的十九大以来,大竹县深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,始终牢记举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持守正创新,强化使命担当,推动宣传思想工作不断强起来,为建设繁荣美丽活力的现代化大竹提供了坚强思想保证、强大精神力量和有利的文化条件。

守正创新勇担时代使命 凝心聚力奏响奋进强音

——大竹县宣传思想文化工作综述

□文/图 达州日报社全媒体见习记者 兰楠 特约记者 程一凡

高举思想旗帜 汇聚竹乡人民奋进力量

“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化……”日前,在四川川环科技股份有限公司二分厂车间里,几十名奋战在生产一线的党员利用生产间隙,认真聆听大竹县“竹之声”基层理论宣讲队队员的宣讲。过程中,宣讲队队员用深入浅出的语言宣讲党的理论,赢得了听众的热烈掌声。

“竹之声”基层理论宣讲队是大竹县扎根基层的宣讲队,648名宣讲员覆盖县、乡、村三级,成立多年来,宣讲队运用独特的方式,在农家院坝、田间地头、生产一线宣传贯彻党中央、省、市重要会议和讲话精神4万余场次,覆盖干部群众80万余人次,让党的“好声音”唱响竹乡大地,响彻群众心间。

“竹之声”基层理论宣讲队的工作,是大竹县推动党的创新理论深入群众的生动写照。

党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。近年来,大竹县坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,高举思想旗帜,让党的创新理论在大竹县落地生根。

——理论学习提质增效。大竹县充分发挥县委“头雁效应”,构建“四学四促”工作体系,实施理论学习中心组学习旁听、督导、通报、检查“四项制度”和述学、评学、考学“三个办法”,持续开展“二次辅导”。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等,召开县委中心组集体学习会议65次,县委中心组连续9年名列全市各县(市、区)第一。2019年作为四川省唯一代表,参加中宣部举办的“推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根理论座谈会”,并作经验交流。《“四学四促”推动入脑入心》工作经验被省委宣传部宣传推介。《强化意识形态责任担当》等50余篇县委中心组委员署名文章被《党建》等中央、省、市重要党报党刊公开发表。

——理论研究成果丰硕。大竹县委主要领导带头参与达州市社会科学研究年度课题立项,近五年申报社科课题100余项,成功立项30余项,每年度立项数量均名列全市各县(市、区)前列。加强哲学社会科学建设,创新开展大竹县“三个一批”社科研讨活动,组织开展党的二十大、省十二次党代会等重要会议精神理论宣讲和主题征文活动,进一步巩固党对社科理论界的坚强领导。累计赠阅《党的二十大报告辅导读本》等政治理论读物5000余册。编撰《中国共产党在大竹》等刊物,编印红色小故事100余篇,《坚定以党的二十大精神为指引 全面建设社会主义现代化大竹》等理论文章在《调查与研究》等省、市媒体刊载。

——理论宣讲入脑入心。大竹县精心组织党的二十大、习近平总书记来川视察重要指示、省十二次党代会精神等专题宣讲。县级领导深入联系乡镇,部门开展宣讲活动200余场,打造“理响巴蜀·竹之声”基层理论宣讲文艺节目,成功举办“重执行、创一流 喜迎党的二十大”等宣讲比赛。大竹县还持续唱响“竹之声”基层理论宣讲品牌,2021年,“竹之声”宣讲被省政府通报表扬,宣讲经验被省庆学办简报推介;2022年,“竹之声”宣讲入选全省“一地一品”示范项目;2023年“竹之声”宣讲工作经验被省委宣传部《宣传工作》推介。

壮大主流舆论 时代强音凝聚发展合力

这些年,围绕重大主题,大竹县策划宣传报道活动,对重要会议和重大活动进行重点报道解读,强力发出好声音,传

递正能量,提振精气神。一个个精心策划的专题专栏,一场场生动鲜活的主题采访活动,都生动展现了大竹县近年来的喜人变化,讲好大竹故事,传播大竹声音。

好故事要用心讲述,好声音要动情传播。大竹县一个个有温度、有筋骨、有力量的精品佳作背后,离不开新闻工作机制的健全和完善。

——新闻外宣浓墨重彩。大竹县进一步健全完善重大主题宣传策划和推动正能量实现大流量工作机制,五年以来,在市级以上报、刊、台、网主流媒体上稿1.2万余件,刊登头条文章和专题宣传150余篇,网络推送百万次点击量以上新闻稿件110余篇,报送新闻稿件被新华社、人民日报、中央电视台引用80余条次。

——网络宣传有声有色。大竹县建立“大竹发布”和大竹观察“两微一端”以及政务新媒体的媒体宣传矩阵。加强政务新媒体和商业自媒体指导管理,印发《关于加强新媒体信息审核发布工作的通知》,定期召开新媒体座谈会,规范全县新媒体信息采编、审核、发布等相关工作。印发《网上重大主题宣传和重大议题设置方案》,围绕中心工作统筹推进网络宣传工作。聚焦网上热点焦点及敏感话题和全县重大决策部署,突发舆情,组织县域内网络评论员开展“入群进圈”行动,开展网络评论引导。

——社会宣传有力有效。联动线上线下,大竹县构建起“31+70”的社会宣传工作机制,积极组织线上线下利用红喇叭、黑板报、户外LED、各级政务新媒体平台开展社会宣传工作180余次。开展社会主义核心价值观评选活动,县妇联等17个单位被评选为市县社会主义核心价值观示范点。持续深化全民国防教育体制改革,成立大竹县国防教育领导小组,推动31个乡镇(街道)和70个县级部门完善国防教育领导机构,打造爱国主义教育示范基地5个、国防教育景观小品119处,积极开展征兵宣传宣讲工作,累计输送优质兵源近1600人。

深耕文明沃土 道德新风润泽竹乡大地

劝导员在街头忙碌,筑牢出行“平安路”;志愿者走村入户,关爱服务暖民心;车辆在路口穿行,主动减速礼让行人……如今,在大竹的深巷街市,文明行为随处可见,文明新风扑面而来。

创建文明城市,大竹从未放慢脚步。近年来,伴随着大竹县全国文明城市创建工作的不断推进,文明如春风化雨,润物无声,整个城市从“面子”到“里子”都发生了质的变化,向上向善的正能量洋溢在全城各地,精神文明之花更加灿烂,道德的力量绽放出耀眼的光芒。

——文明创建提升城市品质。大竹县通过印发《县级部门单位包保联创社区工作实施方案》,大竹县完善县领导挂包联创工作机制,开展包保联创志愿服务活动300余场次,帮助解决问题1000余个。大力开展路口文明志愿服务劝导活动,打击、制止“牛皮癣”小广告制作和乱张贴行为。广泛开展模拟问卷调查,提高群众参与创建文明城市的热情与积极性。五年来,大竹县通过多种形式共走访市民近200万人次,入户调查率达到80%以上,市民对创建工作的支持率95%以上。

——文明实践提升城市温度。大竹县建立起“1+31+324”三级贯通的组织架构,即1个新时代文明实践中心、31个新时代文明实践所、324个新时代文明实践站,实现新时代文明实践中心(所、站)全覆盖,全县中心(所、站)覆盖率达100%。建立11个新时代文明实践基地,志愿服务团队1060支,志愿服务项目5070个,注册志愿者15.2万名。统筹推进“学习实践科学理论”等五项任务,高质量打造、常态化开展各类志愿服务项目,组织开展文明实践志愿服务活动500余场次,参与活动的党员干部群众近10万人次,点对点解决群众问题2000余个。

——文明培育厚植道德沃土。大竹县持续开展“我推荐我评议身边好人”活动,共挖掘、推荐身边好人62名。教育引导未成年人“扣好人生第一粒扣子”,评选表扬出县级新时代好少年,加强青少年活动场所管理。在城市公共场所、主流媒体等广泛投放“讲文明 树新风”等主题公益广告,指导村(社区)修订村规民约,持续改善乡风文明,推动全社会形成健康文明、崇德向善的良好风尚。

厚植文化底蕴 夯实高质量发展鲜明根基

今年8月25日,“竹乡欢歌 乐动九州”——歌曲专辑《竹乡欢歌》全国发布会在大竹县举行。以专辑发布为契机,大竹县将竹乡的文化和旅游插上歌声的翅膀把大竹的美名带向五湖四海,文化之花更加绚丽绽放。

回望过去,大竹县增强历史自觉,坚定文化自信,大力弘扬“大道至简、虚怀若竹”的大竹精神,持续加强公共文化服务体系,创造性地开展系列文化活动,以文化“软实力”夯实发展“硬支撑”,坚持以文化人、凝心聚力,传承厚重的中华优秀传统文化,文化自信正在为竹乡儿女坚实奋进提供源源不断的精神动力。

——文化产业稳步发展。大竹县完成《大竹县“十四五”文旅融合发展规划》等规划编制,完成渔人部落、五峰山创建国家4A级旅游景区,推动“大竹县云峰谷创国家4A级旅游景区项目”获得2022年度四川省文化旅游融合示范项目支持。建立政府主导、企业参与的文化宣传营销推广联动机制,在各类文化企业中开展各种季节性文化节庆活动50余场。

——文艺事业欣欣向荣。大竹县持续开展“百场文化下乡”“全民阅读+流动图书进万家”“戏曲进校园”等文化惠民活动;举办“不忘初心、牢记使命”等主题文艺演出及宣讲贯彻党的二十大精神暨“放歌新时代·奋进新竹乡”文化惠民活动;开展书画摄影作品展、抖音说唱大赛等系列群众文化活动;连续五年坚持开展“开门办春晚”。开展“文艺大师 文艺名师”培养带动计划,共评出“文艺大师”10名“文艺名师”17名。文艺本土作家蔡文华、彭明凯加入中国作家协会。持续开展第“大竹文艺奖”评选活动。2020年6月,四川竹琴《竹琴声声》荣获第十一届中国曲艺牡丹奖提名奖。2021年6月,大竹县成功创建“四川竹琴之乡”。2021年8月,月华镇被评为2021—2023年度“四川省民间文化艺术之乡”。

——文化服务提质增效。依托大庙寨革命遗址纪念馆、烈士陵园、党史陈列馆等红色教育阵地,大竹县建立红色文化资源数据库,持续深化乡镇公共文化提质增效工作,成功打造月华镇、石河镇、庙坝镇三个省级示范点。有序推进乡村文化振兴“百千万”工程,创建省级样板村3个,市级样板村18个,评选县级样板村(社区)镇78个。扎实开展乡村文化振兴魅力竞演,月华镇、石河镇获评省级魅力乡镇,“月华女团”“竹之声宣讲员”获评省级乡村代言人,竹乐器传承人李君获评省级乡土文化能人;庙坝镇、童家镇、乌木镇、清河镇获评市级魅力乡镇。大力提升农家书屋在基层公共文化服务中的阵地作用,补充纸质图书10万余册,完成电子书屋建设,配备电子出版物47万余册,每年开展“全民阅读”“农民读书月”“乡村阅读季”“我的书屋我的梦”等各类阅读活动。

筑牢安全防线 意识形态领域向上向好

奏响时代之音,不仅要讲好竹乡故事,还要敢于亮剑守护。近年来,大竹县严格落实意识形态工作责任制,切实加强党的领导和党的建设,加强领导班子和干部队伍思想政治建设,在党言党、在党爱党、在党忧党、在党为党。

——全面压紧压实责任。严格落实“四个纳入”“四个责任”“四个一同”工作要求,每年县委常委会专题研究意识形态工作2次以上,每季度分析研判1次意识形态领域形势,分类推进意识形态工作标准化建设,打造意识形态工作标准化建设示范点10个。将落实意识形态工作责任制情况作为评先评优和干部提拔任用的重要参考依据,构建起县委全面领导、重点部门协同联动、各个部门齐抓共管、各领域建设管理紧密结合的意识形态工作格局。

——全力严控阵地。严格管理新闻媒体、学校、宗教场所、思想文化类协会团体、讲座论坛等各类意识形态阵地,严格落实信息发布“三审三校”,领导干部“三亲三带头”等制度,确保意识形态阵地管理严格严密。加强新闻出版、印刷复制、电影放映等市场监管,深入开展“扫黄打非”工作,推进深化“正道、清源、固边”“护苗、净网”等专项行动,常态化开展市场巡查和监管。重点查堵政治性有害出版物的生产与流通,严密防范利用“两微一端”进行的反宣活动。全面推动通讯员平台制度建设,开展新闻通讯员培训,全面加强县域媒体及自媒体的管理,确保正确的政治方向、舆论导向、价值取向。

——全程敢于善于斗争。持续完善全县意识形态领域风险监测、分析研判、联防联控体制机制,重点关注防灾减灾、民生经济、安全生产等问题,加强意识形态领域风险隐患排查,及早发现、及时化解、积极防范,防止各类问题演变为意识形态问题,防止各种风险叠加放大。对思想认识问题因势利导、明辨是非,对攻击党的领导、否定中国制度的错误思想和言论,对历史虚无主义、“普世价值”等错误思潮,及时揭露批驳、敢于亮剑。

时光轮转,再回首风雨兼程路,看今朝砥砺再出发。站在新的起点,大竹县将更好地担负起新的文化使命,意气风发、昂首前行,奋力开创宣传思想文化工作新局面,谱写新时代社会主义现代化建设的大竹新篇章。



文化惠民活动。